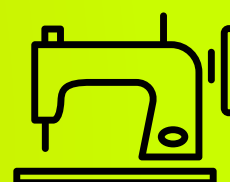
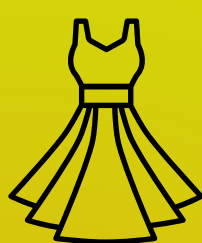




PASIG

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO
SISTÊMICA EM INOVAÇÃO E GESTÃO





O PASIG

Programa de aceleração para negócios da moda com o objetivo de **aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados**, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design de produto, gestão da produção, design *thinking* e marketing digital que de forma sistêmica e distribuídas em formações **individualizadas** e ministradas de maneira **personalizada**, a partir das **necessidades diagnosticadas em cada negócio**.



PÚBLICO-ALVO

Empresas de moda tradicional e autoral do estado de Pernambuco, formalizadas.

INOVAR
PLANEJAR
CRESCER

SUA EMPRESA,
NOSSO PROPÓSITO.

ESTRATÉGIA
PLANO DE NEGÓCIOS

✓ GESTÃO
MARKETING

MODA
NEGÓCIOS
PESSOAS

O FORMATO

Serão realizadas consultorias presenciais, in loco ou nas instalações/laboratórios do NTCPE.

NOSSAS CONSULTORIAS



Produto



Branding



Finanças



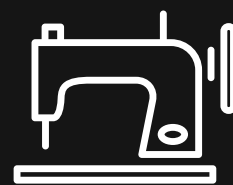
Marketing



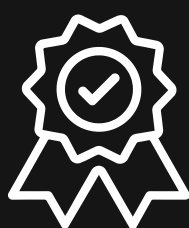
Presença
Digital



Gestão de
Produção



Maquinário e
Tecnologia



Gestão de
Negócios



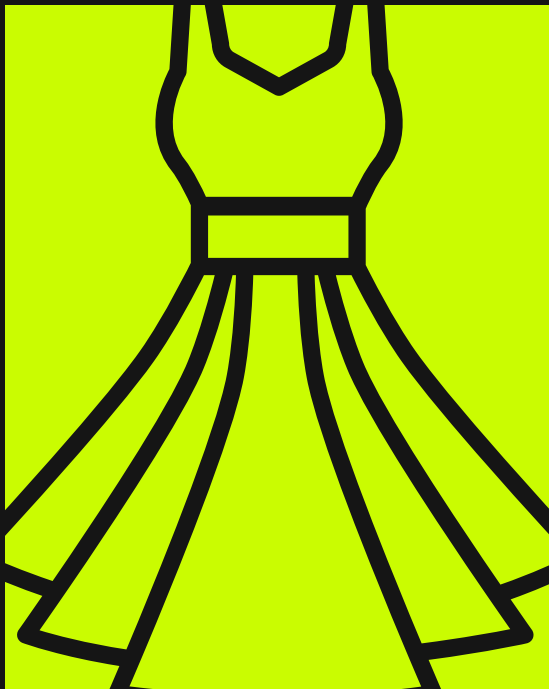
Comercial



Sustenta
bilidade

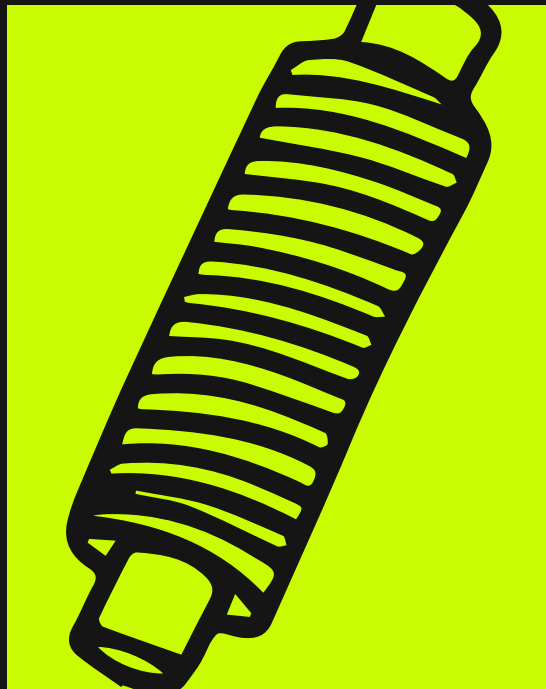
EXEMPLOS

CONSULTORIAS



Produto

desenvolvimento de coleção / desenvolvimento de estampas / melhoramento de produto / criação de Mínimo Produto Viável (MVP) / pesquisa de tendências / produção de moda e styling



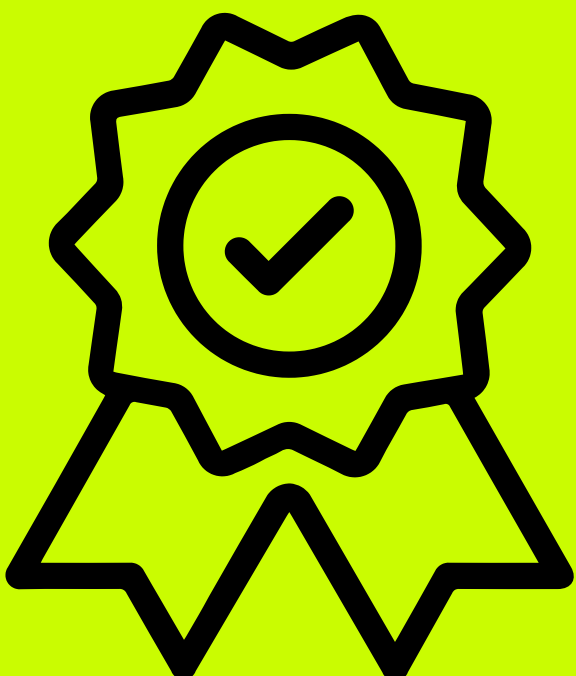
Gestão de Produção

modelagem / prototipagem / gradação / fluxo de produção / criação de ficha técnica / planejamento e controle de produção (PCP) / encaixe de modelagem / risco e corte



Presença Digital

organização de redes sociais / criação de conteúdo / criação de website / criação de e-commerce



Gestão de Negócios

planejamento estratégico / definição de cargos e funções / plano de negócios / processos internos / prazos, metas e propósitos

EXEMPLOS

CONSULTORIAS



Finanças

ferramentas de gestão financeira / custos fixos e variáveis / precificação de produtos / planilha financeira / demonstração do resultado do exercício (DRE)



Comercial

definição e estratégias de canais de venda / levantamento de clientes ativos e inativos / análise da curva ABC de clientes x vendas / levantamento de eventos nacionais e internacionais



Marketing

mapeamento de pontos de contato / desenho de jornada da marca / posicionamento online e offline / definição de estratégias / criação de campanha



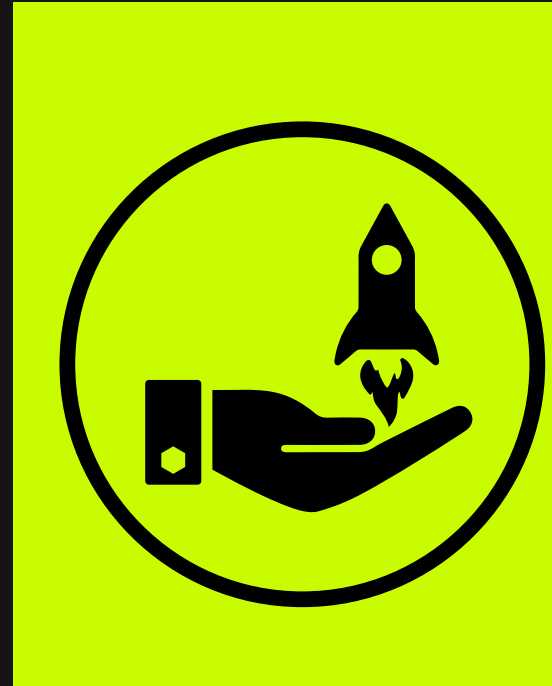
EXEMPLOS

CONSULTORIAS



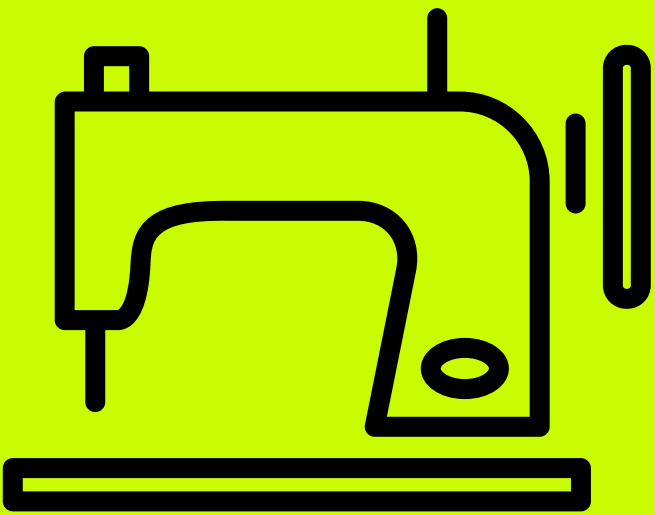
Sustentabilidade

objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) / educação ambiental / economia criativa / colaboração / impacto social



Branding

definição de pilares da marca / criação de persona / criação de brandbook / criação de marca / criação de identidade visual / embalagem / visual merchandising



Maquinário e Tecnologia

orientação de maquinário adequado / tecnologia têxtil / tecnologia da confecção / processos de produção



SOBRE O NTCPE

Criado em 2012 o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções de Pernambuco - NTCPE é uma organização social sem fins lucrativos que tem como objetivo promover a interação e cooperação entre empresas, universidades, entidades de apoio, organizações governamentais e não governamentais ligadas à cadeia têxtil e de confecções (Cadeia T&C) de Pernambuco.

A organização tem entre suas metas a criação de estratégias para a cadeia T&C que potencializem uma trajetória de crescimento sustentável, diferenciada, com responsabilidade social e ambiental.



JULIANA MACÊDO

Analista de Mercado



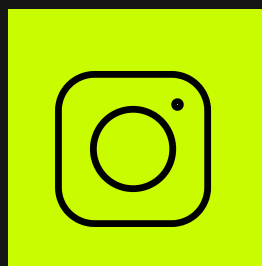
Telefone
(81) 97307.3683



Email
mercado@ntcpe.gov.br



Site
www.ntcpe.org.br



Instagram
@marcopemodantcpe