
RELATÓRIO DE ATIVIDADES

JANEIRO A DEZEMBRO 2021

Apresentação:

Este relatório tem por objetivo fornecer as informações das atividades realizadas durante o ano de 2021 conforme programação prevista no Plano de Trabalho do 5º Termo Aditivo – JANEIRO A JUNHO / 2021 e do 6º Termo Aditivo – JULHO A DEZEMBRO / 2021 do Contrato de Gestão Nº001/2017, firmado entre o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco – NTCPE e o Estado de Pernambuco por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDEC e está estruturado da seguinte forma:

5º TERMO ADITIVO - JANEIRO A JUNHO / 2021

Meta 2 – EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

- 2.1 – Programa de capacitação em parceria com o SEBRAE
- 2.2 – Cursos de Qualificação
- 2.3 – Palestras
- 2.4 – Realização de 01 (um) Evento de Moda associados a eventos de inovação e comercialização integrantes do calendário do Polo de Confeções do Agreste
- 2.5 – Circuito Moda Pernambuco

6º TERMO ADITIVO – JULHO A DEZEMBRO / 2021

Meta 1 – INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS

- 1.1 Desenvolvimento de uma campanha de comunicação voltado ao mercado Pernambucano e mercados com grande potencial de consumo do produto pernambucano.
- 1.2 Realização de um evento de moda em Pernambuco
- 1.3 Participação em um evento de moda nacional

Meta 2 - EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

- 2.1 Executar o programa de incubação/qualificação 2021/2022 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)
- 2.2 Adquirir assinaturas anuais de ferramentas tecnológicas, de tendências de mercado e da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco
- 2.3 Executar um programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022 voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S

2.4 Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)

2.5 Realizar 06 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)

2.6 Programa de capacitação em parceria com o Sebrae

2.7 Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda

Meta 3 – APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO

3.1 Adequação da unidade do Marco Pernambucano da Moda no Agreste (município de Caruaru)

3.2 Programa de requalificação de espaços urbanos e comunicação visual do Polo de Confeções de Pernambuco

Visão geral da unidade prestadora de contas:

Criado no ano de 2012 o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções de Pernambuco - NTCPE é uma organização social privada, sem fins lucrativos, que tem como objetivo impulsionar um ambiente de negócios sustentável e promover a inovação, interação e cooperação entre empresas, universidades, entidades de apoio, organizações governamentais e não governamentais ligadas à cadeia têxtil e de confeções (Cadeia T&C) de Pernambuco. A organização tem entre suas metas a criação de estratégias para a cadeia T&C que potencializem uma trajetória de crescimento sustentável, diferenciada, com responsabilidade social e ambiental.

Atuando como um centro voltado ao empreendedorismo, profissionalização e integração dos diversos segmentos da cadeia T&C, oferecendo oportunidades de incubação de negócios (com acesso a infraestrutura e ciclo formativo), suporte técnico, gerencial e formação complementar a empreendedores do Setor. O NTCPE reúne empresas, poder público e academia numa iniciativa de responsabilidade social e investimento social privado. Dispõe de um espaço físico equipado com maquinário para prototipagem e pequena produção, salas de reuniões, de múltiplo uso para eventos coletivos, suporte administrativo, tecnológico e de comunicação, além de equipe de técnicos nas áreas de produção, desenvolvimento de produto, design de serviços, comercialização, marketing, prototipagem e gestão.

Em conformidade com o planejamento das ações previstas no Contrato de Gestão nº001/2017 e com o aditamento do 5º e do 6º Termo Aditivo com as metas previstas no plano de trabalho, discurremos a seguir uma síntese das atividades realizadas no ano de 2021 conforme o planejado para a execução do contrato.

5º TERMO ADITIVO - JANEIRO A JUNHO / 2021

Meta 2 – EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.1 – Programa de capacitação em parceria com o SEBRAE – 5º Termo Aditivo

Nos meses de janeiro, fevereiro e março não houveram atividades relacionadas a esta submeta, sendo realizados nos meses de abril e maio os Projetos BLITZ da qualidade (80 Empresas contempladas) e o UPLOAD (20 pequenos negócios contemplados). O objetivo foi oferecer consultoria tecnológica para que as empresas pudessem acessar o marketplace e gerar negócios com a internet.

PROGRAMA BLITZ DA QUALIDADE

Objetivo: Realizar inspeção nos produtos em produção e/ou em produto em estoque visando a inspeção dos produtos em produção, utilizando como parâmetro o preconizado nas NBR 13337 e NBR 12071. Ao fim do programa as empresas receberam um laudo de qualidade indicando se seus produtos atendem as normas técnicas.

Público atendido: 80 empresas

Período do projeto: de abril a maio.

Total de Horas: 1.200

Relação das Empresas participantes:

Projeto Blitz da Qualidade				
	RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	CNPJ	CIDADE
1	FRANÇA E ALEXANDRE LTDA	AB&C MODA INFANTIL	21.391.481/0001-83	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
2	ADRIANO J. DA SILVA CONFECÇÕES ME	AB&F CONFECÇÕES	10.144.667/0001-11	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
3	CARLOS A DA SILVA CONFECÇÕES	ADAK	26.980.070/0001-47	TAQUARITINGA DO NORTE
4	AZUL DO MAR CONFECÇÕES EIRELI	AZUL DO MAR	07.372.722/0001-16	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
5	J. A. MAIA CARNEIRO EIRELI	ZUZINHA	09.441.481/0001-45	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
6	L B NAD KIDS INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES EIRELI	L B NAD KIDS	05.938.754/0001-00	CARUARU
7	D'HOUSE LINGERIE LTDA	D'HOUSE LINGERIE	21.268.512/0001-03	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE

8	ESTILO DE SER KIDS CONFECÇÕES LTDA- ME	ESTILO DE SER KIDS	22.997.659/0001-05	CARUARU
9	ROSA M. DA SILVA ME	MUNDO MULEQUE	10.539.692/0001-02	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
10	OSMAR DE OLIVEIRA BEZERRA	RARO	34.950.835/0001-24	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
11	CONFECÇÃO ZAAMBIANK JEANS LTDA	ZAMBIANK	03.975.861/0001-83	CARUARU
12	AROLDO FERREIRA DA SILVA	DHARUS	33.173.159/0001-67	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
13	DISTINTO COMÉRCIO DE ARTIGOS P/ VESTUÁRIO LTDA	DISTINTO	31.749.578/0001-79	CARUARU
14	VALDEREZ EMILIA DA SILVA VESTUARIO	BRINCK & BOARD	11.413.988/0001-37	CARUARU
15	TACI BABY CONFECÇÕES LTDA	TACI BABY	13.720.273/0001-52	SURUBIM
16	JOSÉ NILDO DE MORAIS DACORTHE EIRELI	DA CORTHE	26.388.986/0001-02	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
17	EUDES DO NASCIMENTO SILVA	EUDES WINNER STYLE	17.375.366/0001-48	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
18	ONDAS MODA PRAIA LTDA	ONDAS MODA PRAIA	04.933.856/0001-70	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
19	CHARMINHO MODA INFANTIL EIRELI	CHARMINHO	27.338.845/0001-48	GRAVATÁ
20	ZANGADINHOS IND. E COM. DE CONFECÇÕES LTDA	ZANGANDINHOS	05.778.291/0001-67	CARUARU
21	KAREM CAROLLYNE SILVA CLIMACO	ECOCLUB	26.235.811/0001-65	CARUARU
22	ERONILDO FLORENCIO FERREIRA ME	ERONIX KIDS	05.735.223/0001-10	CARUARU
23	ABEL VICENTE TAVARES JÚNIOR EIRELE	ESTRELA LINGERIE	21.590.389/0001-42	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
24	LEONARDO ARTHUR DA SILVA CONFECÇÕES	HDL	07.748.127/0001-32	TORITAMA
25	HERO'S CONFECÇOES LTDA	HEROS	18.314.250/0001-61	CARUARU
26	DOUGLAS BARBOSA DO NASCIMENTO 10589950495	JHON POOL	29.517.213/0001-77	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
27	IND. DE CONFECÇÃO GOUVEA E BARBOSA LTDA	KIKA BABY	24.763.577/0001-13	CARUARU
28	WEVERTTON LIMA DA	LIMA MODA INTIMA	36.173.972/0001-25	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
29	FERNANDES E LIRA MODA INFANTIL LTDA	MENININHO KIDS	22.779.956/0001-76	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
30	V G RIBEIRO LTDA	SPORT COMPANY	05.607.299/0001-60	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
31	EDILMA FULGENCIO G. S. CONF. DE ROUPAS ÍNTIMAS	EDILMA MODA ÍNTIMA	06.188.343/0001-08	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
32	P R DA SILVA JUNIOR	DECENTE LIFE	28.233.487/0001-71	BREJO DA MADRE DE DEUS
33	GEOVANE ARAUJO 11167197461	HARD CO	35.465.209/0001-05	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
34	ADEILSON TRAVASSOS DE OLIVEIRA	ATHYLA & ARTHUR	03.578.511/0001-83	CARUARU
35	TRENZINHO FELIZ MODA INFANTIL EIRELI	TRENZINHO FELIZ	01.718.123/0001-25	GRAVATÁ

36	ARILUCE S. DE CARVALHO IND	PETECA BABY	14.118.594/0001-44	CARUARU
37	DARLAN C DA COSTA XAVIER	NONINHO KIDS	27.327.382/0001-19	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
38	ALAN GABRIEL ANDRADE LYRA	ALAN DIER	24.711.613/0001-03	BELO JARDIM
39	BLENK COMÉRCIO DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO EIRELI	BLENK	31.983.294/0001-42	TORITAMA
40	ANALI CONFECÇÃO E COMÉRCIO DE ROUPAS LTDA	ANA LI MODA INFANTIL	32.741.283/0001-19	CARUARU
41	MARIA DE FATIMA ARAUJO RIBAS VESTUARIO EIRELI	BELLA SEDUÇÃO	02.707.106/0001-55	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
42	J. OLIVEIRA RAMOS	LEMORE	14.346.389/0001-36	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
43	GISELE FARIAS PEREIRA	DOCE AMOR	40.836.571/0001-85	CARUARU
44	POLLYANA RAMALHO DOS SANTOS 68016000444	SERPENTINA	33.937.774/0001-00	RECIFE
45	ALEX DE CARVALHO SILVA CONFECÇÕES	USUAL - GALZONI	10.805.536/0001-38	CARUARU
46	MANUEL LUIZ A SENHORINHO	CAMARVI	01.976.656/0001-07	BELO JARDIM
47	CONCEIÇÃO BARRETO DA SILVA	ANGELIS	31.238.244/0001-30	JABOATÃO DOS GUARARAPES
48	SAMMARA RAISSA DA SILVA	ELIEL BABY	19.122.310/0001-07	CARUARU
49	E. G. DE MORAIS FARIAS CONFECÇÕES INFANTIS	SHALOM BABY	06.329.761/0001-78	CARUARU
50	INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE RENDAS NOEMI LTDA	NOEMY	35.685.221/0001-25	POÇÃO
51	D SANTANA CONFECÇÕES EIRELI	KADIKE	22.822.655/0001-88	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
52	MARCIA CRISTINA TABOSA	MAPPYNG BOLSAS	01.958.767/0001-90	CARUARU
53	FLORENCE CONFECÇÕES LTDA	FLORENC	16.940.453/0001-38	CARUARU
54	MARIA VERA DO NASCIMENTO	JOELIK	16.786.565/0001-86	TAQUARITINGA DO NORTE
55	VIP PRIVATE LABEL INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES LTDA	ARRUDA E COX	33.492.078/0001-20	CARUARU
56	MONNIKA M C GOMES EIRELI	JOGGOFI	33.763.330/0001-98	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
57	MARIA DE LOURDES BARBOZA CONFECÇÕES	COFFEY	22.038.686/0001-42	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
58	KAREN QUEIROZ LEITE	KAREN QUEIROZ	05.980.951/0001-98	TORITAMA
59	ALVARO TECIDOS & CONFECÇÕES LTDA	ONDA BLUE	35.513.019/0001-16	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
60	WALDILENE SANTOS DA SILVA CONFECÇÕES	D'LUX	22.667.669/0001-74	VERTENTES
61	G D DE MELO JULIAO E CIA LTDA	SOFIA	34.480.009/0001-69	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
62	PRAIA & CIA IND. DE CONFECÇÕES LTDA	PRAIA & CIA	09.510.013/0001-85	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
63	LOPES E ASSIS CONFECÇÕES LTDA	PARANGOLÉ	11.539.454/0001-51	SURUBIM

64	BETEL FARDAS INDUSTRIA DE CONFECCOES EIRELI	BETEL	37.918.370/0001-12	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO
65	KLIC KIDS CONFECÇÕES LTDA	KLIC KIDS	20.138.351/0001-70	CARUARU
66	ANA PAULA DA SILVA BRASILIANO	TRELE BABY	23.568.891/0001-82	CARUARU
67	MARIA SUELI ALVES ALMEIDA	EQUILIBRIUM	27.180.634/0001-20	CARUARU
68	G FAUSTINA DE ALCANTARA	PLANETA BELA	13.593.627/0001-45	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
69	MOÇA BELLA CONFECÇÕES LTDA	MOÇA BELLA	07.471.396/0001-02	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
70	REGIVE MODA CASUAL LTDA	REGIVE	11.740.338/0001-04	CARUARU
71	CLEITON STEVISON S MAIA LTDA	PERFECT LIFE	39.326.679/0001-49	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
72	IDISE JEANS COMÉRCIO DE CONFECÇÕES LTDA	IDISE	07.511.466/0001-09	TORITAMA
73	JOSE B DE ARAUJO CONFECÇÕES	VIA BOY	04.500.860/0001-45	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
74	PRAIA NORTE CONFECÇÕES LTDA	ISKA VIVA	08.937.781/0001-57	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
75	MORAES & FEITOSA LTDA	JHON CUNNINGHAM	22.924.637/0001-07	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
76	NANA BABY INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES LTDA	NANA BABY	10.468.896/0001-91	CARUARU
77	LUCIANO ARAUJO DE SOUSA CONFECÇÕES	TOOGOOD	15.020.884/0001-13	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
78	PEREIRA E FERNANDES MODA INFANTIL LTDA	LARA FLOR	10.567.363/0001-67	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
79	ALEXANDRO DA SILVA LEMOS	WAVECORE	10.189.634/0001-98	CARUARU
80	NERIVALDO MARTINS DA SILVA EIRELI	COESÃO	04.932.181/0001-45	TORITAMA

DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA BLITZ DA QUALIDADE:

OK BLITZ DA QUALIDADE
7ª EDIÇÃO

SOLUÇÕES PRÁTICAS PARA SUA CONFECÇÃO

Realização:



PROGRAMA UP LOAD

Objetivo: apoiar a estratégia de marketing digital das micro e pequenas empresas que desejam ingressar em plataformas de marketplace através do desenvolvimento e acompanhamento de um calendário de lançamentos dos produtos que compõem suas coleções, caracterização e especificação dos produtos, produção de fotos profissionais além de uma assessoria nos uploads destes dados na loja virtual.

Público atendido: 20 empresas

Período do projeto: abril a junho.

Total de Horas: 1.160

Relação das Empresas participantes:

GRUPO UPLOAD 1- 2021			
QTDE	FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	CNPJ
1	PETECA BABY	ARILUCE S. DE CARVALHO INDUSTRIA	14.118.594/0001-44
2	DOCE AMOR	GISELE FARIAS PEREIRA	40.836.571/0001-85
3	LEMÔRE	J OLIVEIRA RAMOS ME	14.346.389/0001-36
4	RARO CAMISARIA	OSMAR DE OLIVEIRA BEZERRA	34.950.835/0001-24
5	CAVALHEIRO CAMISARIA	EMPORIO RADICAL LTDA- ME	18.345.213/0001-10
6	MEU ESTILO PIJAMA	MARGARETT JANE LEAO DA SILVA	31.709.933/0001-86
7	D'HOUSE	D HOUSE LINGERIE LTDA	21.268.512/0001-03
8	IDISE JEANS	IDISE JEANS COMERCIO CONFECÇÕES	07.511.466/0001-09
9	EQUILLIBRIUM URBAN	MARIA SUELI ALVES DE ALMEIDA	27.180.634/0001-20
10	PERFECT LIFE	CLEITON STEVISON SILVA MAIA	39.326.679/0001-49
11	BELINHA BABY	RAMON E GISLAYNE CONFECÇÕES	29.191.094/0001-05
12	ABELINHA CALÇADOS	J B DA SILVA CALCADOS	20.881.305/0001-67
13	ONDAS DO CARIBE	EUDES DO NASCIMENTO SILVA	17.375.366/0001-48
14	ESTILO DE SER KIDS	ESTILO DE SER KIDS CONFECÇÕES	22.997.659/0001-05
15	DISTINTO	DISTINTO COMERCIO DE ARTIGOS	31.749.578/0001-79
16	HARD CO	GEOVANE ARAÚJO 11167197461	35.465.209/0001-05
17	ZAMBIANK	CONFECÇÃO ZAMBIANK JEANS LTDA	03.975.861/0001-83
18	ECOCLUB JEANS	KAREN CAROLLYNNE SILVA CLIMACO	26.235.811/0001-65
19	FLORENC	FLORENCE CONFECÇÕES LTDA	16.940.453/0001-38
20	DHARUS	AROLD FERREIRA DA SILVA ME	33.173.159/0001-67

DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA UPLOAD:

**SUA
EMPRESA
ESTÁ
PRONTA
PARA O
MERCADO
DIGITAL?**

O Programa Upload é feito para empresas que desejam melhorar sua performance no mercado digital e ganhar o mercado de marketplace.

Informações: (81) 3448-0993 (ramal 104)

Realização:

**Submeta 2.2 – Cursos de Qualificação – 5º Termo Aditivo**

No período de janeiro a junho de 2021 foram realizadas 16 turmas de cursos de qualificação nos municípios de Olinda, Caruaru, Surubim, Passira e Santa Cruz do Capibaribe totalizando 565 horas de capacitação e uma oferta de 167 vagas, gerando oportunidades de desenvolvimento profissional para os municípios da Região metropolitana e Agreste do Estado e fortalecendo a Indústria de confecção local.

Segue abaixo o quadro resumo dos cursos realizados de janeiro a junho:

CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS – JANEIRO A JUNHO / 2021

DATA	CURSO	CIDADE	INSTRUTOR	CARGA HORÁRIA	VAGAS
26 a 29/JAN	<i>Estampe com Serigrafia</i>	Olinda	Enoque Santos	16 horas	10
26 e 28/JAN e 02 e 04/FEV	<i>Modelagem Para Moda Praia</i>	Olinda	Macivaldo Santos	12 Horas	09
24/FEV, 03, 05 e 10/MAR	<i>Corte e Costura para Moda Praia</i>	Caruaru	Macivaldo Santos	16 horas	10

25/FEV, 04, 11, 18 e 25/MAR e 08/ABR	<i>Costura Moda Básica – xegamiga</i>	Olinda	Nathália Borges	15 horas	12
01/MAR	<i>Costurando Almofada</i>	Olinda	Sueli Medeiros	08 horas	05
07, 08 e 09/ABR	<i>Modelagem Digital em Audaces – Tecido Plano</i>	Olinda	Macivaldo Santos	24 horas	10
12 a 30/ABR	<i>Costura Industrial Polivalente em Tecido Plano -Jeans (turmas A e B)</i>	Surubim	Mauricéa Santos	112 horas	20
14, 15 e 16/ABR	<i>Modelagem Digital em Audaces</i>	Santa Cruz do Capibaribe	Macivaldo Santos	18 horas	10
22, 23 e 24/ABR	<i>Modelagem Digital em Audaces</i>	Caruaru	Macivaldo Santos	20 horas	09
10 A 25/MAI e 21 a 22/JUN	<i>Costura Industrial Polivalente em Tecido Plano -Jeans (turmas C e D)</i>	Surubim	Mauricéa Santos	112 horas	20
12 a 25/MAI e 07 a 10/JUN	<i>Costura Industrial Polivalente em malha (turmas A e B)</i>	Passira	Jacyara Carneiro	112 horas	32
08 a 30/JUN	<i>Básico de Corte e Costura – X Amiga (turmas A e B)</i>	Olinda	Nathália Borges	100 horas	20
TOTAL				565 HORAS	167

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SISTÊMICA EM INOVAÇÃO E GESTÃO (PASIG)

Nos meses de março a junho foi realizado um programa de capacitação para atender as demandas das empresas que procuram o Marco Pernambucano da Moda para apoiá-las e desenvolvê-las através de consultorias e qualificações.

Objetivo: Aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design, gestão, produção e marketing de forma sistêmica.

Foram realizadas consultorias práticas e de aceleração, de maneira presencial e/ou in Compay, da melhor forma que pudesse ser atendido o cliente, e eventualmente, on line, no caso da impossibilidade da realização de encontros presenciais devido a pandemia do COVID 19 e seguindo o decreto Nº 50.433, divulgado pelo Governo do Estado de Pernambuco, no dia 15.03.2021, em que estabeleceu novas medidas restritivas temporárias em relação as atividades sociais e econômicas, no período de 18 a 31 de março de 2021, parte da carga horária prevista nas consultorias foi realizada de forma remota. (ver decreto no anexo 1, DOC 34)

Público Alvo: Negócios da moda, empresas formalizadas, de micro, pequeno, médio e de grande porte do estado de PE, preferencialmente da RMR e Agreste de PE, Mata Norte e Sul.

Para realização das consultorias de capacitação foram selecionados os profissionais que fazem parte da equipe de consultores do NCTPE, especialistas em vários segmentos de moda (praia e fitness, acessórios, moda masculina, moda feminina, moda infantil, linha casa, fardamento, under ground e têxteis).

O programa propõe uma abordagem sistêmica na empresa, abordando os eixos de gestão financeira e comercial, desenvolvimento de produto e mercado, melhoria do processo de produção e modelagem de produtos, através de consultores especializados em cada eixo. Para tanto o programa prevê três momentos distintos.

Fase 1: Apresentação de um diagnóstico da gestão, do perfil dos produtos atualmente ofertado e sua aderência ao mercado a que se propõe e por fim seu alcance comercial.

Fase 2: Consultorias de aprimoramento nos eixos de gestão, design, produção, marketing e comercial de forma integrada e sistêmica.

Fase 3: Entrega de um plano de ação para a gestão, desenvolvimento de uma coleção de produtos ajustados ao público-alvo do cliente, ações de melhoria no processo produtivo e um plano de acesso a novos mercados, inclusive acesso ao mercado digital.

Relação das Empresas que participaram do PASIG:

NOME FANTASIA	RAZÃO SOCIAL	CNPJ	QUANT. HORAS EXECUTADAS
MINIATURA	Miniatura Industria e Comercio de Confeção Ltda	38.343.334/0001-30	50 horas
RAMYS	Ramylle Barbosa	33.497.226/0001-07	50 horas
DOMSANTO	Fernando Pons Neto	21.800.125/0001-76	14 horas
GOLPESTORE	Sou Ideia Comércio de Roupas e Serv de Marketing Ltda	27.866.172/0001-07	14 horas
TOTAL			128 horas

- PASSIRA - REGISTROS DO CURSO DE COSTURA INDUSTRIAL**



Ocorreu no dia 1º de maio a inauguração do Centro de Vocação Tecnológica em Passira - PE



*Abertura do Curso de costura industrial, dia 12 de maio-
CVT-Centro de Vocação Tecnológica – Passira PE*



Curso de costura industrial, turma A, dia 14 de maio no CVT – Centro de Vocação Tecnológica – Passira – PE

Submeta 2.3 – Palestras – 5º Termo Aditivo

Foram realizadas durante o período de março a junho o total de 09 (nove) palestras conforme abaixo:

DATA	PALESTRA	LOCAL	INSTRUTOR	CARGA HORÁRIA	VAGAS
05/MAR	<i>Empreender: Protagonismo Feminino nos Negócios</i>	Auditório da UNIVERSO	Karina Fernandes	2 horas	20
13/MAI	<i>Estratégias e Processos Sustentáveis</i>	NTCPE Caruaru	Pedro Ruffier	16 horas	20
14/MAI	<i>Estratégias e Processos Sustentáveis</i>	Hotel Marante – Boa Viagem - Recife	Pedro Ruffier	16 horas	20
01/JUN	<i>Redesign de Estoques em Moda (Webnário)</i>	On line (Plataforma Zoom)	Augustina Comas	1 hora	50
08/JUN	<i>Consumo Consciente em Moda (Webnário)</i>	On line (Plataforma Zoom)	Sébastien Liron	1 hora	50
10/JUN	<i>Construção de Marcas nas Redes Sociais (Webnário)</i>	On line (Plataforma Zoom)	Igor Fidalgo	1 hora	50
15/JUN	<i>Jornada de Crescimento em Moda (Webnário)</i>	On line (Plataforma Zoom)	Roberto Kanter	1 hora	50
17/JUN	<i>Fotografia de Moda para Instagram (Webnário)</i>	On line (Plataforma Zoom)	Isabel Garcia	1 hora	50
22/JUN	<i>Gestão por Métricas no Varejo de Moda (Webnário)</i>	On line (Plataforma Zoom)	Eduardo Ribeiro	1 hora	50
TOTAL				40 HORAS	360

DIVULGAÇÃO DA PALESTRA:

SUSTENTABILIDADE

WORKSHOP:

ESTRATÉGIAS

E PROCESSOS SUSTENTÁVEIS

COM **PEDRO RUFFIER**

CARUARU
DATA: 13/05 (QUINTA-FEIRA)
LOCAL: MARCO CARUARU
HORÁRIO: 8H00 ÀS 11H30
13H30 ÀS 17H30

OLINDA
DATA: 14/05 (SEXTA-FEIRA)
LOCAL: XXX
HORÁRIO: 8H00 ÀS 11H30
13H30 ÀS 17H30

INSCRIÇÕES NO LINK DA BIO

REALIZAÇÃO E APOIO:

NTCPE Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco

SEBRAE

rio moda

REGISTROS DAS PALESTRAS

Palestra estratégias e processos sustentáveis, com Pedro Ruffier em Caruaru, dia 13.05.2021



Palestra estratégias e processos sustentáveis, com Pedro Ruffier em Recife, dia 13.05.2021

Submeta 2.4 – Realização de 01 (um) Evento de Moda associados a eventos de inovação e comercialização integrantes do calendário do Polo de Confecções do Agreste – 5º Termo Aditivo

Conforme a submeta 2.4 do Plano de Trabalho do 5º Termo Aditivo do Contrato de Gestão Nº001/2017, nos dias 28, 29 e 30 de abril foi realizado o evento de moda, integrado no calendário do Polo de Confecções do Agreste.

A **Amostra de Moda Autoral**, aconteceu dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, evento realizado pela ACIC – Associação Comercial e Empresarial de Caruaru, em parceria com SEBRAE/PE e o Governo do Estado de Pernambuco, na cidade de Caruaru/PE.

O espaço de 100m², foi destaque na Rodada de Negócios e contou com a demonstração das coleções de moda autoral oriundos das marcas participantes dos programas realizados no Marco Pernambucano da Moda.

O ambiente foi compartilhado entre as 22 empresas inscritas para participar da amostra, nos segmentos de Moda Feminina, Masculina, Infantil, Calçados, Acessórios e Home Wear, dentre outros.

MARCAS PARTICIPANTES DA AMOSTRA DE MODA AUTORAL	
DIVÓ	HOME WEAR
MENINA DOS OLHOS	FEMININO CULTURAL
RAFA QUE FAZ	MASCULINO CULTURAL
CONCHA CARIOCA	MODA PRAIA
LUCIA CIPRIANO	FEMININO CRIATIVO
NINADI	MODA INFANTIL
LIGNE LINGERIE	MODA ÍNTIMA
VI AZEVEDO	MODA PRAIA E FEMININO
LINHA DA MÃO	FEMININO CRIATIVO
ZBRA	FEMININO CASUAL
LIGIA RAQUEL	FEMININO CASUAL
INDIEN	CALÇADOS
JACKK STORE	FEMININO BÁSICO
MARINA PACHECO	FEMININO CRIATIVO
RAMYS	FEMININO E MASCULINO
K+HOME	HOME WEAR
FLOR DE JUREMA	FEMININO E HOME WEAR
VIVS	JEANS WEAR
NOCTIVAGUS	FEMININO CRIATIVO
KEKA TENÓRIO	FEMININO
NOUED	FEMININO
KAREN QUEIROZ	FEMININO

Relação das empresas participantes da Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana

- **REGISTROS DO EVENTO AMOSTRA DE MODA AUTORAL**



Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 29 de abril em Caruaru



Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 28 de abril em Caruaru



Empresa RAMYS concedendo entrevista na Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 29 de abril em Caruaru



Visita da Secretária Executiva de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco, Ana Paula Vilaça, na Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 29 de abril em Caruaru



Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 28 de abril em Caruaru



Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 29 de abril em Caruaru



Equipe do NTCPE na Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 28 de abril em Caruaru



Empresa VIVS, JACKK STORE, LIGIA RAQUEL, INDIEN, Chris Fiusa e Mariana Bezerra do NTCPE na Amostra de Moda Autoral dentro da 31ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, dia 30 de abril em Caruaru

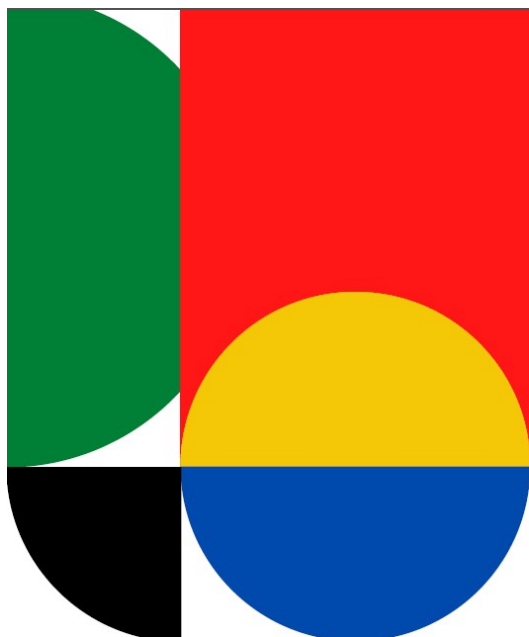
Submeta 2.5 – Circuito Moda Pernambuco – 5º Termo Aditivo

Foram realizadas as ações nos meses de janeiro a junho do programa de capacitação para empresas de moda autoral, em parceria com o SEBRAE, com o objetivo de aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design, gestão, produção, comercialização e marketing.

A divulgação teve início no mês de janeiro e em fevereiro iniciaram as consultorias para as 02 turmas, sendo 01 na região metropolitana e 01 no Agreste, com 10 empresas participantes cada, que tiveram o apoio para o desenvolvimento de uma coleção, bem como o fortalecimento nas áreas comercial e de gestão.

Todo o material de divulgação foi produzido pela assessoria de comunicação durante o mês de janeiro, bem como as reuniões de alinhamento sobre o projeto, para o lançamento e abertura das inscrições no início de fevereiro.

Segue abaixo o material do CMP produzido pela assessoria de comunicação do NTCPE:



Circuito Moda Pernambuco

2021

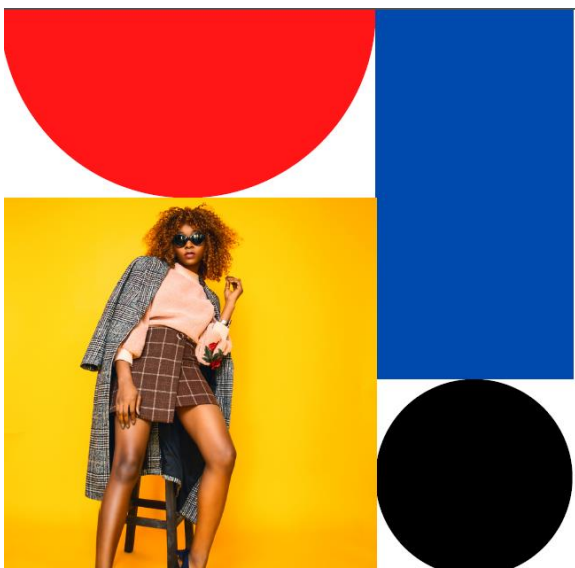
Realização:

Núcleo Gestor da Cadeia
Têxtil e de Confeções em
Pernambuco**NTCPE****SEBRAE**GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
PernambucoMARCO
PERNAMBUCANO
DA MODA*Material de divulgação Circuito Moda Pernambuco 2021*

Apresentação

O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco - NTCPE, em parceria com o SEBRAE/PE e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado, realiza mais uma edição do Circuito Moda Pernambuco. Um programa de qualificação e inovação para empresas de moda autoral de Pernambuco, com o objetivo de prepará-las para a conquista de novos mercados no setor de moda, focando na melhoria da qualidade de produto e agregação de valor por meio de processos inovadores em Design, Gestão, Produção, Marketing e Vendas.





Objetivo

O Programa tem como objetivo capacitar as empresas, visando aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, com foco na melhoria da qualidade do produto e agregação de valor de mercado.

Serão realizadas consultorias de apoio às empresas nos eixos de Design, Gestão, Produção, Marketing e Vendas, com o objetivo de apresentar novidades dos setores.



Público-alvo

Empresas de MODA AUTORAL do Recife, Região Metropolitana e Agreste de Pernambuco.

Material de divulgação Circuito Moda Pernambuco 2021

Estratégia de ação

As consultorias individuais acontecem no espaço do Marco, já as coletivas acontecerão em formato híbrido.





Cronograma

Atividades	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
Pré inscrições e seleção	X				
Inscrições	X				
Consultorias de capacitação / qualificação	X	X	X	X	X
Produção das entregas				X	X
Entregas e Avaliação Final					X

Eixos

Consultoria técnica e
acompanhamento



DESIGN DE PRODUTO

Neste eixo serão realizadas pesquisa de tendências, análise de público, estudo de melhorias no produto, definição de coleção e muito mais.



PRODUÇÃO

Aqui você irá aprender a mais novas técnicas de desenvolvimento de coleção com desenho técnico, modelagens e prototipagem, assim como realizar seu planejamento operacional



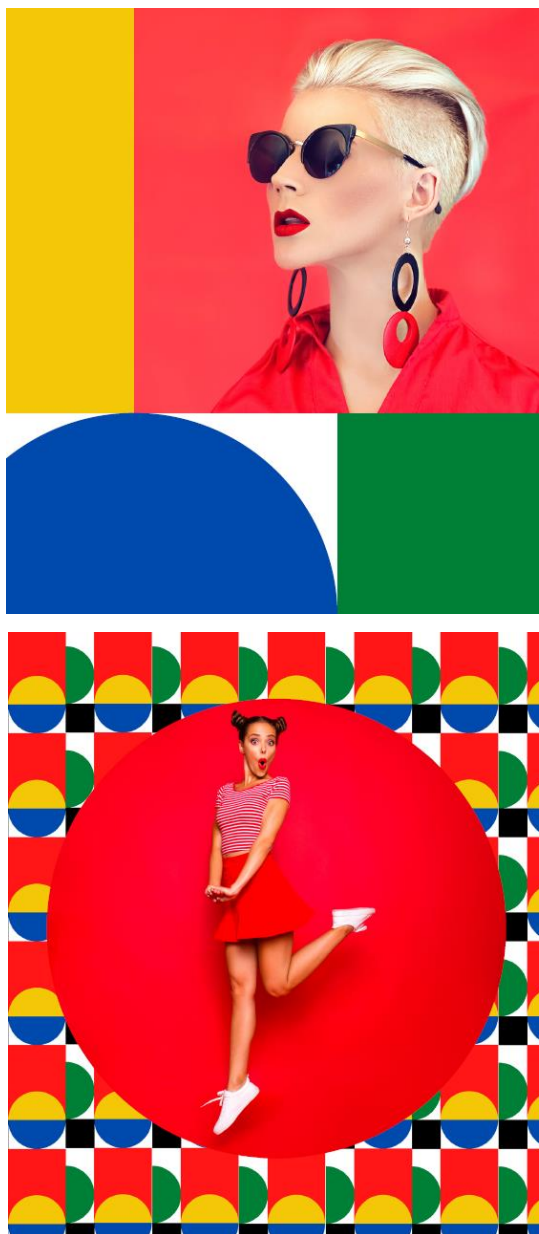
GESTÃO

Uma boa gestão da empresa é fundamental para o sucesso nos negócios, neste eixo você irá construir fundamentos completos para um modelo de negócio inovador e competitivo.



MARKETING E VENDAS

Quais pilares fundamentais para uma marca de sucesso? Neste eixo iremos construir o Branding da sua marca, analisar jornada de compras e efetivar estratégias de comunicação e vendas.



Investimento

A adesão ao Circuito prevê uma contrapartida financeira da empresa participante no valor de R\$ 1.500,00 (Um mil e quinhentos reais), valor que pode ser parcelado no cartão de crédito em até 10 vezes ou em 1 + 4 no boleto bancário.

Vem com a gente!

INSCRIÇÕES ATÉ 20/02

Mais informações:

Mariana - (81) 97307-0458
circuitomodapernambuco@gmail.com

Realização:

Núcleo Gestor da Cadeia
Têxtil e de Confeções em
Pernambuco

NTCPE

SEBRAE

Pernambuco
GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO

**MARCO
PERNAMBUCANO
DA MODA**

Material de divulgação Circuito Moda Pernambuco 2021

Até o final do mês de fevereiro 61 empresas demonstraram interesse na participação, realizando a pré-inscrição, conforme relação demonstrada abaixo:

PRÉ INSCRITOS NO CIRCUITO MODA PERNAMBUCO 2021

N	Nome	Empresa	Cidade	Segmento de moda
1	Ana Paula Pereira dos Santos	Atelier Cabana	Recife	Moda Masculina
2	Lilian Conceição Pereira da Silva	Liliplena	Camaragibe	Moda
3	Anderson Luis Aragão da Silva	Studio Plural Designers	Recife	Moda masculina
4	Silvia Rangel	Basiquinho Acessórios	Recife	Acessórios
5	Juliana Barbara	Tissu	Caruaru	Adulto feminina
6	Ramylle Barbosa	RAMYS	Triunfo	Roupa feminina e masculina
7	Renata Crasto	Ni Night	Recife	Moda feminina
8	Juliana de lima fagundes	Lady beau	Recife	Roupas
9	Patrícia Oliveira	Framboart	Recife	Vestuário
10	Pricilla lima	Meninas70	Jaboatão dos Guararapes	Bolsas e Acessórios
11	Natália Santos	Aflorar	Recife	Loja de varejo
12	Paula Franco	Paula Franco	Recife	Feminina
13	GEYSA COSMO	GEYSA COSMO	Igarassu	Moda infantil
14	Leonardo Jerônimo de Queiroz Teles da Silva	Durga plus	Olinda	Plus Size
15	Vanessa Cristh	Camomila	Abreu e Lima	Feminina
16	Maria Helena Silva Portela	Caboclo Popkultur	Olinda	Design
17	Daniele melo da Silva	Turbantes_e_brincos_negra_dany	Recife	Artesã (turbantes e afro-joias)
18	Thiago amaral	Coisas de thi	Recife	Bolsas com reuso têxtil
19	Rebeka Cavalcante Castelo Branco	Las Fridinhas	Paulista	Acessórios para cabelo
20	Rachel Plutarco	Rachel Plutarco	Recife	Vestuário
21	Oziel costa	Tramas ateliê	Araçoiaba	Moda
22	Rafaela Martins	Estúdio Fau	Olinda	Acessórios
23	Taise de Andrade Silva	Amora criativa	Paulista	Moda
24	Rosinalva Gomes da Silva	DaDança Costuras	Olinda	Marketing e vendas
25	Dayse Chrystiane silva Albuquerque	Anomati	Caruaru	Moda feminina
26	Erika Andrade	E A ErikaAndrade	Recife	Acessórios sustentáveis
27	Carolina	Kass beachwear	Recife	Beachwear
28	Alina Figueiroa	Ainda nao tenho	Olinda	Vestuário feminino
29	Raiane Santos Mendonça	Rai Rai moda feminina	Recife	Vestuário

30	Thayanne Farias de Santana	La.Solar	Paulista	Feminino
31	Sandra Abreu	Cana Caiana Colaborativa	Recife	Sustentável
32	Isabella	@viva.loa	Olinda	Feminina
33	Karol Dutra	Karol Dutra Ateliê	Caruaru	Designer de moda
34	aldenice kelly de Oliveira Silva	Thesmallfest	Paulista	Noivas
35	Mariana Acioli	Ateliê Mamulenga	Olinda	Infantil
36	Poca Bradley	Poca	Recife	Balneário
37	Michelle Farfan	Trend confecção	Recife	Casual
38	Morgana Oliveira	Espaço Ventos	Recife	Feminina
39	Rubyane Borba	Vermelho Rosa Crochetivismo	Recife	Artesanal
40	Gutianna Odias	Eita ateliê	Recife	Acessórios de moda
41	Felipe	Joaking	Caruaru	Moda masculina
42	Silvia	Autônoma	Recife	Casual
43	Denis B Arimateia	Embarque Guedini	Caruaru	Vestuário
44	Maria lucia cipriano	Lublu	Recife	Vestuario
45	Marcella Kyrillos	sonoshomewear	Recife	Homewear
46	Suey Cubits Capela	M&S confecção	Olinda	Homewear
47	Clarissa Bastos	InModoBio	Recife	Moda sustentável
48	Isabella Souza	Mundo da isa	Fortaleza	Roupa feminina
49	Rosinete M S Meira	Moda crua	Jaboatão dos Guararapes	Moda feminin/MASCULINA
50	Paulo Medeiros	Unibra	Recife	Educação
51	Emanuelle Nogueira	Clubitshirt	Olinda	Camisetas em Malha
52	Raissa Lucas da Silva	Mamelucas	Recife	Moda sustentável
53	Daniela da conceição ferreira	Senhorita dafny	Recife	Moda praia
54	Ricardo Oliveira	Agência R1 Imagens	Recife	Fotografia de Moda
55	Alais ribeiro	Atelie da laisa	Recife	Moda em geral
56	Desdêmona Bárbara Melo Barbosa	Graca de moca	Paulista	Varejo
57	NATHALIA NUNES	S.MPLE	Recife	Roupas / e-commerce
58	Alice Maria dos Passos Pereira	Infinito Carinho	Camaragibe	Infantil e moda festa
59	Alexandra Alves de Almeida		Caruaru	
60	DIOGO RAFAEL RICARTE DA SILVA	RICARTE	Recife	Moda praia masculina
61	Adriano Siqueira	Red Tex Estamparia	Caruaru	Moda fitness casual feminina

Ainda em fevereiro, foi realizada a primeira reunião de alinhamento com os consultores selecionados para fazerem parte da equipe de profissionais responsáveis pelos atendimentos individuais com as empresas participantes. A reunião aconteceu de maneira virtual, através da plataforma do *Google Meet*, dia 22.02.2021, às 16h.

Na ocasião, foram apresentadas as ementas de cada eixo – Gestão, Produto, Marketing e Comercialização e Produção – bem como o cronograma, carga horária e demais informações para execução das consultorias individuais, conforme relacionados abaixo no item 6.2 deste relatório.

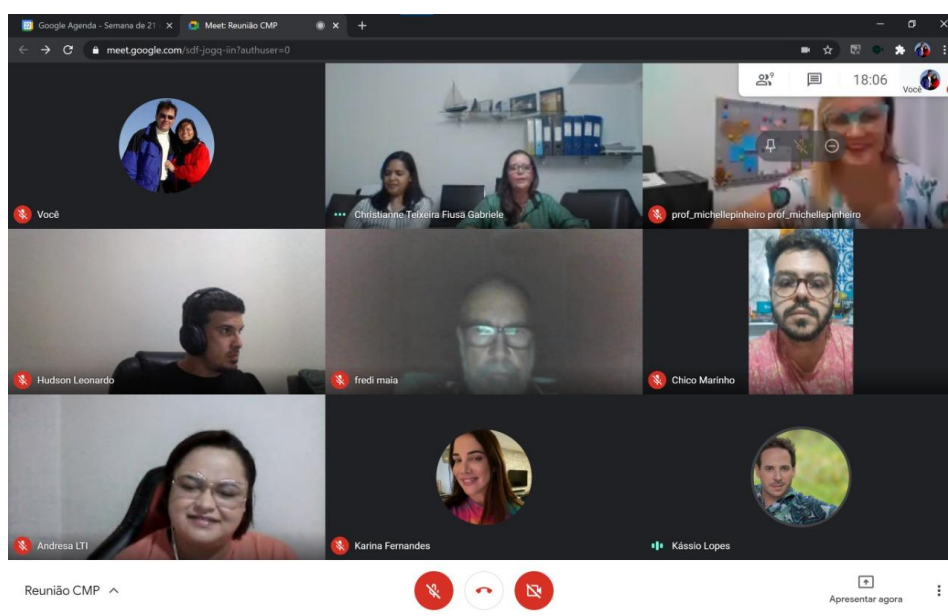
Segue abaixo a relação da equipe de consultores do programa Circuito Moda Pernambuco 2021, a qual esteve presente na reunião mencionada. (ver currículos no anexo 1, DOC 29, 32, 33, 40, 42, 50, 60, 61 e 65)

CMP 2021	
EIXO	CONSULTOR
GESTÃO	FREDI MAIA
	MICHELE PINHEIRO
	HUDSON SANTOS
PRODUTO	KARINA FERNANDES
	KÁSSIO LOPES
	CHICO MARINHO
MARKETING	ANDRESA FRANCO
PRODUÇÃO	SAMANTHA PIMENTEL
	MACIVALDO SANTOS

1.1 – REGISTROS DA REUNIÃO DE ALINHAMENTO COM OS CONSULTORES CMP 2021



Christiane Fiusa e Wamberto Barbosa do NTCPE, na reunião virtual dia 22.02.21



Equipe de consultores na reunião virtual dia 22.02.2021

EMENTA CIRCUITO MODA PERNAMBUCO 2021

EIXOS

1. GESTÃO

EIXO	QTDE	PERÍODO	EQUIPE DE CONSULTORES	
GESTÃO 1	HORAS	MÊS	AGRESTE	RMR

- Missão/ Visão/ Proposta de valor/ clientes e Canais - Modelo de negócio - Plano de Marketing - Pesquisa - Plano jurídico - Aplicabilidade de ferramentas de gestão: Brain Storm, Mapa Mental, Swot, 5W2H - Plano gerencial (sob aspecto de liderança) - Modelo de Cocriação Canvas	6H	MARÇO a MAIO	HUDSON LEONARDO	MICHELE PINHEIRO
GESTÃO 2				
- Plano financeiro - Plano de custos - Resumo Executivo	4H	ABRIL a JUNHO	HUDSON LEONARDO	FREDI MAIA

2. PRODUTO

EIXO	QTD	PERÍODO	EQUIPE DE CONSULTORES	
PRODUTO	HORAS	MÊS	AGRESTE	RMR
- Compilação de pesquisa de Macrotendência - compilação de pesquisa de micro tendência - Público alvo pesquisa - temática - Cartela de cores e estampas - Release da coleção - Croquis - Coleção	14H	MARÇO a JUNHO	KARINA FERNANDES CHICO MARINHO	KARINA FERNANDES KÁSSIO LOPES

3. PRODUÇÃO

EIXO	QTDE	PERÍODO	CONSULTORES	
PRODUÇÃO	HORAS	MÊS	AGRESTE	RMR

- Desenvolvimento da coleção “Desenho técnico” - Desenvolvimento da coleção “modelagem” - Desenvolvimento da coleção “Protótipos” - Aplicação e desenvolvimento da ficha técnica - Planejamento operacional	12 H	MARÇO a JUNHO	SAMANTHA PIMENTEL	SAMANTHA PIMENTEL
			MAX SANTOS	MAX SANTOS

4. MARKETING & COMERCIALIZAÇÃO

EIXO	QTDE	PERÍODO	CONSULTORES	
MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	HORAS	MÊS	AGRESTE	RMR
Segmentação e Definição de perfil da marca – Anatomia da Marca - Fatores culturais, sociais, pessoais e psicográficos: - Fatores Geográficos, demográficos e tecnológicos: - Segmento de mercado e Serviços adicionais: - Estágio de desenvolvimento do produto: - Características únicas dos produtos ou serviços: - Identificando e localizando clientes potenciais: - Como pode ser avaliada a tendência de crescimento ou declínio neste mercado: - Qual sua principal estratégia competitiva?	14 H	MARÇO a JUNHO	ANDRESSA FRANCO	ANDRESSA FRANCO
Identidade Visual Manifesto da marca Peças publicitárias Montagem de cards, embalagens,				

• Montagem Instagram e site e loja online • Roteiros de ensaios e vídeos • Planejamento de comunicação para Lançamento • Participação em Eventos • Vendas				
---	--	--	--	--

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES CMP 2021**I. EIXO / HORAS / MÊS/ REGIÃO**

EIXO	HORAS	MARÇO		ABRIL		MAIO		JUNHO		TOTAL	
		RMR	AGR	RMR	AGR	RMR	AGR	RMR	AGR	RMR	AGR
GESTÃO	10	3H	3H	3H	3H	3H	3H	1H	1H	10H	10H
PRODUTO	14	4H	4H	4H	4H	3H	3H	3H	3H	14H	14H
PRODUÇÃO	12	2H	2H	3H	3H	3H	3H	4H	4H	12H	12H
MKT E COMERC	14	4H	4H	4H	4H	3H	3H	3H	3H	14H	14H
TOTAL	50H	13H	13H	14H	14H	12H	12H	11H	11H	50H	50H

Segue, abaixo, a relação das empresas participantes:

EMPRESAS CIRCUITO MODA PERNAMBUCO RMR			
Nº	Nome Fantasia	Razão Social	CNPJ
1	NAVAL CLOTHING	A. Pessoa Cavalcanti Filho Industria e Comercio de Confeções	32.279.046/0001-88
2	ZBRA	Dyena Kalyne Gonzaga Barboza Lima	40.118.373/0001-86
3	VI AZEVEDO	Lavie Atelier e Comercio de Confeccoes Ltda	02.665.886/0001-18
4	CLUBITSHIRT	Nova Industria e Confeccoes Ltda	70.185.152/0001-91
5	POCA	Pocca Industria e Comercio de Confeccao Eireli	31.134.335/0001-26
6	MARGOT ARTESANATOS	Margaret Ann Grijp de Souza Leão	40.934.913/0001-08
7	VIVA LOA	I T Silva ME	10.141.094/0001-72
8	BETEL	BetelFardas Industria de Confeccção EIRELI	37.918.370/0001-12
9	M.R. FARDAS	Maria Amelia da Rocha	27.568.839/0001-87
10	VITAJU	Elvira Maria da Silva de Macedo	14.395.637/0001-39

EMPRESAS CIRCUITO MODA PERNAMBUCO AGRESTE			
Nº	Nome Fantasia	Razão Social	CNPJ
1	DATERRA PROJECT	Ajdane Maria Alves De Souza	40.501.037/0001-18
2	JOAKINGS	Felipe Augusto Case Porto Lisboa	40.764.004/0001-60
3	KAREN QUEIROZ	Karen Queiroz Leite	05.980.951/0001-98
4	MONNIKA MARIKINHA	Monnika Marikinha C Gomes LTDA	38.130.948/0001-34
5	PRISMA	M F DE AZEVEDO GUERRA LOPES CONFECÇÕES	07.904.679/0001-92
6	REDTEX	Karla Patricia Monteiro Lima	28.767.740/0001-77
7	SACI	Daniele Carmignan	26.320.289/0001-10
8	TISSU	Juliana Barbara Da Silva	26.023.193/0001-90
9	VALENTINA ARRUDA	Epitacio Coloia de Souza	30.775.815/0001-03
10	ANA BALULA	Ana Paula de Lucena Martins	29.072.474/0001-20

Durante o mês de maio, foram realizados 4 encontros coletivos dentro do programa CIRCUITO MODA PERNAMBUCO, sendo 2 encontros na região do agreste e 2 na RMR. Totalizando 24h em cada região, sendo assim, 48h totais.

Já no mês de junho, foram realizados 2 encontros coletivos dentro do programa CIRCUITO MODA PERNAMBUCO, sendo 1 encontro na região do agreste e 1 na RMR. Totalizando 12h em cada região, sendo assim, 24h totais no período, finalizando a carga horária total prevista para os encontros dentro do programa, conforme evidenciado no quadro abaixo:

ENCONTROS COLETIVOS CIRCUITO MODA PERNAMBUCO				
Encontro coletivo	Data RMR	Data AGRESTE	Horas previstas	Horas realizadas
1º Encontro coletivo	18.05 e 19.05	14.05 e 15.05	12h	12h
2º Encontro coletivo	20.05 e 21.05	20.05 e 21.05	12h	12h
3º Encontro coletivo	29.06 e 30.06	25.06 e 26.06	12h	12h
Total			36h	36h
			72h – 100% realizado	

CONSULTORIAS COLETIVAS	PROFISSIONAL	DATAS	CARGA HORÁRIA	CIDADE
O PRODUTO DE MODA AUTORAL E SUA COMERCIALIZAÇÃO				
Realização de pesquisa de tendências de moda, macrotendências e analisar o processo de inserção destas informações no contexto autoral mantendo as características únicas destes, como forma de fortalecer a imagem da marca trabalhada alinhada à personalidade dos produtos.	MELKZDA (PE)	14 E 15 MAIO/2021	12 HORAS	CARUARU
Terá um testemunho prático da inspiração à concepção e comercialização.		20 E 21 MAIO /2021	12 HORAS	RMR
Do conceito ao mercado				
SUSTENTABILIDADE DA MARCA DE MODA AUTORAL – PROPÓSITO E MERCADO				
Estabelecer as virtudes e os valores da empresa, o que a move e quais os objetivos e como potencializá-los dentro do conceito macro de moda autoral onde as marcas de moda estão cada vez mais atentas às suas responsabilidades socioambientais, considerando o seu propósito e respeitando-o, criando um negócio sustentável e coerente.	KAREN ROCHLIN (RJ)	18 E 19 DE MAIO /2021	12 HORAS	RMR
		20 E 21 DE MAIO /2021	12 HORAS	CARUARU
O MERCADO DE MODA AUTORAL NA VENDA ON LINE				
Uma análise do mercado de moda autoral da região e no país e no mundo, e uma avaliação de como se enquadrar dentro deste cenário, e como estar bem e presente neste mercado digital e com vendas on line	A DEFINIR	ATÉ 25 DE JUNHO/2021	12 HORAS	CARUARU
		ATÉ 25 DE JUNHO /2021	12 HORAS	RMR

Durante o mês de junho, todas as atividades programadas para o CIRCUITO MODA PERNAMBUCO foram executadas e finalizadas, conforme o calendário de programações previstas na submeta 2.5 do Plano de Trabalho.

Os encontros coletivos e as consultorias individuais foram executadas em 100% da carga horária definida para a realização do projeto, bem como o encerramento do mesmo, que aconteceu no dia 28.06.2021 na RMR e 30.06.2021 na região do agreste.

As apresentações finais dos projetos foram realizadas presencialmente no Marco Pernambucano da Moda – Olinda, com os participantes da RMR e na Unidade do NTCPE em Caruaru com os participantes do agreste. A banca de avaliação foi composta pela equipe de consultores e Christiane Fiusa – Coordenadora de Projetos do NTCPE, em Olinda e na região do Agreste, além destes, contou também com a presença da Supervisora do projeto CMP, Gislaíne Nunes.

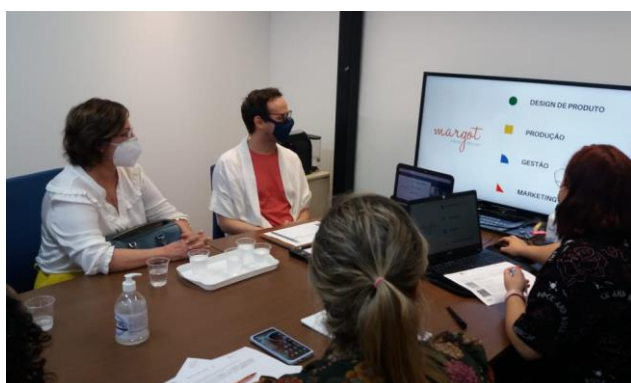
Na ocasião, todos os participantes deveriam comparecer com: o(os) produto(os) confeccionado(os) e planejados para a coleção durante a participação no CMP 2021 e uma apresentação em Power Point com as entregas de cada eixo – Gestão, Produto, Marketing & Comercialização e Produção – o modelo padrão da apresentação foi fornecido pelo NTCPE para as empresas com o objetivo de facilitar a construção do material, contando com todo apoio e suporte da nossa equipe administrativa e dos consultores de cada eixo para que as informações fornecidas durante as consultorias pudessem ser materializadas com precisão.

Abaixo seguem as evidências dos encontros de encerramento:

- **REGISTROS DAS APRESENTAÇÕES FINAIS DO CIRCUITO MODA PERNAMBUCO RMR**



Banca de Avaliação - Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco RMR, dia 28 de junho, no Marco Pernambucano da Moda.



Empresa MARGOT - Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco RMR, dia 28 de junho, no Marco Pernambucano da Moda.



Empresa CLUBITSHIRT- Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco RMR, dia 28 de junho, no Marco Pernambucano da Moda.

- **REGISTROS DAS APRESENTAÇÕES FINAIS DO CIRCUITO MODA PERNAMBUCO AGRESTE**



Empresa SACI - Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco AGRESTE, dia 30 de junho, no NTCPE Caruaru



Empresa KAREN QUEIROZ- Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco AGRESTE, dia 30 de junho, no NTCPE Caruaru



Empresa MONNIKA MARIKINHA - Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco AGRESTE, dia 30 de junho, no NTCPE Caruaru



Banca de Avaliação - Apresentação final do Circuito Moda Pernambuco AGRESTE, dia 30 de junho, no NTCPE Caruaru

ATIVIDADES EXTRAS REALIZADAS PELO NTCPE

Vale registrar a importante participação do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco - NTCPE no Projeto “Máscaras para Todos”, que, com o objetivo de fortalecer o setor, desenvolveu um novo caderno técnico para que os produtores de máscaras do estado pudessem atender a demanda apresentada pela ADDIPER- Agência de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco.

Foi disponibilizado através do site institucional <https://www.ntcpe.org.br> a ficha técnica, o molde de máscara 3D em pdf, o molde de máscara 3D em audaces e o gabarito para conferência de conformidade.

O modelo adotado na nova demanda foi elaborado de acordo com as normas da Anvisa e recomendações da rede Covid, com a modelagem anatômica e de forma 3d, técnica de modelagem que permite fazer o molde em 3 dimensões, ou seja, mais próximo do corpo manipulando as sobras de tecidos para dobras estratégicas permitindo mais conforto durante o uso.

Para fornecer a produção de máscaras para ADDIPER, os produtores interessados deveriam estar cadastrados no selo de conformidade emitido pelo NTCPE, e adquirir a declaração fornecida também por esta instituição.

Empresas de vários municípios do Polo de Confeções de Pernambuco foram habilitadas para produzir as máscaras 3D de proteção em tecido, respeitando as orientações descritas nos cadernos técnicos desenvolvidos pelo NTCPE, promovendo maior segurança e conforto aos usuários destes produtos.

Segue abaixo a relação de algumas empresas com produtos homologados com o selo de conformidade:

SELO DE CONFORMIDADE

PERNAMBUCO TÊXTIL

EMPRESAS HABILITADAS

Nº	EMPRESA	CIDADE	RESPONSÁVEL	TELEFONE
1	C.G. CONFECÇÕES	CARUARU	CLAUDIA	(81)98887-1971
2	NOEMY	POÇÃO	RUTTY	(81)99967-4644
3	HEROS	CARUARU	ELIZAMY MENDONÇA	(81)99801-8019 (81)99480-7636
4	AMELIA ROCHA	CARUARU	JOAO EUFRASIO	(81)99759-4046
5	MENINA DE LUXO	CARUARU	EDNER CHAGAS	(81)97317-6323
6	A RAPOSA E AS UVAS	LIMOEIRO	RAFAELA	(81)99737-8306
7	MONTENEGRO UNIFORMES	JABOATÃO DOS GUARARAPES	VALDIRENE	(81)99948-6636
8	LARA FLOR	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE	LUCIANO	(81)99659-0041
9	CABOKLO	TORITAMA	IVAN LEITE	(81) 98293-0000
10	VIDA MIDIA	PAULISTA	FELIPE	(81) 99835-0102
11	LN CONFECÇÕES	CAMARAGIBE	LADJANE	(81)98825-4844
12	ALPEM CONFECÇÕES	RECIFE	ELIANA	(81)99719-3885
13	NEFFERTARI	RECIFE	FLAVIA	(81)98650-2360
14	INSTITUTO TRAVESSIA	RECIFE	ARMANDO	(81) 99971-5566
15	MARIA ARRUDA	CARUARU	MARIA AFRRUDA	(81) 99752-0033
16	DESAFIO JEANS	TORITAMA	ALLESSON	(81) 996712662
17	BOM GOSTO	GARANHUNS	RICARDO	(87) 99612-8940
18	LM MAGAZINE	IGARASSU	LUCIANA	(81) 992818718
19	ERUTHY JEANS	CARUARU	LARISSA	(81) 981257930
20	ALFAIATARIA BOA VISTA	RECIFE	CARLOS	(81) 995750046



FORNECEDORES MÁSCARAS MODELO 3D



Empresas de vários municípios do Polo de Confeções de Pernambuco já estão habilitadas a produzir as máscaras de proteção em tecido, respeitando as orientações descritas nos cadernos técnicos desenvolvidos pelo NTCPE, promovendo maior segurança aos usuários destes produtos.

Segue relação de empresas com produtos já homologados com o selo de conformidade:

EMPRESA	Conexão de Área de Trabalho Remota	RESPONSÁVEL	TELEFONE
---------	------------------------------------	-------------	----------

Página: <http://mascarasnatacado.com.br/index.php/2021/01/15/fornecedores-mascaras-modelo-3d/>

1.1.1 SELO DE CONFORMIDADE E DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE



Este produto **Máscara no modelo 3D**, está em conformidade com o caderno técnico produzido pelo Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco.

- **NÃO DEVE SER UTILIZADA EM AMBIENTE HOSPITALAR E DEVE SER HIGIENIZADA ANTES DO PRIMEIRO USO;**
- A máscara é confeccionada em tecido 100% algodão;
- Lave a máscara ao menos uma vez ao dia, em temperatura mínima de 60° e depois deixe em uma solução de hipoclorito de sódio por 10 minutos antes do enxágue;
- Armazene em local seco e limpo, de preferência dentro de um saco plástico limpo;
- Ao vestir a máscara, suas mãos devem estar Limpas e higienizadas.



RAZÃO SOCIAL: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

CNPJ: XX.XXX.XXX/XXXX-XX

CONTATO: (XX)XXXXXXXX

Selo de conformidade emitido pelo NTCPE

DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE



Declaramos que a empresa abaixo relacionada submeteu para análise uma amostra do produto **Máscara no modelo 3D** e que esta encontra-se em conformidade com o caderno técnico 001/2021 produzido pelo Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco.

RAZÃO SOCIAL: XXXXXXXXX

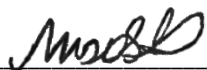
CNPJ: XXXXXXXX

CONTATO: (81)XXXXXX

- **NÃO DEVE SER UTILIZADA PARA USO PROFISSIONAL OU EM AMBIENTE HOSPITALAR E DEVE SER HIGIENIZADA ANTES DO PRIMEIRO USO;**
- A máscara é confeccionada em tecido Tricoline 100% algodão;

- Lave a máscara ao menos uma vez ao dia, em temperatura mínima de 60° e depois deixe em uma solução de hipoclorito de sódio por 10 minutos antes do enxágue;
- Armazene em local seco e limpo, de preferência dentro de um saco plástico limpo;
- Ao vestir a máscara, suas mãos devem estar Limpas e higienizadas.

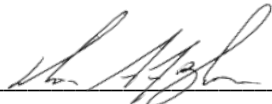
Supervisor De Laboratório: Macivaldo Santos



Gerente de Projetos: Christiane Fiusa



Presidente: Wamberto Barbosa



Declaração de conformidade fornecida pelo NTCPE

1.1.2 CADERNO TÉCNICO PRODUZIDO PELO NTCPE

Caderno técnico 01/2021

Confeção de máscaras faciais de uso não profissional em tecido.

Este documento foi produzido com o objetivo de atender a demanda apresentada pela Agência de Desenvolvimento de Pernambuco - ADDIPER, com objetivo de conter conjunto de recomendações a respeito das especificações técnicas quanto a confecção de máscaras faciais de uso não profissionais em tecido plano, conhecidas no mercado como máscaras 3D.

Considerando a inexistência de normas técnicas referente a confecção de máscaras faciais de uso não profissional em tecido, foram adotadas as orientações contidas nos seguintes documentos:

- ORIENTAÇÕES GERAIS – Máscaras faciais de uso não profissional, ANVISA, datada de 03 de abril de 2020. ([662json-file-1 \(www.gov.br\)](#))
- Nota Técnica 04/2020, “Uso de máscaras de tecido em locais públicos frente à COVID19”, da Rede CoVida, datada de 17 de abril de 2020. ([Nota-técnica_máscaras_caseiras_final-1.pdf \(redecovida.org\)](#))

Neste caderno estão disponíveis as seguintes informações:

- Ficha operacional contendo descritivo de operações para confecção do produto;
- Lista de material utilizado para confecção;
- Ilustração com encaixe maximizado da modelagem;
- Conjunto de moldes digitais, para uso em encaixe computadorizado;
- Conjunto de moldes em PDF, para uso em encaixes manuais;
- Lista de equipamentos necessários para confecção do produto;
- Gabarito de conferência para controle de conformidade do produto;
- Conjunto de imagens do produto, ilustrando detalhes de acabamento;

Isto posto, considerando as informações acima descritas quanto as especificações técnicas e consumo de matéria prima.

Considerando o perfil tributário das confecções em Pernambuco onde em sua grande maioria estão classificadas como micro e pequenas empresas e submetidas ao regime do simples nacional.

Considerando o acondicionamento do produto em embalagens de 10 unidades em saco plástico transparente e entrega final do produto no município do Recife.

Considerando a base de custo do fornecimento e financiamento de matéria prima necessária para a confecção do produto ser realizada em grande parte por atacadistas pernambucanos.

Recomenda-se a adoção do preço de R\$ 32,00 (trinta e dois reais) por pacote com 10 unidades, ou seja, R\$ 3,20 (três reais e vinte centavos) por unidade, para lotes mínimos de 20 mil unidades.

Olinda, 05 de janeiro de 2021.

NTCPE – Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco

FICHA TÉCNICA PARA VESTUÁRIO

NOME / REFERÊNCIA : Máscara em tricoline 3D COLEÇÃO: Epi DESIGNER: Macivaldo Santos

DESCRIÇÃO : Máscara 3D em tecido plano, tricoline e costurada em máquina reta DATA: 04/01/2021

ILUSTRAÇÃO TÉCNICA

DESENHISTA: Macivaldo Santos

FRENTE

LATERAL

MODELO DE ETIQUETA

Razão social
CNPJ:

EXTERNO:
100% ALGODÃO
INTERNO:

100% ALGODÃO

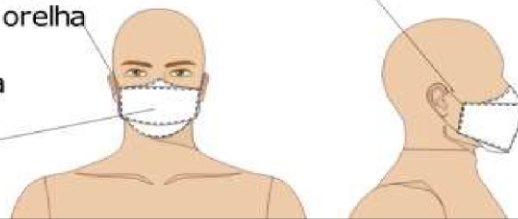
FEITO EM
PERNAMBUCO
BRASIL



Elástico com costura
embutida medida de
18 cm para cada orelha

Camada dupla
em tecido
tricoline.

Elástico preso na orelha
com largura:
0,4 cm até 0,6 cm.



TECIDOS APLICÁVEIS

TECIDO	COMPOSIÇÃO	GRAMATURA	U.M.	QTD.	PREÇO UNITÁRIO	PREÇO DA PRODUÇÃO
TRICOLINE BRANCO	100% algodão	A partir de 120g/m²	m	21 cm		R\$ -

AVIAMENTOS

MATERIAL	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	U.M.	QTD.	PREÇO UNITARIO	PREÇO DE PRODUÇÃO
elástico de 0,4 á 0,6 cm	100% poliester		m	36 cm		

APLICAÇÃO / PERSONALIZAÇÃO

TIPO	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	U.M.	QTD.	PREÇO UNITARIO	PREÇO DE PRODUÇÃO
Embalagem						
etiqueta composição						

FICHA DE CORTE

ILUSTRAÇÃO DOS MOLDES CONTIDOS NO MODELO



LISTA DE MOLDES

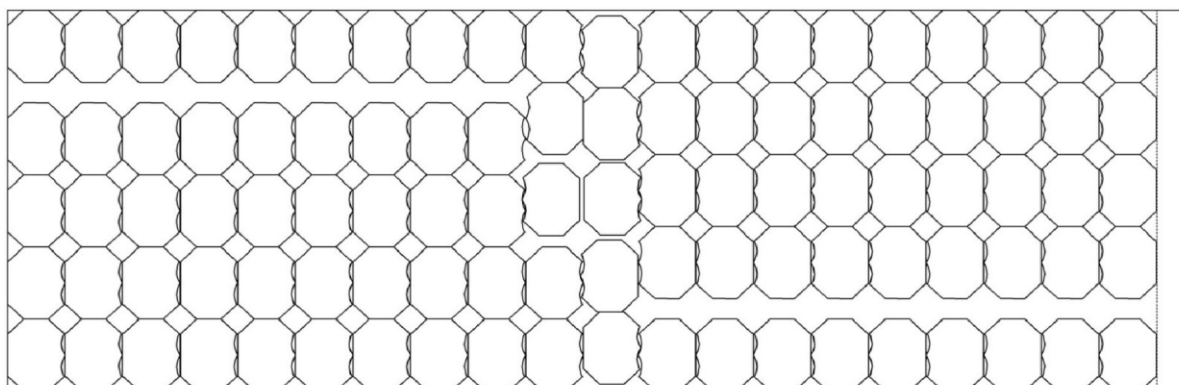
MOLDE	QTD.	PAR	OBSERVAÇÕES
Interno e externo	1	x	Molde com as marcações , 1 par para cada máscara

COSUMO DE TECIDO PARA CORTE DE GRADE

Modelos

Tamanho	Completos	Moldes encaixados	Modelos
BASE	50	100	MASCARA 3D 04.01.2021

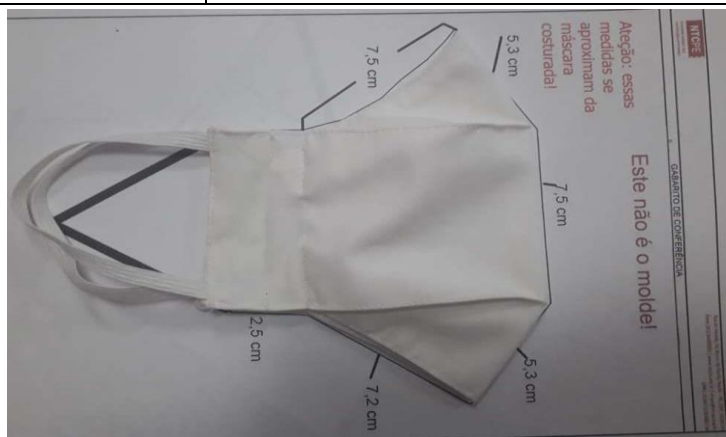
Encaixe



COSUMO EM METROS	RENDIMENTO	APROVEITAMENTO	OBSERVAÇÕES
4,0041 M	8.01 cm p/ peça	80.64%	O encaixe em tricoline com largura 1,48 M para uma mesa de 5M

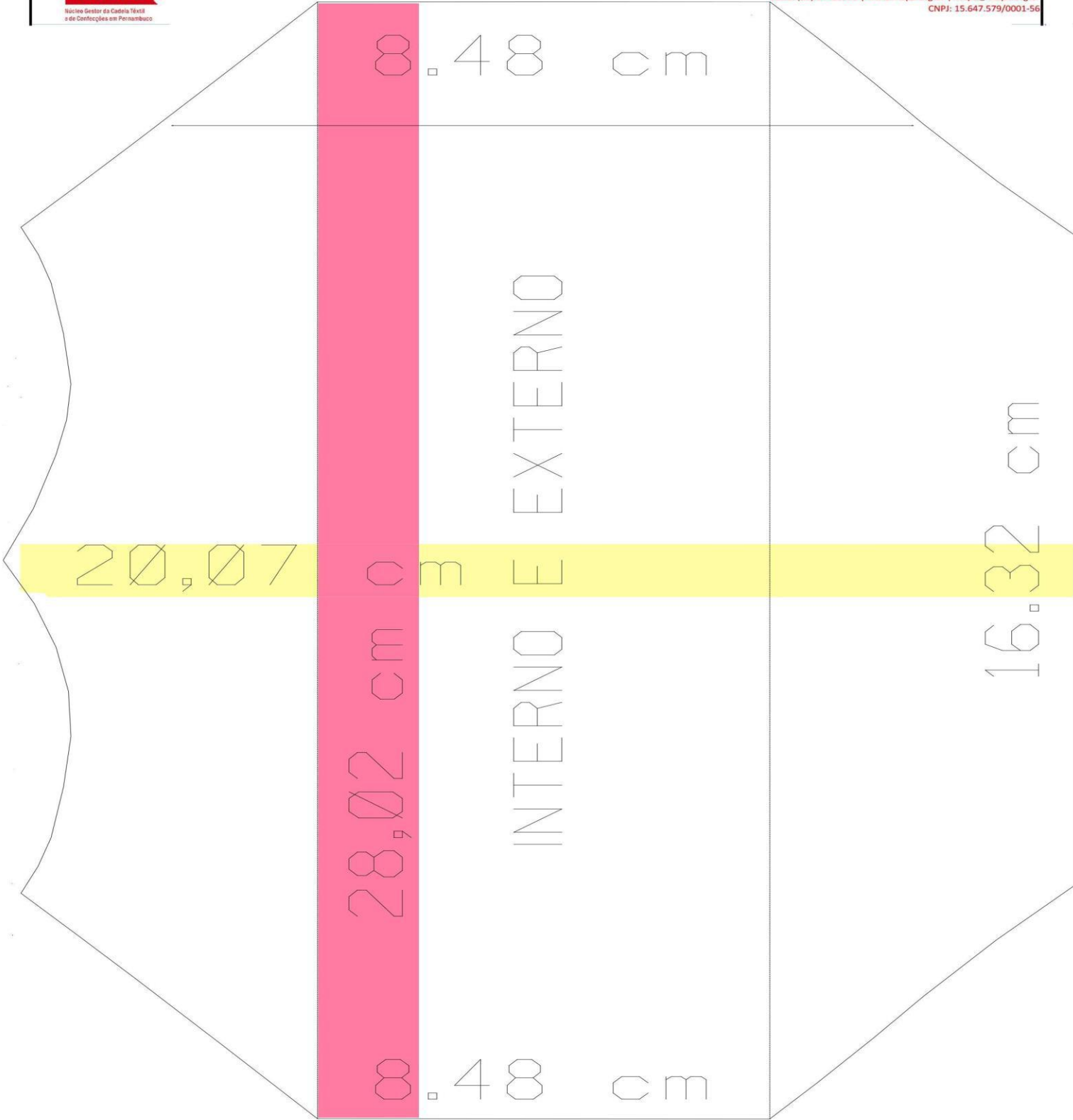
FICHA OPERACIONAL

MAQUÍNA	PROCESSO	OPERADOR	TEMPO	PREÇO POR MINUTO	PREÇO DE PRODUÇÃO
Reta agulha n 11	Costurar interno e externo na parte de cima e de baixo				R\$ -
Reta agulha n 11	Costurar lateral já colocando elastico deixando um espaço aberto para virar				R\$ -
Reta agulha n 11	Costurar lateral 2 já colocando elastico				R\$ -
manual	Fazer picotes na curva e virar do avesso				R\$ -
Reta agulha n 11	Pespontar na parte de cima e de baixo				R\$ -
manual	vincar na marcação para serem feitos os pespontos				R\$ -
Reta agulha n 11	pespontar na parte de cima e de baixo na área frontal				R\$ -
Reta agulha n 11	prender as dobras 3D				R\$ -
manual	Conferir máscara no gabarito "exemplo abaixo"				R\$ -
manual	limpar peças tirando fiapos				R\$ -
manual	preparar para embalagem				R\$ -



IMAGENS DO PROTÓTIPO

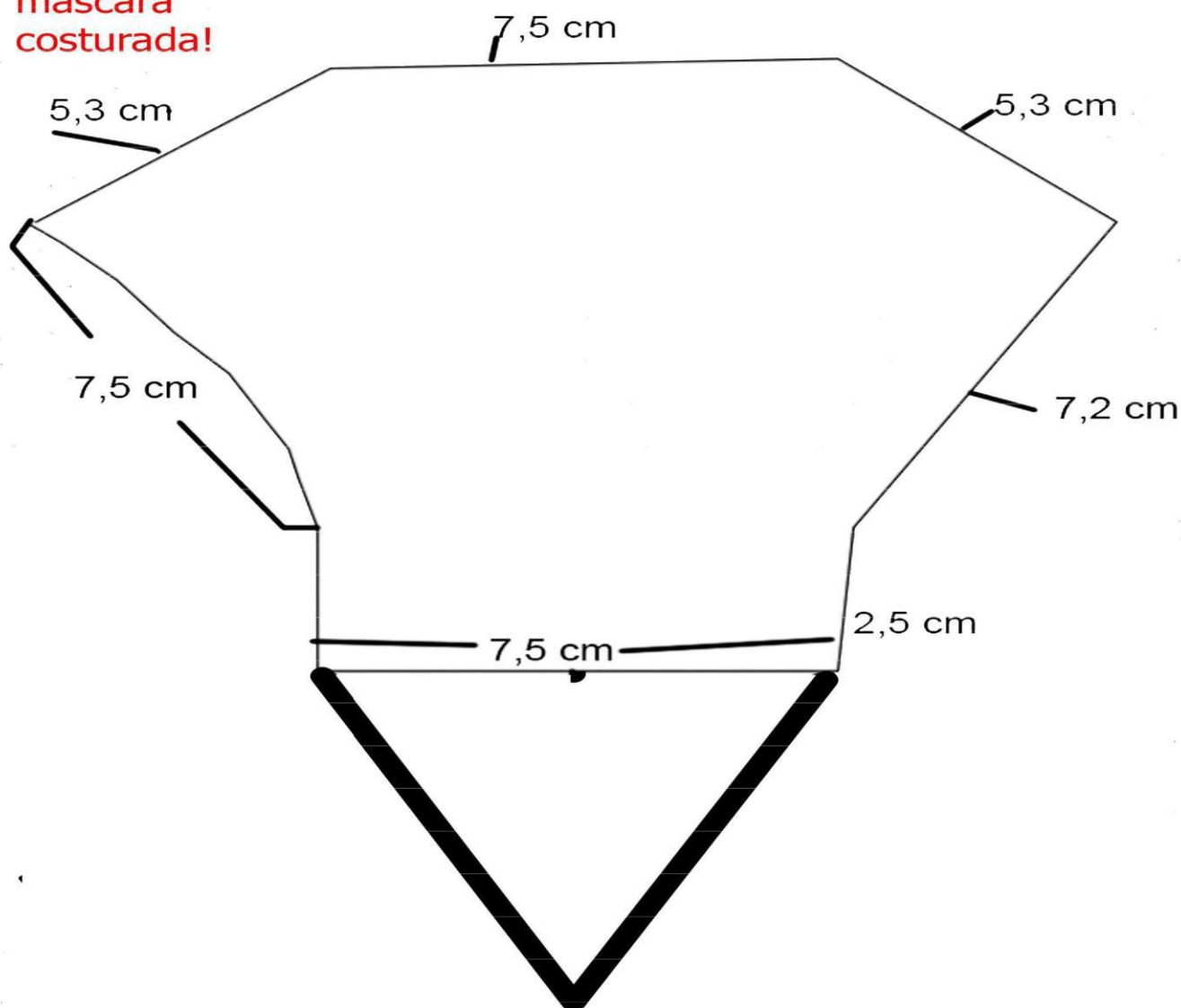




GABARITO DE CONFERÊNCIA

**Ateção: essas
medidas se
aproximam da
máscara
costurada!**

Este não é o molde!



Caderno técnico 001/2021

6º TERMO ADITIVO – JULHO A DEZEMBRO / 2021

Meta 1 – INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS

Submeta 1.1 Desenvolvimento de uma campanha de comunicação voltada ao mercado Pernambucano e mercados com grande potencial de consumo do produto pernambucano.

A campanha de comunicação voltada para outros mercados com o objetivo de divulgar a Moda de Pernambuco teve início na 32ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana que ocorreu no período de 15 a 17/09/2021. O NTCPE – Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco firmou uma parceria com a ACIC – Associação Comercial e Empresarial de Caruaru - organizadora do Evento - e foram disponibilizados um espaço de 121 m² distribuídos em estandes localizados no Pólo Comercial de Caruaru onde as empresas puderam expor os seus produtos. As Empresas apoiadas pelo NTCPE foram selecionadas pela ACIC tendo como critério: mix/disponibilidade de produto, ser uma empresa pernambucana, estar apta/ativa. Esses mesmos critérios foram utilizados pelo SEBRAE para apoiar 100 empresas participantes do evento.

A 32ª RNMP superou as expectativas com um faturamento de 20 milhões de reais, representando um crescimento de 300% em relação à última edição. Este sucesso reforça a importância do evento para a cadeia têxtil e de confecção da nossa região e para o fomento da economia em todo o Brasil, contou com cerca de 420 compradores e convidados oriundos de todos os estados da Federação.

Durante o Evento houve o lançamento da campanha Moda PE, onde foi instalada uma sacola promocional instagramável com um link QR CODE fixado na estrutura direcionando para o vídeo promocional que também foi lançado na ocasião.

Após passar um período exposta no Pólo Comercial de Caruaru, a “sacola gigante” deixou o Agreste no final de novembro e foi levada para a RMR, os turistas e pernambucanos que desembarcaram no Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre, durante o mês de dezembro, foram recepcionados com uma sacola gigante da campanha “Moda PE: É para vestir e investir”. A ideia foi mostrar aos que chegavam no Estado que a nossa cadeia têxtil é um importante ponto turístico de compras.

Encerrando o ano, durante a segunda quinzena do mês de dezembro foi veiculada nas mídias digitais a campanha promocional Moda PE Natal (Facebook, Instagram, Google Display e You Tube Bumper).

EMPRESAS APOIADAS PELO NTCPE NA 32ª RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	CNPJ
G FAUSTINA DE ALCANTARA - ME	PLANETA BELA	13.593.627/0001-45
INDUSTRIA DE CONFECÇÕES SALES EIRELLI EPP	SAGA	08.758.070/0001-15
EZEQUIAS DOS SANTOS SILVA	DONA EMY	38.291.939/0001-25
KAREN QUEIROZ LEITE	KAREN KISS	05.980.951/0001-98
NAUZINETE B DA SILVA	CLUB DA MAJU	34.252.944/0001-78

REGISTROS DA 32ª RNMP – RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA

Sacola confeccionada pela comunicação do NTCPE exposta no Pólo Comercial de Caruaru durante a RNMP e equipe do NTCPE – Wamberto Barbosa (Diretor Presidente), Karine Medeiros (Gerente Financeira), Flávia Azevedo (Gerente de Inovação) e João Paulo (Analista de Inovação) no dia 16/09/2021.



Secretária Executiva da SDEC, Ana Paula Vilaça e sua equipe, visitando a 32ª RNMP, e equipe do NTCPE no dia 16/09/2021.



Período de exposição no Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes 01/12/2021 a 15/01/2022

Campanha Moda PE / NATAL



Durante a segunda quinzena de dezembro, de 15 a 25/12, veiculamos nas mídias digitais (Facebook, Instagram, Google Display e YouTube Bumper) a campanha promocional Moda PE /Natal.

Submeta 1.2 Realização de um evento de moda em Pernambuco

Evento: *Marco Mostra Moda*

Data: 14/10/2021

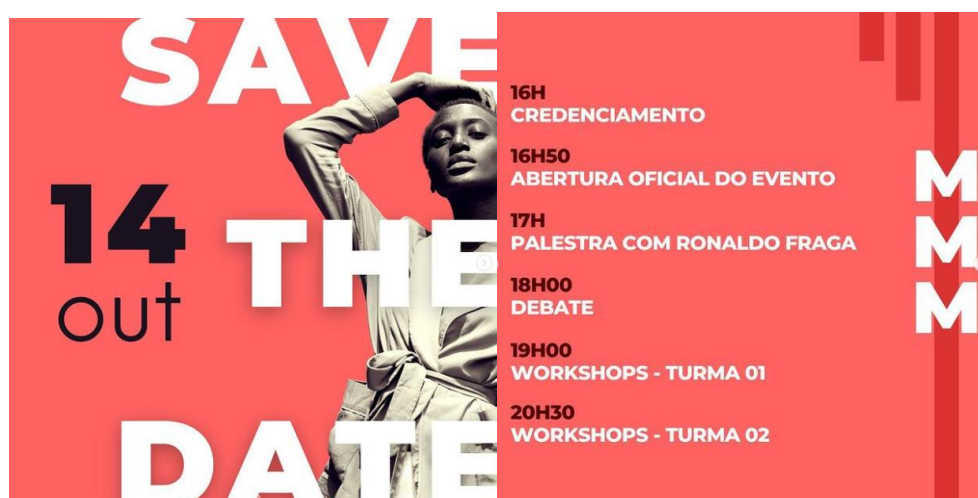
Local: Shopping Tacaruna

Palestra de Abertura: Ronaldo Fraga

Oficinas: Leopoldo Nóbrega / Diógenes Coelho / Melk Zda

Participantes: 94 pessoas

Divulgação Marco Mostra Moda



17H

PALESTRA COM RONALDO FRAGA

TEMA
MODA PARA SEGUIR ADIANTE

MEDIAÇÃO
KARINA FERNANDES

19H

WORKSHOPS

DESPERTANDO O OLHAR CRIATIVO COM OS RESÍDUOS DE JEANS
COM LEOPOLDO NÓBREGA

DESENHO DE MODA: COMO POSSO MELHORAR MEU TRAÇO?
COM MELK ZDA

MAQUIAGEM PARA OS OLHOS EM TEMPO DE PANDEMIA
COM DIÓGENES COELHO

* Serão formadas 02 turmas por Workshop.
** Vagas limitadas a 15 pessoas por turma

PROTOCOLOS SANITÁRIOS

 **USO OBRIGATÓRIO DE MÁSCARA**

 **RESPEITO AO DISTANCIAMENTO SOCIAL**

 **ÁLCOOL GEL DISPONÍVEL NO AMBIENTE**

RECEPÇÃO FESTIVA MARACATU RAÍZES DE PAI ADÃO

14 out



14 out

CHEF NEGRALINDA



14 out

ESPETINHO DA CEÇA



REGISTROS DO EVENTO MARCO MOSTRA MODA



Marco Mostra Moda 14/10/2021, Palestra Ronado Fraga – Shopping Tacaruna – Olinda/PE



Marco Mostra Moda 14/10/2021, fala do Presidente dos Associados NTCPE, Oscar Rachi e do Presidente do NTCPE Wamberto Barbosa



*Marco Mostra Moda 14/10/2021, Shopping Tacaruna
Staff do NTCPE*



Oficinas Melk Zada e Leopoldo Nóbrega, Marco Mostra Moda, Shopping Tacaruna, 14/10/2021



Oficina Diógenes Coelho, 14/10/2021

Submeta 1.3 Participação em um evento de moda nacional

FALTA INSERIR

Meta 2 - EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.1 Executar o programa de incubação/qualificação 2021/2022 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)

No mês de julho foram iniciadas as reuniões de planejamento para as ações e cronograma de divulgação do edital com a confirmação da participação de empresa da RMR e do Agreste do estado.

O Edital foi lançado em 04/08/2021, com início das inscrições até 01/09/2021.



Live de Lançamento Edital



Nos dias 08 e 09 de setembro (RMR) e 09 de setembro (Agreste) foram realizadas as bancas de defesa oral dos inscritos no processo de seleção para o Programa de Incubação, tivemos um total de 36 inscritos, sendo 26 (vinte e seis) RMR e 10 (dez) no Agreste, após o processo de inscrição aconteceram as defesas orais onde os concorrentes apresentaram seus projetos e assim puderam ser avaliados nos quesitos:

Equipe – Formação e/experiência na área; comprometimento e motivação com a ideia proposta

Ideia – Exequibilidade; relevância; Inovação; Impacto territorial

Ao final da avaliação foram atribuídas uma nota de 0-10 para compor a classificação final do certame. As bancas aconteceram em Recife e Caruaru, contou com a participação da academia e de alguns colaboradores do NTCPE:

Recife

Isabella Maria Barros Coelho Jarocki – UNIFBV

Rosiane Pereira Alves – UFPE

Flávia Helena – NTCPE

Christianne Fiusa – NTCPE

Macivaldo Santos – NTCPE

Banca Caruaru

Izabele Sousa Barros – UPE

Daniela Vasconcelos de Oliveira – SENAC

Christianne Fiusa – NTCPE

Rosileide Silva – NTCPE

A lista dos aprovados foi disponibilizada no site do NTCPE conforme quadro 01 a seguir:

Quadro 01- Lista dos aprovados RMR e Agreste.

REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE	
NOME COMPLETO	PROJETO

1	ALEXANDRA RAFAELA DE SOUZA FIDELES	M BRAND
2	CAROLINE DREYER	VITALINA
3	KATIA MACIEL GARCIA	MANGA PRESUNTO
4	LAUDICEIA AITALA DA SILVA	INSTITUTO TRAVESSIA (RECURSANDO)
5	MARIA LUCIA CIPRIANO HENRIQUES DE ARAUJO	LU BLUE
6	MARIANA SEABRA SOUZA	DONA CHITA ATELIER
7	MORGANA OLIVEIRA NEVES	VENTOS MODA AFETIVA
8	PATRICIA DE JESUS OLIVEIRA	NÔMADE
9	PEDRO CABRAL DE OLIVEIRA	CORPO SANTO
10	STELA MERGULHÃO BÔTO DANTAS	MAIS QUE DUAS
11	FELIPE MEIRA DA COSTA	DOCE FAUNA
12	CÁSSIO BOMFIM SOARES	ACRE
REGIÃO AGRESTE		
	NOME COMPLETO	PROJETO
1	BRUNA KARLA	PÓ DE SERRA
2	DANIELE LEITE	STELLA MARIS
3	JEFFERSON CLEITON	QUATRO ESTAÇÕES
4	JOSÉ AMORIM	COOPERATIVA IMPERIAL
5	JULLY HELLEN	DARLET
6	KAREN QUEIROZ	KAREN QUEIROZ
7	KARLA ANDRESA	FLOR DE LIS
8	SANDRA MARIA	MALOKAI

Após seleção das empresas que submeteram seus projetos, 08 empresas foram selecionadas para participar do programa da incubação no agreste, e duas foram convidadas 02 empresas para completar as vagas que foram disponibilizadas as empresas:

- DATERRA PROJECT – Empresa que tem em sua missão a sustentabilidade ambiental que desenvolver tecidos com fibras e resíduos da indústria têxtil, diminuindo o impacto causado pela indústria de confecção;
- MONNIKA MARIKINHA BRAND – Empresa que demonstrou interesse em participar da incubação desde o lançamento do edital, e com sua marca a ser consolidado na região agreste.

No mês de setembro foram realizadas as apresentações de defesa oral das empresas que submeteram os seus projetos para participação no Programa de Incubação, tanto na RMR como no Agreste.

Registro - Defesa Oral RMR – NTCPE Olinda



NTCPE Olinda - Sede RMR - Defesa Oral Instituto Travessia – Projeto Recosturando



NTCPE Olinda - Sede RMR - Defesa Oral Mariana Seabra – Projeto: Dona Chita

Registro - Defesa Oral Agreste – NTCPE Caruaru

NTCPE Caruaru – Incubação Agreste - Defesa Oral Bruna Karla – Projeto: Pó de Serra



NTCPE Caruaru – Incubação Agreste - Defesa Oral Karla Andresa – Projeto: Flor de Lis

CONSULTORIAS COLETIVAS – INCUBAÇÃO - SETEMBRO – OUTUBRO – NOVEMBRO E DEZEMBRO**Total de horas Executadas até dezembro: 69 horas****Consultorias Individuais: 54%**

DATA	LOCAL	CONSULTOR	EIXO	TEMÁTICA	CARGA HORÁRIA
16/09/2021	CARUARU	Tatiana Barros	Gestão	Capacitação em Gestão Administrativa	2h
16/09/2021	CARUARU	Tatalina Oliveira	Gestão	Capacitação em sistemas simbólicos, cultura de moda, consumo e sociedade	2h
17/09/2021	OLINDA	Tatiana Barros	Gestão	Capacitação em Gestão Administrativa	2h
17/09/2021	OLINDA	Tatalina Oliveira	Gestão	Capacitação em sistemas simbólicos, cultura de moda, consumo e sociedade	3h
20/09/2021	OLINDA	Michele Pinheiro	Gestão	Capacitação em Recursos Humanos	2h
21/09/2021	OLINDA	Tatiana Barros	Gestão	Capacitação em Gestão Financeira	2h
21/09/2021	OLINDA	Karina Fernandes	Produto	Capacitação em desenvolvimento de croquis, ilustrações e projeções	4h
22/09/2021	CARUARU	Tatiana Barros	Gestão	Capacitação em Gestão Financeira	2h
22/09/2021	CARUARU	Karina Fernandes	Produto	Capacitação em desenvolvimento de croquis, ilustrações e projeções	4h
27/09/2021	RECIFE	Michele Pinheiro	Gestão	Capacitação em Recursos Humanos	2h
29/09/2021	CARUARU	Tatiana Barros	Gestão	Capacitação em Gestão Fiscal	2h
30/09/2021	RECIFE	Tatiana Barros	Gestão	Capacitação em Gestão Fiscal	2h
04/10/2021	SEBRAE RECIFE	ANDRESA FRANCO	MARKETING	Capacitação em marca e branding (1)	2h
04/10/2021	SEBRAE RECIFE	JOÃO PAULO	GESTÃO	Capacitação em Sustentabilidade, Ética e Cidadania	1h
11/10/2021	NTCPE OLINDA	SAMANTHA PIMENTEL	PRODUÇÃO	Capacitação em Organização e Métodos	2h
11/10/2021	NTCPE OLINDA	MACIVALDO SANTOS	PRODUÇÃO	Capacitação em Desenvolvimento de desenho	4h

				técnico e elaboração de fichas técnicas	
01/10/2021	NTCPE CARUARU	RAFAEL VAISMAN	GESTÃO	Capacitação em Gestão de Recursos Humanos	2h
01/10/2021	NTCPE CARUARU	RAFAEL VAISMAN	GESTÃO	Capacitação em Planejamento Estratégico	2h
08/10/2021	NTCPE CARUARU	ANDRESA FRANCO	MARKETING	Capacitação em marca e branding 1	2h
29/10/2021	NTCPE CARUARU	ROSILEIDE SILVA	PRODUÇÃO	Capacitação em Desenvolvimento de desenho técnico e elaboração de fichas técnicas	4h
04/11/2021	OLINDA	Michelle Pinheiro	Gestão	Capacitação em empreendedorismo, autogestão e economia criativa	2h
04/11/2021	OLINDA	Macivaldo Santos (Funcionário do NTCPE)	Produção	Capacitação em Gestão de qualidade "tecnologia e maquinário"	2h
23/11/2021	OLINDA	Samantha Pimentel	Produto/serviço	Capacitação planejamento des. De mix produto coleção	2h
23/11/2021	OLINDA	Chico Marinho	Produto/serviço	Capacitação em logística de materiais	3h
03/11/2021	NTCPE CARUARU	RAFAEL VAISMAN	GESTÃO	Capacitação em empreendedorismo, autogestão e economia criativa	2h
11/11/2021	NTCPE CARUARU	SAMANTHA PIMENTEL	PRODUTO	Capacitação em Organização e Método	1h
17/11/2021	NTCPE CARUARU	CHICO MARINHO	PRODUTO	Capacitação em planejamento e desenvolvimento de mix produto em coleções de moda	3h
25/11/2021	NTCPE CARUARU	SAMANTHA PIMENTEL	PRODUTO	Capacitação em Logística dos materiais (2h) e Organização e método (1h)	3h
01/12/2021	NTCPE CARUARU	ROSILEIDE SILVA	PRODUTO	Capacitação em Gestão da qualidade "Tecnologia e Maquinário"	2h
01/12/2021	NTCPE CARUARU	JOÃO PAULO	GESTÃO	Capacitação em Sustentabilidade, ética e cidadania	1h
TOTAL					69 horas

CONSULTORIAS INDIVIDUAIS – INCUBAÇÃO - OUTUBRO – NOVEMBRO E DEZEMBRO

Total de horas Executadas até dezembro:

RMR = 260 horas

Agreste = 273 horas

Consultorias Individuais: 28%

Soma de Cont.	Rótulos de Coluna									
Rótulos de Linha	KARINA FERNANDES	SAMANTHA PIMENTEL	(vazio)	ANDRESA FRANCO	MICHELLE PINHEIRO	TATIANA OLIVEIRA	CHICO MARINHO	RAFAEL VAISMAN	MACIVALDO SANTOS	Total Geral
ACRE	3,00	4,00		2,00	4,00	4,00	5,00	3,00	3,00	28,00
CORPO SANTO	3,00	3,00		3,00	2,00	3,00	5,00	3,00	2,00	24,00
DONA CHITA ATELIER	3,00	4,00		2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	25,00
INSTITUTO TRAVESSIA	2,00	2,00		1,00	4,00	2,00	5,00	2,00	2,00	20,00
LUBLUE	4,00	4,00		3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	2,00	26,00
M BRAND	1,00			1,00		1,00	1,00		1,00	5,00
MAIS QUE DUAS	4,00	3,00		4,00	3,00	3,00	7,00	3,00	2,00	29,00
MANGA PRESUNTO	2,00	4,00		3,00	7,00	5,00	6,00	5,00	2,00	34,00
NÔMADE	3,00	2,00		3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	29,00
VENTOS MODA AFETIVA	4,00	4,00		4,00	5,00	5,00	4,00	3,00	3,00	32,00
VITALINA	2,00			1,00		1,00	2,00	2,00		8,00
(vazio)			0,00							0,00
Total Geral	31,00	30,00	0,00	27,00	37,00	33,00	48,00	32,00	22,00	260,00

Rótulos de Linha	KARINA FERNANDES	SAMANTHA PIMENTEL	CHICO MARINHO	RAFAEL VAISMAN	TATIANA OLIVEIRA	ANDRESA FRANCO	ROSILEIDE SILVA	Total Geral
ATELIER FLOR DE LIS	2,00	4,00	7,00	8,00	4,00	3,00	2,00	30,00
BABADO	2,00	5,00	6,00	7,00	4,00	3,00	2,00	29,00
COOPERATIVA IMPERIAL	2,00	3,00	6,00	7,00	4,00	3,00	1,00	26,00
D'ARLET	3,00	4,00	7,00	8,00	5,00	4,00	2,00	33,00
DATERRA PROJECT	3,00	4,00	7,00	8,00	5,00	4,00	2,00	33,00
KAREN	3,00	3,00	7,00	8,00	4,00	3,00	2,00	30,00
MOLOKAI	3,00	4,00	7,00	8,00	4,00	3,00	2,00	31,00
PÓ DE SERRA MODA DESIGN	2,00	4,00	7,00	6,00	4,00	3,00	2,00	28,00
STELLA MARIS	3,00	4,00	7,00	8,00	5,00	4,00	2,00	33,00
(vazio)								0,00
Total Geral	23,00	35,00	61,00	68,00	39,00	30,00	17,00	273,00

Realização de missões e visitas técnicas

DATA	LOCAL	CONSULTOR	TEMÁTICA	CARGA HORÁRIA
14/10/2021	NTCPE OLINDA	BABILÔNIA	Missão técnica	4h

Visita Técnica – Confeções Babilônia

Visita a Indústria de Confeções Babilônia – Recife-PE, dia 14/10/2021, das 10 às 12h – os incubados foram recepcionados pelo proprietário Fúlvio e a Gerente de Produção Juliana, onde os mesmos fizeram acolhida e demonstraram todo o processo da fabricação das peças desde a pesquisa de mercado em outros mercados como por exemplo o europeu a entrega das peças. Os incubados puderam ter contato com todos os setores da confecção, conhecendo as salas de pesquisa, produção, prototipagem, preparação dos tecidos, corte, costura, controle de qualidade, colocação de etiquetas e embalagem para entrega.

Tendo a experiência de todo processo de produção. Participação dos incubados da RMR e Agreste.

REGISTROS MISSÃO TÉCNICA – BABILÔNIA



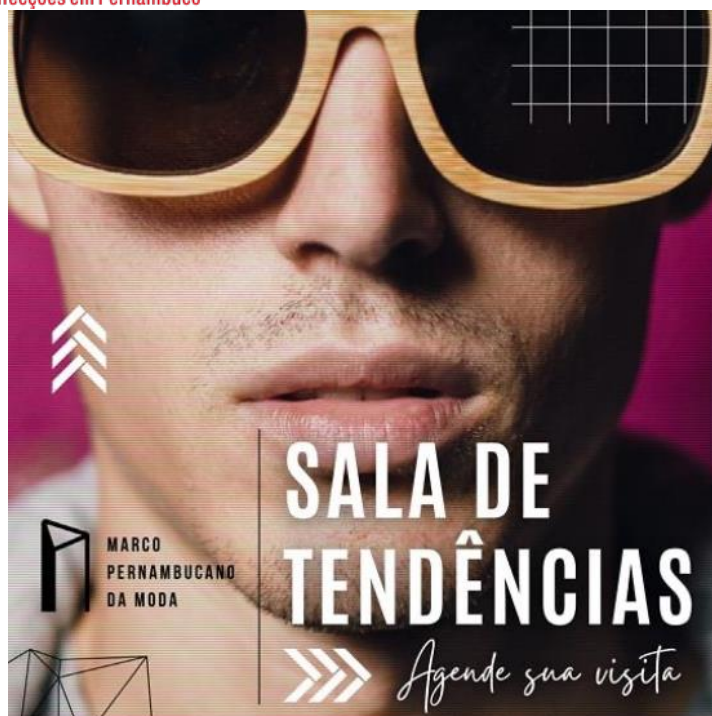
Missão técnica Confeções Babilônia – 14/10/2021, incubados RMR e Agreste, Olinda PE

Submeta 2.2 Adquirir assinaturas anuais de ferramentas tecnológicas, de tendências de mercado e da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco

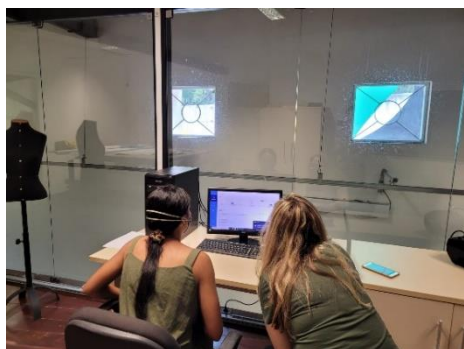
Foi contratada a assinatura do Portal de Moda WGSN por um período de 12 meses e no dia 23/08/2021 aconteceu um treinamento com a presença dos supervisores de Laboratório Macivaldo Santos, do Marco pernambucano da Moda na sede em Olinda e Rosileide Silva, da Unidade do Marco Pernambucano da Moda em Caruaru, com o objetivo de apresentar as ferramentas disponíveis para consulta e pesquisa. Durante três meses foram disponibilizados treinamentos intensivos com técnicos responsáveis para tirar as dúvidas que surgirem durante a utilização do Portal.

As Empresas e profissionais da área que quiserem utilizar essa ferramenta agendam com os respectivos supervisores de Laboratório, tanto em Olinda como em Caruaru e usufrui de informações privilegiadas referentes as principais tendências de moda no mundo todo.

DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS:



Após ampla divulgação nas redes sociais, durante o mês de dezembro, as salas de tendências – espaços criados para a pesquisa de tendências através do Portal de Moda WGSN, foram utilizadas por empresas que participam da Incubação e por outras empresas que vieram pela divulgação nas redes sociais, tanto nos espaços do NTCPE em Olinda como em Caruaru.

ATENDIMENTOS NA SALA DE TENDÊNCIAS OLINDA:

Empresa: Naturâme - realizou pesquisa de tendência, na plataforma WGSN na sala de Tendências no NTCPE Olinda, em 09/12/21



Empresa: Oceanic, pesquisa de tendência, na plataforma WGSN, sala de tendências Olinda, em 14/12/21

Submeta 2.3 Executar um programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022 voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S

O CMP é um programa de qualificação e inovação destinado às empresas pernambucanas de moda autoral com o objetivo de prepará-las para a conquista de novos mercados no setor de moda, focando na melhoria da qualidade de produto e agregação de valor por meio de processos inovadores em Design, Gestão, Produção, Marketing e Vendas.

Para o CMP 2022 serão oferecidas 12 vagas, que contaram com 76 horas de consultorias, sendo 40 horas de consultorias individuais e 36 horas de consultorias coletivas. Com duração de 04 meses, tendo início em 10 de janeiro e término em 10 de maio de 2022, tem como objetivo apoiar as empresas nas áreas comercial, marketing digital, vendas on-line e de gestão, permitindo uma participação exitosa no mercado que atuam ou a novos mercados que venham querer acessar.

O processo de inscrição foi divulgado nas redes sociais e no site do NTCPE no período de 06 a 17/12/2021.



Publicidade no Instagram Marco Pernambucano

No dia 21 de dezembro de 2021 foi realizada a pré-seleção de 14 empresas, a divulgação foi realizada no Instagram e no site do NTCPE, conforme relação a seguir. As empresas foram convidadas para uma entrevista individual no dia 04 de janeiro de 2022 dando continuidade ao cronograma das ações para o resultado da seleção.

CIRCUITO MODA PERNAMBUCO 2022

SEGUIE RELAÇÃO DAS EMPRESAS PRÉ-SELECIONADAS PARA PARTICIPAÇÃO NO CMP 2022:

- CAIS
- CAUSEI
- CINTIA BRITO COSTA 01015481418
- DEEP SEA
- INBAGULHADOS
- KALIN SLOW FASHION
- MENUCCI
- MIOCA
- NATURÂME
- RITA DE CÁSSIA
- SBORGES
- SOBRADO 52
- TRELI
- WEBE

Na próxima etapa da seleção, a comissão avaliadora entrará em contato com as empresas pré-selecionadas para agendamento de uma entrevista com os seus representantes.

Submeta 2.4 Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)

Seguem abaixo as informações referentes aos cursos de capacitação técnica realizados no período de julho a dezembro:

CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS – JULHO A DEZEMBRO / 2021

DATA	CURSO	CIDADE	INSTRUTOR	CARGA HORÁRIA	VAGAS
12 a 29/JUL	<i>Costura Industrial Polivalente em Tecido Plano – Jeans (Manhã e Tarde)</i>	Surubim	Mauricéa Santos	112 horas	20
12 a 29/JUL	<i>Costura Industrial Polivalente em Malha – Jeans (Manhã e Tarde)</i>	Passira	Jacyara Carneiro	112 horas	32
02, 04, 05, 09, 11 e 13/AGO	<i>Processos de Modelagem</i>	Olinda	Macivaldo Santos	24 horas	10
10/AGO	<i>Planejamento de Coleção</i>	Caruaru	Karina Fernandes	08 horas	21
11/AGO	<i>Planejamento de Coleção</i>	Olinda	Karina Fernandes	08 horas	20
17, 18, 19 e 20/AGO	<i>Serigrafia Básica</i>	Olinda	Enoque Santos	16 horas	10
18/AGO	<i>Planejamento de Coleção</i>	Toritama	Karina Fernandes	08 horas	17
19/AGO	<i>Produção de Moda – do Conceito à Prática</i>	Caruaru	Patrícia Ayres	08 horas	26
20/AGO	<i>Gestão Criativa</i>	Caruaru	Rafael Vaisman	08 horas	27
21/AGO	<i>Meu E-commerce do Zero</i>	Caruaru	Rafael Vaisman	08 horas	22
25/AGO	<i>Branding</i>	Caruaru	Andresa Franco	08 horas	16
26/AGO	<i>Gestão Criativa</i>	Olinda	Rafael Vaisman	08 horas	25
27/AGO	<i>Produção de Moda – do Conceito à Prática</i>	Olinda	Patrícia Ayres	08 horas	25
28/AGO	<i>Meu E-commerce do Zero</i>	Olinda	Rafael Vaisman	08 horas	25
31/AGO	<i>Branding</i>	Olinda	Andresa Franco	08 horas	25
31/AGO	<i>Modelagem Plana</i>	Caruaru	Rosileide Silva	06 horas	12
01, 08, 14, 21 e 22/SET	<i>Modelagem Plana</i>	Caruaru	Rosileide Silva	30 Horas	12
02/SET	<i>Planejamento de Coleção</i>	Santa Cruz do Capibaribe	Karina Fernandes	08 horas	12
02, 03, 09 e 10/SET	<i>Precificação em Negócios da Moda</i>	Caruaru	Wellington Falcão	16 horas	14
21, 22, 23 e 24/SET	<i>Técnicas de Modelagem Computadorizada</i>	Santa Cruz do Capibaribe	Macivaldo Santos	30 horas	12
22, 23, 29 e 30/SET	<i>Precificação em Negócios da Moda</i>	Toritama	Wellington Falcão	16 horas	25
30/SET	<i>Básico de Costura e Upcycling</i>	Olinda	Natália Borges	06 Horas	15
13, 14, 20 e 21/OUT	<i>Precificação em Negócios da Moda</i>	Santa Cruz do Capibaribe	Wellington Falcão	16 horas	10

14/OUT	<i>Despertando o olhar criativo com os resíduos de Jeans – MARCO MOSTRA MODA</i>	Olinda	Leopoldo Nóbrega	3 horas	30
14/OUT	<i>Desenho de Moda: Como posso melhorar meu traço - MARCO MOSTRA MODA</i>	Olinda	Melquesedeque Elias da Silva	3 horas	27
14/OUT	<i>Maquiagem para os olhos em tempos de pandemia - MARCO MOSTRA MODA</i>	Olinda	Diógenes Coelho	3 horas	13
19 e 20/OUT	<i>Modelagem Plana</i>	Caruaru	Rosileide Silva	12 Horas	12
20/OUT	<i>Design Thinking - Workshop DENIM MEETING CARUARU</i>	Caruaru	Rafael Vaisman	03 horas e 30 min	09
20/OUT	<i>Processo Produtivo do Denim - Workshop DENIM MEETING CARUARU</i>	Caruaru	Juliana Medina	06 horas e 30 min	11
20/OUT	<i>Modelagem Jeans Plus Size - Workshop DENIM MEETING CARUARU</i>	Caruaru	Roberto Dias	06 horas e 30 min	05
21/OUT	<i>Planejamento de coleção de Moda – Oficina prática</i>	Caruaru	Karina Fernandes	8 horas	15
21/OUT	<i>Básico de Costura e Upcycling</i>	Olinda	Natália Borges	5 horas	10
22 e 23/OUT	<i>Laboratório de Design Estratégico e Inovação – Módulo I</i>	Caruaru	Fernanda Leite	12 horas	20
25/OUT	<i>Costura Industrial em malha – Passira - TARDE</i>	Passira	Mauricéa Santos	20 horas	20
25/OUT	<i>Costura Industrial em malha – Passira - NOITE</i>	Passira	Mauricéa Santos	20 horas	20
26/OUT	<i>Básico de Costura e Upcycling</i>	Olinda	Natália Borges	5 horas	11
28/OUT	<i>Básico de Costura e Upcycling</i>	Olinda	Natália Borges	5 horas	9
28/OUT	<i>Visual Merchandising: aplicações de técnicas e conteúdos na moda</i>	Caruaru	Aladim Monteiro	8 horas	20
29/OUT	<i>Visual Merchandising: aplicações de técnicas e conteúdos na moda</i>	Olinda	Aladim Monteiro	8 horas	13
03 a 16/NOV	<i>Costura Industrial Polivalente em Malha (Tarde e Noite)</i>	Passira	Mauricéa Santos	72 horas	40
04/NOV	<i>Curso Básico de Costura e Upcycling</i>	Olinda	Natália Borges	06 horas	11
04/NOV	<i>Produção de Moda</i>	Olinda	Karina Fernandes	08 horas	11
09/NOV	<i>Narrativas Gráficas para Design Têxtil e de Superfície</i>	Olinda	Leopoldo Nóbrega	02 Horas	12
10/NOV	<i>Narrativas Gráficas para Design Têxtil e de Superfície</i>	Caruaru	Leopoldo Nóbrega	02 Horas	14
16, 17, 18 e 19/NOV	<i>Técnicas de Modelagem Computadorizada</i>	Caruaru	Macivaldo Santos	30 horas	08

17, 18, 19, 24, 25 e 26/NOV	<i>Modelagem Plana I e II</i>	Caruaru	Rosileide Silva	24 horas	08
18 a 30/NOV	<i>Costura Industrial Polivalente – Jeans (Manhã e Tarde)</i>	Riacho das Almas	Helena Monteiro	72 horas	40
25/NOV	<i>Oficina de Empreendedorismo</i>	Olinda	Lelê Colab	02 horas	04
30/11/NOV	<i>Costura Industrial Polivalente – Jeans (Manhã e Tarde)</i>	UMARI – Bom Jardim	Mauricéa Santos	8 horas	40
01 a 07/DEZ	<i>Costura Industrial Polivalente – Jeans (Manhã e Tarde)</i>	Riacho das Almas	Helena Monteiro	40 horas	40
01, 02, 07, 08, 09 e 10/DEZ	<i>Modelagem Plana I e II</i>	Caruaru	Rosileide Silva	24 horas	10
01 a 17/DEZ	<i>Costura Industrial Polivalente – Jeans (Manhã e Tarde)</i>	Umari – Bom Jardim	Mauricéa Santos	104 horas	40
09 a 22/DEZ	<i>Técnicas para Desenvolvimento de Tecidos Sustentáveis (Manhã e Tarde)</i>	Riacho das Almas	Helena Monteiro	80 horas	40
13, 14, 15, 16, 17 e 20/DEZ	<i>Técnicas de Modelagem Computadorizada</i>	Caruaru	Rosileide Silva	30 horas	08
15 a 21/DEZ	<i>Costura Industrial Polivalente – Malha</i>	Caruaru	Ercio Albuquerque	20 horas	20
16 e 17/DEZ	<i>Básico de Estamparia com Serigrafia</i>	Caruaru	Enoque Santos	16 horas	08
16, 17, 20 e 21/DEZ	<i>Modelagem Moda Praia</i>	Olinda	Macivaldo Santos	16 horas	06
TOTAL				1.145HORAS	1.038

Submeta 2.5 Realizar 06 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)

No mês de outubro foram realizadas 06 (seis) palestras, sendo 02 (duas) no Evento DENIM MEETING 2021 e 04 (quatro) no Evento que ocorreu no Shopping Tacaruna MARCO MOSTRA MODA. Outras duas palestras foram realizadas no mês de novembro em homenagem ao dia do Design que é comemorado no dia 05, totalizando até dezembro 08 (oito) palestras, superando a meta estabelecida no Plano de Trabalho.

No dia 14 de outubro de 2021, no shopping Tacaruna foram realizadas 04 palestras, sendo 01 Palestra Master com Ronaldo Fraga, tendo 121 pessoas participando e 03 palestras/workshops com os palestrantes: Leopoldo Nóbrega, Diógenes Coelho e Melk Zda, tendo como número de participantes 30, 13 e 27 respectivamente.

➤ **Divulgação Marco Mostra Moda**





No dia do design, o estilista e artista plástico Leopoldo Nóbrega realizou nas cidades de Olinda e Caruaru uma oficina chamada “Narrativas gráficas para design têxtil e superfícies”.

Através da técnica de recorte e colagem com papéis coloridos e pós edição digital, foi feita uma expansão criativa original para design têxtil e personalização de superfícies.

INSTRUTOR: LEOPOLDO NÓBREGA - Curriculum Leopoldo Nóbrega – doc 403 PC outubro 2021

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 02horas

DATA: 09/11/2021

LOCAL: NTCPE Olinda

INSCRITOS: 12 alunos

DATA: 10/11/2021

LOCAL: NTCPE Caruaru

INSCRITOS: 19 alunos

Registros da Palestra com Oficina: Narrativas Gráficas para Têxtil e superfícies – NTCPE Olinda



Oficina: Narrativas Gráficas para Têxtil e superfícies com Leopoldo Nóbrega, NTCPE Olinda – PE, 09/11/2021

Registros da Palestra com Oficina: Narrativas Gráficas para Têxtil e superfícies – NTCPE Caruaru, em 10/11/2021.



Oficina: Narrativas Gráficas para Têxtil e superfícies com Leopoldo Nóbrega, NTCPE Caruaru – PE, 10/11/2021

Submeta 2.6 Programa de capacitação em parceria com o Sebrae

DENIM MEETING CARUARU – 2021 Aconteceu no dia 20 de outubro a edição do DENIM MEETING CARUARU2021, encontro que reuniu profissionais renomadas locais e da cadeia têxtil do Brasil, dando ênfase aos atores locais do setor industrial do jeans wear, principalmente do agreste como principal fornecedor deste segmento no país, e demais municípios do estado de Pernambuco que tiveram a oportunidade de ampliar seus conhecimentos participando de espaço expositivo com empresas ligadas ao setor têxtil, aviamentos e sistemas, oferecendo 3 workshops, com as temáticas Design Thinking , carga horária de 3h e 30 minutos, ministrada pelo consultor Rafael Vaisman, com 3 participantes, o segundo workshop, com o instrutor Roberto Dias, com o tema Modelagem Jeans Plus Size, participando 2 pessoas e com carga horária de 06h e 30 minutos, e o terceiro workshop ,

com carga horária de 06 horas e 30 minutos, com a temática Processo Produtivo do Denim, com 11 participantes ministrado pela consultora Juliana Medina. Estas capacitações foram para o segmento do jeans wear.

Foram ministradas a partir das 16 horas de forma continua para mesmo público de 105 pessoas, 02 palestras com os temas: E-Commece da Moda, no seguimento DENIM Tecnologia a favor das vendas com Jhonatan Trisnoski e Gerson Mira com duração de 40 minutos, e Os três pilares da tendência do Mercado de Moda com Iolanda Wultzl com duração de 40 minutos, sendo finalizado o evento com o talk show sendo mediado por Luiz Clério, Coordenador de Moda do SENAC PE com a participação de Wagner Hecker, Gerente de Marketing e Produto do AUDACES, Gisely Tavares – Coordenadora de Marca Base Única e Juliana Medina, consultora do Jeans Wear e instrutora do Denim City.

O NTCPE – Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco marcou presença como principal parceiro do evento, juntamente com o SEBRAE, apoiando as empresas egressas de programas de incubação e de consultorias realizadas no Marco Pernambucano da Moda, através de um espaço expositivo tendo as empresas como a DATERRA, cuja Missão é a sustentabilidade, através do aproveitamento dos resíduos da indústria têxtil, especificamente do jeans e transformando-os em tecidos sustentáveis; a LU BLUE e a DIVÓ, que trabalham com as técnicas de redesign e upcycling, as quais também são focos da economia circular e totalmente sustentável. Essas Empresas puderam expor e comercializar os seus produtos, dando maior visibilidade e credibilidade aos projetos e produtos desenvolvidos, sendo inclusive, foco de interesse das mídias locais, onde foi amplamente divulgado.

Durante o evento do DENIM MEETING 2021 o NTCPE – Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco divulgou o vídeo da campanha publicitária que foi lançada na 32ª RNMP, o MODA PE, como também, expôs o ícone de divulgação desta campanha, uma grande “sacola”, peça publicitária que circula nos principais eventos do estado, e neste foi fixada na entrada do Armazém da Criatividade, no Polo Comercial de Caruaru, onde ocorreu o evento, obtendo excelente visibilidade para o público da cadeia que frequentou o encontro. Também foi acrescentado o totem com a divulgação da programação do NTCPE, através de QR CODE disponibilizado no adesivo onde também era dado destaque para a nova Unidade do NTCPE em Caruaru.

Destacamos também no evento a participação do consultor do NTCPE, Rafael Vaisman, no workshop de Design Thinking, focado em apontar soluções para os problemas apontados pelos participantes nas suas indústrias no setor de jeans. O mesmo também está acompanhando o grupo de empresas do Agreste incubadas no NTCPE Caruaru, com as consultorias coletivas e individuais nos eixos de gestão, marketing digital e vendas.

Estiveram presentes também no evento representantes do município de Toritama, principal produtor de jeans do Polo de Confecções, nosso parceiro, com projetos futuros, como a Casa do Jeans, que irá proporcionar capacitações e treinamentos para o município neste segmento, que participou do Workshop de Design Thinking acima citado.

DIVULGAÇÃO E REPERCUSSÃO NA IMPRENSA, MÍDIAS E REDES SOCIAIS:



PALESTRAS



Submeta 2.7 Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda

O laboratório promoveu uma imersão nas áreas consideradas estratégicas para gerir uma marca de moda em um mercado cada vez mais tecnológico, ágil e competitivo, através de ferramental teórico-prático.

Principais objetivos:

1. Entendimento dos principais desafios de inovação e design que o mundo digital traz para o futuro da Moda.
2. Discutir hábitos, comportamentos, tendências atreladas aos novos consumidores da era digital, para identificação de novas estratégias de mercado e oportunidades para os negócios.
3. Explorar o potencial de inovação gerado para atendimento dos novos públicos, além dos critérios de sustentabilidade e design demandados (novas propostas de valores, estratégias de produtos, processos, comunicação, marketing).

Foram ministrados 05 módulos de 12h cada conforme cronograma abaixo

EVENTO	DATA	Palestrante	STATUS
Palestra de Lançamento	14/10	Fabiano Virgínio	ON LINE - REALIZADO
Módulo 1: Design estratégico e inovação na indústria têxtil do agreste pernambucano	22 e 23 /10	Fernanda Leite Monyque Klautau Leite	PRESENCIAL - REALIZADO
Módulo 2 – Análise de tendências na moda e o impacto no contexto industrial do polo agreste pernambucano	05 e 06 /11	Lorena Mello Borja Monyque Klautau Leite	PRESENCIAL - REALIZADO
Módulo 3 – Estratégia de marketing e comunicação	19 e 20/11	Ingrid Pergentino Costa Fonseca Giuseppe Greco	PRESENCIAL - REALIZADO
Módulo 4 – Branding e experiência do cliente	03 e 04/12	Andreia Meneguete Monyque Klautau Leite	PRESENCIAL - REALIZADO
Módulo 5 - Workshop de criatividade para negócios da moda	10 e 11/12	Caline Migliato Monyque Klautau Leite	PRESENCIAL - REALIZADO

DIVULGAÇÃO



REGISTROS:



Abertura do Laboratório de Design Estratégico – Wamberto Barbosa e Christianne Fiusa - Data: 22/10/2021



Alunos do curso do Laboratório de Design Estratégico - Data: 22/10/2021 – NTCPE Caruaru



Alunos do curso do Laboratório de Design Estratégico - Data: 23/10/2021 – NTCPE Caruaru

Meta 3 – APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO

3.1 Adequação da unidade do Marco Pernambucano da Moda no Agreste (município de Caruaru)

Em Andamento

Conforme o cronograma de execução, no mês de outubro as atividades foram transferidas para a ACIC – Associação Comercial de Caruaru – devido as obras para adequações da Unidade do NTCPE em Caruaru.

A empresa contratada cumpriu com o cronograma e na última semana de outubro as atividades já podiam ser executadas nas salas e laboratórios faltando apenas a identificação visual.

A Unidade do NTCPE – Caruaru está localizada na Rua Armando da Fonte, nº 107 – Maurício de Nassau – próximo da ACIC e do centro comercial de Caruaru, e está projetada para atender ao setor têxtil e de confecção da região agreste, incluindo todos os municípios que compõem o APL - Arranjo Produtivo Local.

Em conformidade com o planejamento das ações previstas no Contrato de Gestão nº001/2017 e com o aditamento do 6º Termo Aditivo - meta 3 – 3.1, abaixo as informações resumidas referentes a reforma da unidade do Marco Pernambucano da Moda no Agreste.

INFRAESTRUTURA (Ambientes)

Quant.	AMBIENTE	CAPACIDADE
01	Recepção	02 pessoas
01	Auditório	50 pessoas
01	Administração	04 pessoas
01	ADEPE	03 pessoas
01	Sala de consultoria 01	03 pessoas
01	Sala de consultoria 02	03 pessoas
01	Laboratório de Prototipagem	20 pessoas
01	Laboratório de Modelagem Computadorizada	10 pessoas
01	Laboratório de Estamparia	10 pessoas

01	Laboratório de Imagem	10 pessoas
01	Sala de Corte	20 pessoas
01	Espaço Coworking	08 pessoas
01	Espaço Modateca	16 pessoas

Registro da Unidade antes e depois das intervenções:



Fotos do NTCPE Caruaru antes da Reforma, 17/09/2021



Fotos do NTCPE Caruaru depois da Reforma, 20/10/2021

Submeta 3.2 Programa de requalificação de espaços urbanos e comunicação visual do Polo de Confeções de Pernambuco

Em Andamento

ESTRUTURAÇÃO DA ROTA DA MODA

1. Objetivo do Projeto

A presente proposta visa a estruturação da Rota da Moda a fim de potencializar a cadeia têxtil e de confecções do estado por meio do fortalecimento a governança turística da região, além do desenvolvimento de roteiros e produtos criativos embalados por uma estratégia de City Branding que impulse a economia do Polo de Confeções de Pernambuco por meio do turismo de negócios e de compras.

2. Ações Realizadas

Julho/2021:

- (12/07, reunião remota) - Articulação com a EMPETUR a fim de obter informações sobre o status de funcionamento da Rota da Moda;
- Mobilização dos municípios (Taquaritinga, Toritama, Santa Cruz do Capibaribe, Riacho da Almas, Jataúba e Brejo da Madre de Deus) que compõem a governança da Região Turística “Moda e Ecoturismo”, promovida pela Empetur;

Agosto/2021:

- (19/08, no Sebrae Caruaru) - Realização da 1ª Reunião de Planejamento com os secretários de turismo de Taquaritinga e Brejo da Madre de Deus.

Setembro/2021:

- (02/09, em Brejo da Madre de Deus) – Realização da 2ª Reunião de Planejamento com todos os secretários de turismo que compõem a governança da Região Turística “Moda e Ecoturismo”;

- (30/09, na Pausada Serra Negra/Bezerros) - Realização da 3ª Reunião de Planejamento com todos os secretários de turismo que compõem a governança da Região Turística “Moda e Ecoturismo”.

Outubro/2021:

- Aplicação de uma pesquisa com a cadeia produtiva do turismo desses municípios para identificar as principais demandas e necessidades que embasarão a construção do Projeto de Estruturação da Rota da Moda.

Novembro/2021:

- A partir dos resultados obtidos na pesquisa, foi construído o Projeto de Estruturação da Rota da Moda;
- (10/11, reunião remota) - O Projeto foi apresentado à SDEC para validação e alinhamento com o Plano de Trabalho do NTCPE.

3. Encaminhamentos

- Apresentação do Projeto para a Secretaria de Turismo e Lazer de Pernambuco e EMPETUR no dia 16/11;
- Articulação com o Sebrae para apresentação da proposta e captação de apoio para execução do Projeto em 2022;
- Realizar, ainda em Novembro, a 4ª Reunião de Planejamento com os municípios para validar as ações previstas no projeto.

REGISTROS ROTA DA MODA



Realização da 2ª Reunião de Planejamento com todos os secretários de turismo que compõem a governança da Região Turística “Moda e Ecoturismo”; (02/09, em Brejo da Madre de Deus)



Realização da 3ª Reunião de Planejamento com todos os secretários de turismo que compõem a governança da Região Turística “Moda e Ecoturismo”. (30/09, na Pausada Serra Negra/Bezerros) -

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por fim, espera-se ter evidenciado que a entidade Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco- NTCPE vem atendendo positivamente as metas pactuadas no Contrato de Gestão Nº001/2017 com as metas previstas realizadas no período de janeiro a dezembro de 2021 em seus respectivos aditivos 5º e 6º. Utilizando de forma regular os recursos repassados de acordo com o plano estabelecido em cada instrumento contratado.

Recife, 01 de fevereiro de 2021.

Wamberto Aurelio Zenaide Barbosa

Diretor Presidente do NTCPE