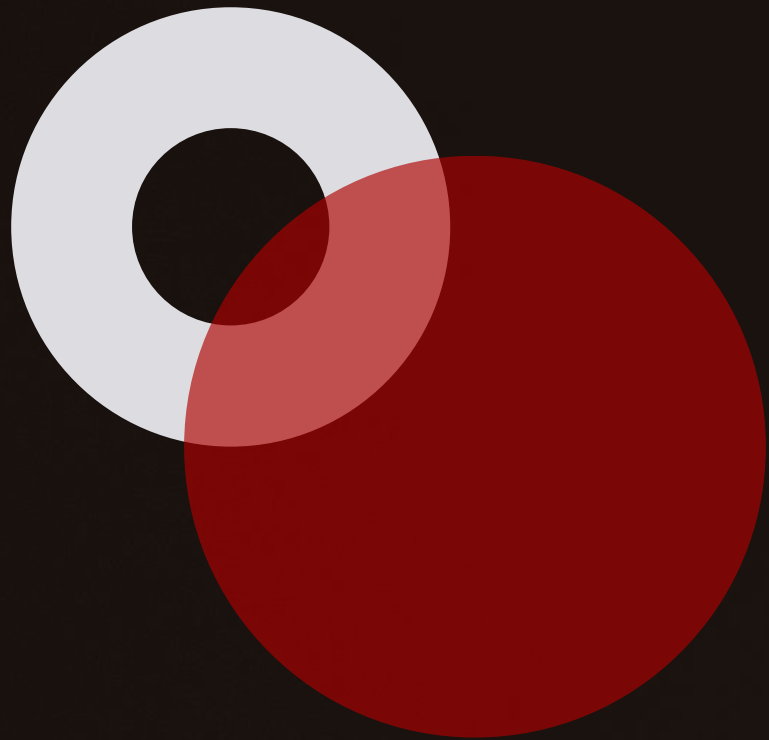




RELATÓRIO

GERENCIAL E DE ATIVIDADES
EXERCÍCIO DE 2023

Ações desenvolvidas em 2023



PAUTA:

- Apresentação do Relatório Gerencial das atividades do exercício de 2023;
- Apresentação dos Demonstrativos financeiros e contábeis do exercício de 2023;
- Apresentação do Parecer de Auditoria Externa do exercício de 2023;
- Aprovação das Contas do Exercício de 2023.



NTCPE



INTRODUÇÃO

Neste ano de 2023 foram concluídas as metas do referente ao contrato de nº010/2022 de Junho - Dezembro de 2023.

***Registramos ainda que houve um aditivo na vigência do CG 010/2022 até 01/04/2024**



BALANÇO DO MARGO

PERNAMBUCANO DA MODA

Números do ano de 2023

49

MUNICÍPIOS ATENDIDOS



- Abreu e Lima
- Agrestina
- Altinho
- Arcoverde
- Belo Jardim
- Bezerros
- Bom Jardim
- Brejo da Madre de Deus
- Camaragibe
- Caruaru
- Chã Grande
- Cortês
- Cupira
- Escada
- Frei Miguelinho
- Gameleira
- Goiana
- Gravatá
- Igarassu
- Ipojuca
- Jaboatão dos Guararapes
- Jataúba
- João Alfredo
- Lagoa do Carro
- Limoeiro
- Olinda
- Palmares
- Panelas
- Passira
- Paulista
- Pesqueira
- Petrolina
- Poção
- Recife
- Riacho das Almas
- Ribeirão
- Salgadinho
- Sanharó
- Sta. Cruz do Capibaribe
- Sta. Maria do Cambucá
- São Caetano
- São Lourenço da Mata
- Surubim
- Taquaritinga do Norte
- Toritama
- Triunfo
- Tupanatinga
- Vertentes
- Vitória de Santo Antão

ALGUNS PARCEIROS INSTITUCIONAIS



Secretaria Municipal
de Indústria e Comércio



PREFEITURA DE
LIMOEIRO
TERRA AMADA



ASCAP
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE
SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE - PE

Nacional
têxtil



PREFEITURA MUNICIPAL DE
CUPIRA

CIDADE PRÓSPERA E SEGURA



GOVERNO DE
PERNAMBUCO
ESTADO DE MUDANÇA

DENIM
MEETING
/CARUARU-PE



SEBRAE
A força do empreendedor brasileiro.

START BY WGSN



FBV
FACULDADE
BOA VIAGEM



UPE
UNIVERSIDADE
DE PERNAMBUCO



PREFEITURA DE
PESQUEIRA



Prefeitura Municipal de
SANHARÓ
A nossa força vem do povo



GOVERNO MUNICIPAL
CORTÊS
CONSTRUINDO UMA NOVA HISTÓRIA

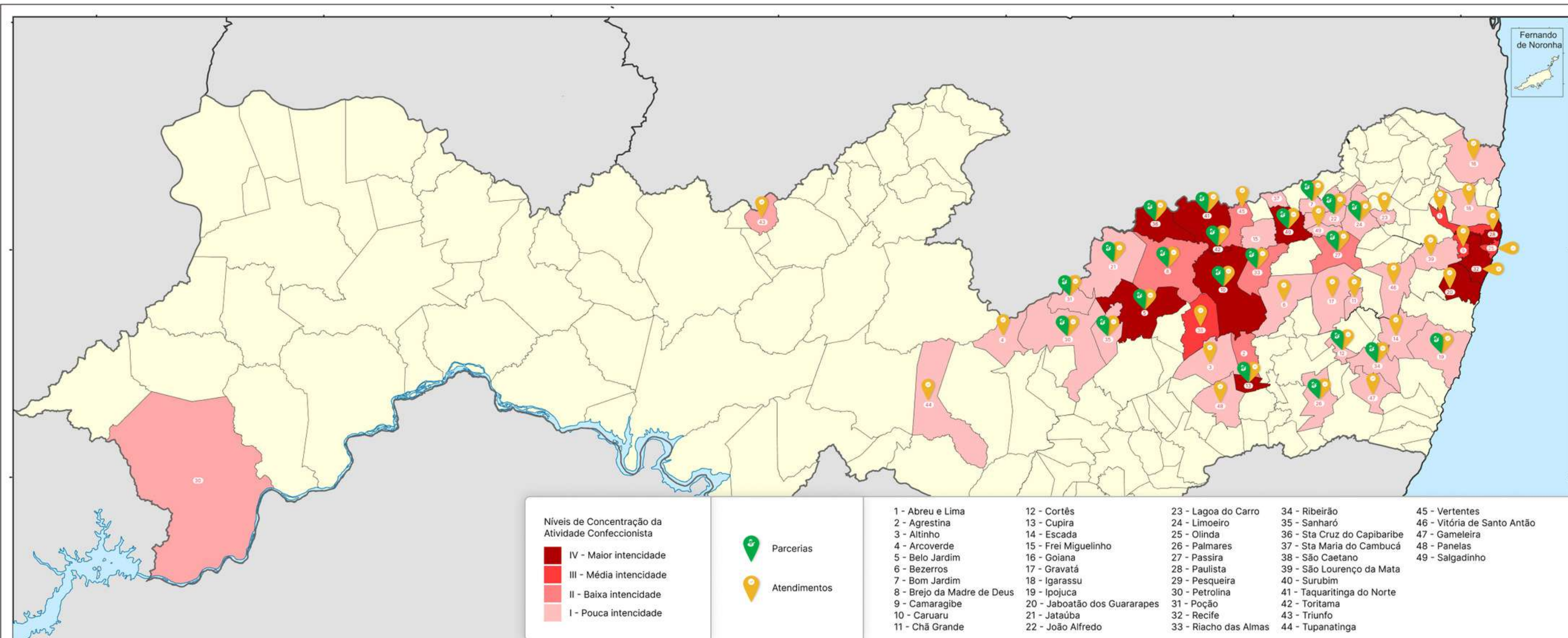


PREFEITURA DO
BREJO
da Madre de Deus
UM NOVO COMEÇO



Prefeitura de
JATAÚBA
Unidos pelo progresso de nosso povo

Mapa da presença das ações do NTCPE no estado





Q ODS ONU

OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Atingidos pelo NTCPE



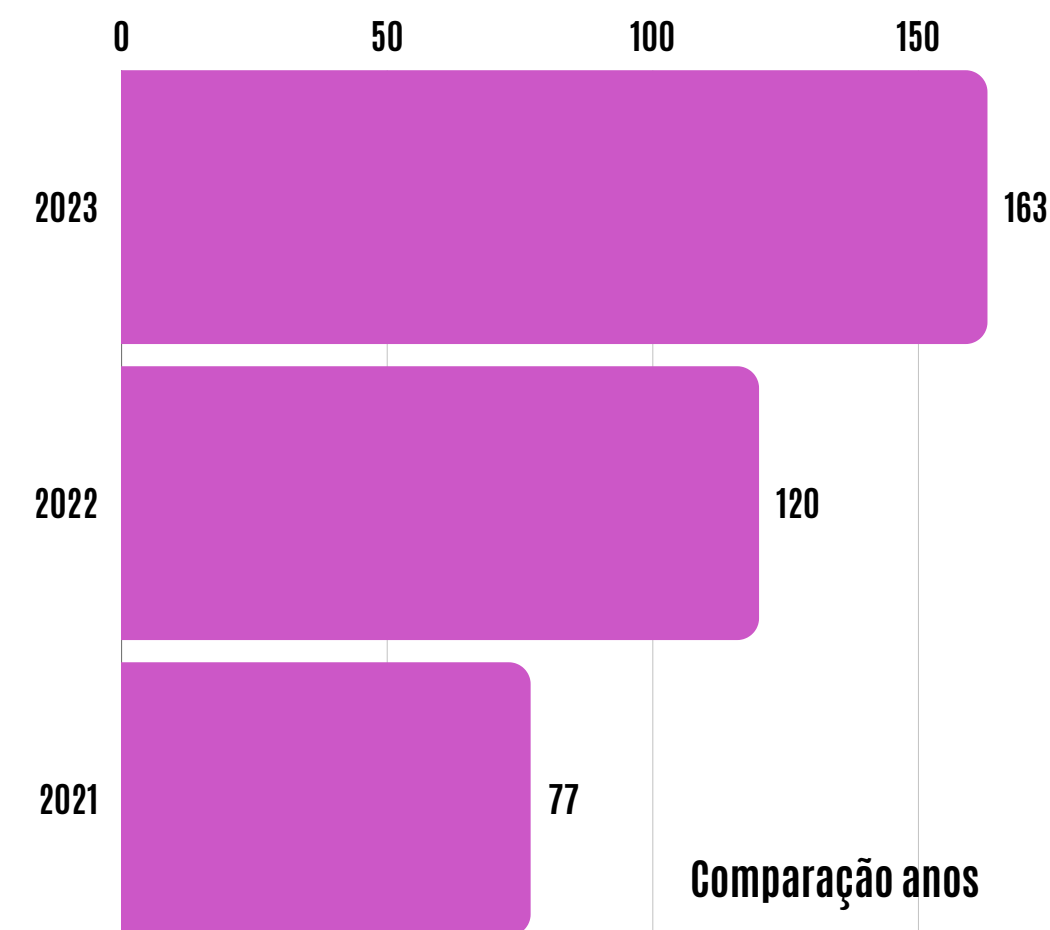
CURSOS

Com o objetivo de realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados à Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco, o NTCPE oferece mensalmente cursos gratuitos nas sedes do Marco Pernambucano da Moda - em Olinda e Caruaru - e em parceria com outros municípios do estado.



163 CURSOS

4.067 HORAS



INCUBAÇÃO

É um conjunto de ações integradas voltadas à estruturação e ao desenvolvimento de promissores negócios de moda nas esferas local e nacional. São disponibilizadas consultorias e ações em 5 eixos estratégicos para as empresas incubadas: Gestão e Finanças, Produto, Produção, Presença Digital, Marketing e Comercialização.



20 EMPRESAS



CMP

CIRCUITO MODA PERNAMBUCO

O Circuito Moda Pernambuco é um programa de capacitação para empresas de moda autoral com o objetivo de aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design, gestão, produção e marketing. O público alvo são empresas de moda autoral, legalmente constituídas e com atuação comprovada no mercado local.



20 EMPRESAS



PASIG

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SISTÊMICA EM INOVAÇÃO

O PASIG é um programa de aceleração para negócios da moda com o objetivo de aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design de produto, gestão da produção, design thinking e marketing digital de forma sistêmica e distribuídas em formações individualizadas e ministradas de maneira personalizada, a partir das necessidades diagnosticadas em cada negócio.



23 EMPRESAS ATENDIDAS



MODELAGEM EXPRESS

O Programa Modelagem Express tem como objetivo atender as pequenas indústrias de confecção proporcionando intervenção de melhoria nas modelagens dos seus produtos. Com o propósito de padronizar e atualizar os moldes de acordo com o seu público-alvo além de propiciar a otimização da utilização da matéria prima, decorrente dos encaixes digitais produzidos em laboratório.

223 EMPRESAS
ATENDIDAS



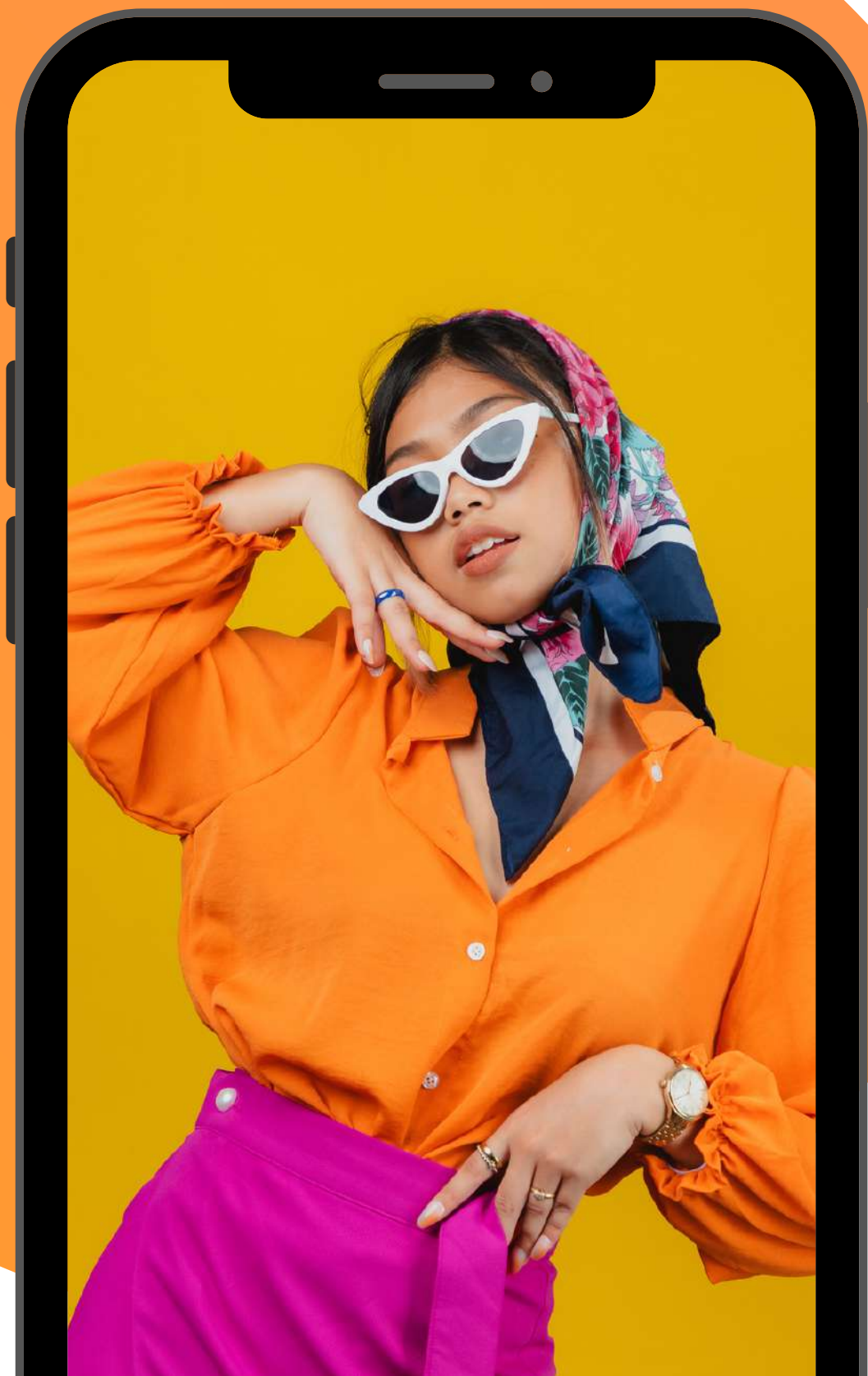
ICETEC

Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e Confecções de Pernambuco

O Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e Confecções de Pernambuco (ICETEC). é um Documento publicado no Site do NTCPE, com informações sobre a conjuntura econômica atual do setor. O ICETEC visa apresentar indicadores relevantes para constatação da situação econômica atual para empresas integrantes do setor têxtil e de confecções. Inicia-se a análise a partir de um quadro geral nacional, partindo então para considerações em nível estadual, garantindo assim, possibilidade de comparações e interpretações das diferentes realidades enfrentadas pelo setor.

12
BOLETINS
PUBLICADOS





FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS

Start By WGSN + AUDACES

Plataforma que traz tendências de moda sintetizadas e sistema de modelagem e encaixe digital para empreendedores da Cadeia T&C.

02 SALAS DE TENDÊNCIAS

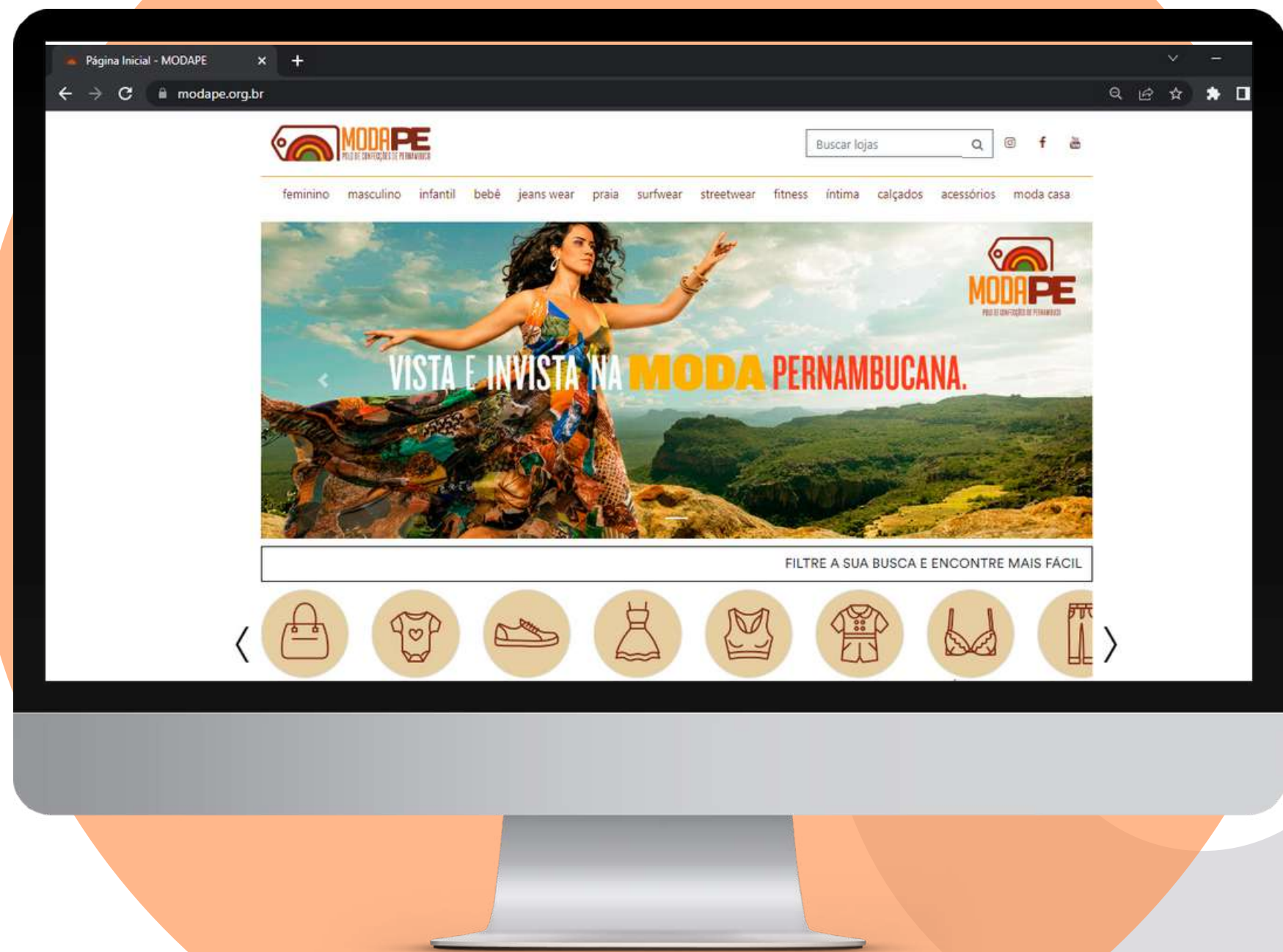
02 LABORATÓRIOS DE PROTOTIPAGEM

BLITZ DA QUALIDADE

O programa tem o objetivo de Promover uma cultura de gestão da qualidade nas empresas participantes, despertando-as para a necessidade da adoção de padrões de qualidade como diferencial competitivo, a partir do aperfeiçoamento da gestão da produção, com técnicas de engenharia de produção, planejamento e controle, de forma a melhorar a produtividade, aumentar a capacidade de entrega de pedidos programados, incorporar a empresa métodos de aferição da eficiência de forma a aprimorar sua capacidade de formação de custos e preço.

98 EMPRESAS
ATENDIDAS





MODA PE

O Moda Pe é uma plataforma online de divulgação da moda Pernambucana em formato *Lookbook* que conta com mais de:

400
EMPRESAS
CADASTRADAS

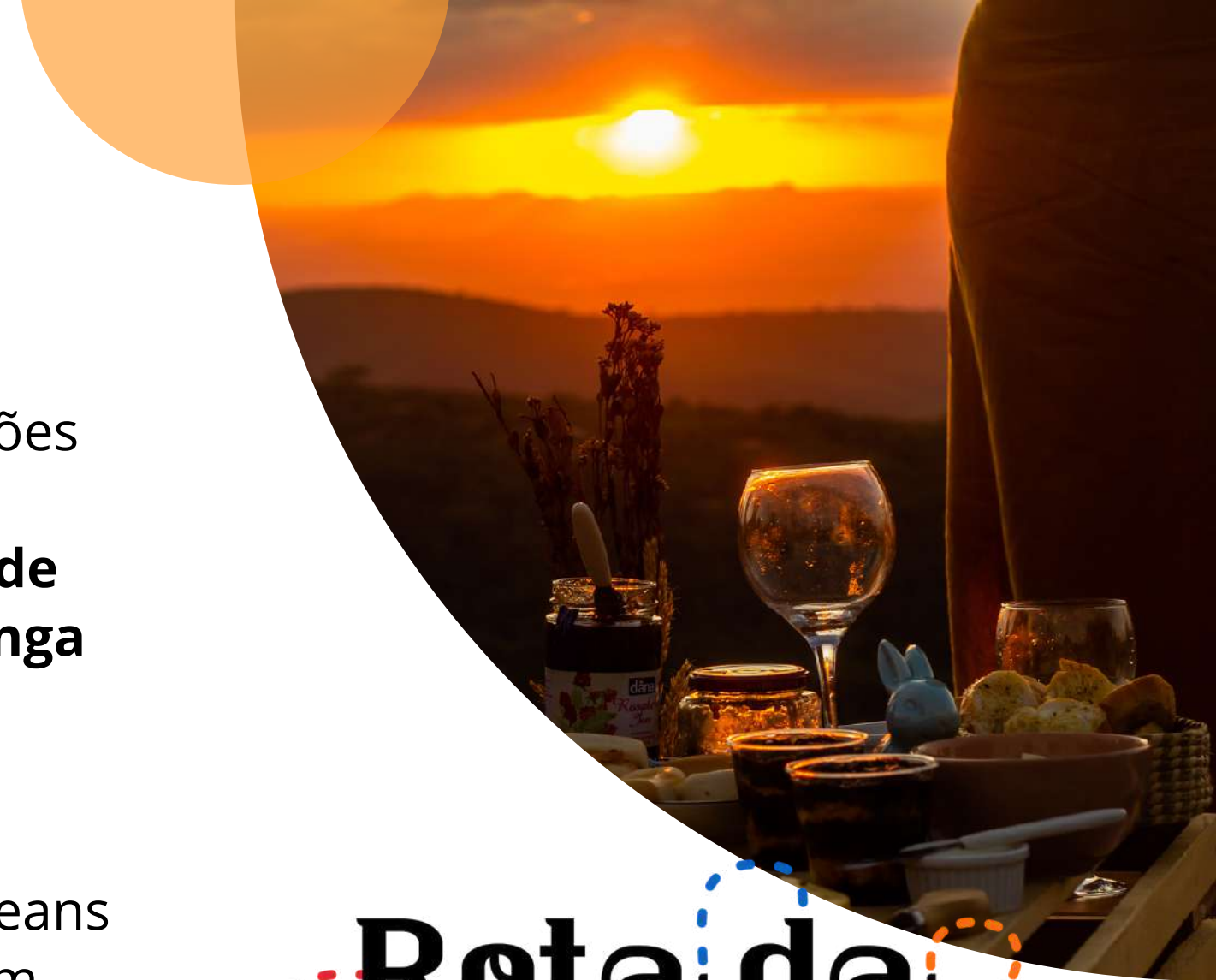
ROTA DA MODA

Que tal combinar negócios e lazer, desfrutando da diversidade de confecções de vestuário e passeios na natureza, com paisagens deslumbrantes? É exatamente isso que você pode vivenciar nas cidades de **Brejo da Madre de Deus, Jataúba, Riacho das Almas, Santa Cruz do Capibaribe, Taquaritinga do Norte e Toritama.**

O destaque principal desta região é o turismo de compras, sendo um dos maiores polos têxteis do Nordeste. Aqui, você encontrará de tudo, desde jeans até roupas íntimas, com a garantia de alta qualidade, ideal tanto para quem deseja renovar o guarda-roupa quanto para quem busca um bom negócio.

Além disso, essa rota está repleta de paisagens naturais encantadoras, oferecendo opções de passeios para todos os gostos, como sítios arqueológicos, fazendas de café e mostras de artesanato. Tudo isso acompanhado de um clima agradável, que enriquece ainda mais a experiência.

Na **Rota da Moda**, você vai encontrar diversas opções de atividades, hospedagem, restaurantes, compras, eventos locais e os principais contatos de agências de turismo, guias e informações turísticas. Para melhor desfrutar dos atrativos em cada local.



**Rota da
Moda**

**06
MUNICÍPIOS**

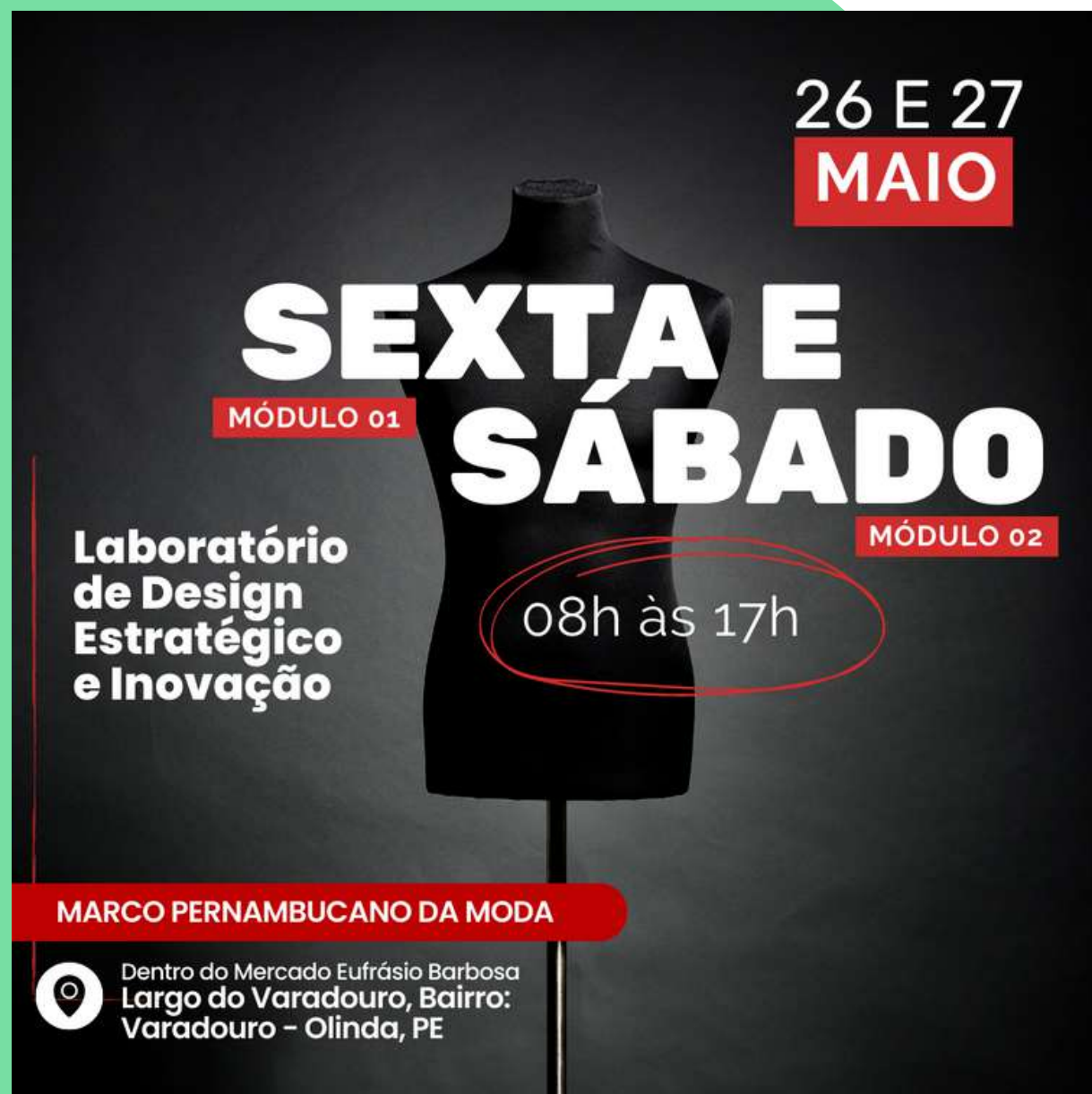


PERNAMBUCO MOSTRA MODA

Organizada pelo NTCPE, a primeira edição do evento Pernambuco Mostra Moda aconteceu nos dias 16, 17 e 18 de setembro de 2023, no Cais do Sertão, bairro do Recife Antigo, coração da cidade do Recife. Sua programação contou com dois dias de atividades abertas ao público geral e, no terceiro dia, uma reunião com representantes de instituições estaduais para elaborar um Planejamento Estratégico para o setor têxtil e de confecção do estado de Pernambuco para o biênio 2024/2026.

728 INGRESSOS ADQUIRIDOS





LABORATÓRIO DE DESIGN ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO

PARA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÕES EM PERNAMBUCO

Com 6 módulos, a 3ª edição da parceria entre o Centro de Inovação, Design e Pesquisa do Instituto Europeo di Design de São Paulo (CR+IED) e o NTCPE contempla um Laboratório de Design Estratégico e Inovação para Indústria Têxtil Pernambucana.



35 PARTICIPANTES

MARCO TALKS

Com o objetivo de abordar diversos tópicos da área da moda sob a perspectiva de profissionais gabaritados do Brasil, O evento trouxe a estrategista e designer de moda Julia Webber e aconteceu nos dias 23, 24 e 25 de agosto em Olinda e em Caruaru.

02 PALESTRAS

Tendências e Identidade na Era da Hiperconectividade

01 OFICINA

Design Estratégico



II MARCO TALKS

Com o objetivo de abordar diversos tópicos da área da moda sob a perspectiva de profissionais gabaritados do Brasil, A segunda edição do evento trouxe a especialista em Visual Merchandising, Sylvia Demetrescu, para duas palestras - em Olinda e em Caruaru - nos dias 4 e 5 de dezembro.

02 PALESTRAS

Visual Merchandising: Experiência consumidor no ponto de venda

130 PARTICIPANTES

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA





FENEARTE 2023

De 5 a 16 de julho de 2023, aconteceu no Centro de Convenções de Pernambuco a 23ª Feira Nacional de Negócios do Artesanato - Fenearte - maior feira de artesanato da América Latina. O NTCPE apoiou as 10 empresas participantes dos programas vigentes de Incubação e CMP selecionadas no edital Fenearte com consultorias de Visual Merchandising em seus estandes.

10 EMPRESAS APOIADAS



SEMANA FASHION REVOLUTION

O Fashion Revolution é um movimento global que trabalha para que a moda conserve e restaure o meio ambiente, valorizando as pessoas acima do crescimento e do lucro. Em 2023, o NTCPE sediou atividades de cursos e palestras em suas duas unidades do Marco Pernambucano da Moda.

07
CURSOS

06
PALESTRAS E
MESAS REDONDAS



Participação no evento

ONDM

O Negócio da Moda

Um dos maiores eventos para a indústria têxtil do Brasil, com uma feira completa de insumos e serviços para a confecção. Além de sua feira, um palco com os maiores especialistas do mercado, compartilhando conhecimento e trazendo inspiração aos participantes.

O ONDM tem três objetivos principais: fomentar negócios, networking e compartilhamento de conteúdo.



Apoio ao evento

FEME

II Feira de Mulheres Empreendedoras

O NTCPE apoiou a II Feira de Mulheres Empreendedoras, em Riacho das Almas, com a realização do desfile de moda e a oficina de fotografia, ministrada por Aladim Monteiro.



Realização



Dias 30 e 31 de maio
em Riacho das Almas-PE
no centro da cidade



RNMP

Rodada de Negócios da Moda Pernambucana

É um evento comercial realizado com o objetivo exclusivo de identificar oportunidades lucrativas entre compradores e expositores em uma atmosfera pensada para a realização de negócios. O NTCPE participou do evento com um estande nas duas edições, além da realização do Seminário Rota da Moda na 36ª edição.

02 EDIÇÕES

- 35ª Edição (8, 9 e 10 de março)
- 36ª Edição (31 de julho e 01 e 02 de agosto)

27 MILHÕES EM VENDAS



XX FESTIVAL DE JEANS DE TORITAMA

O evento é uma realização da Associação Comercial e Industrial de Toritama e da Prefeitura municipal e aconteceu até o dia 6 de maio, com diversas atrações regionais e nacionais.

O Festival do Jeans de Toritama (FJT) 2023 contou com a maior estrutura de suas 21 edições, com a participação de quase 70 marcas, 116 estandes, 36 desfiles e uma área de 4500 m².

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA

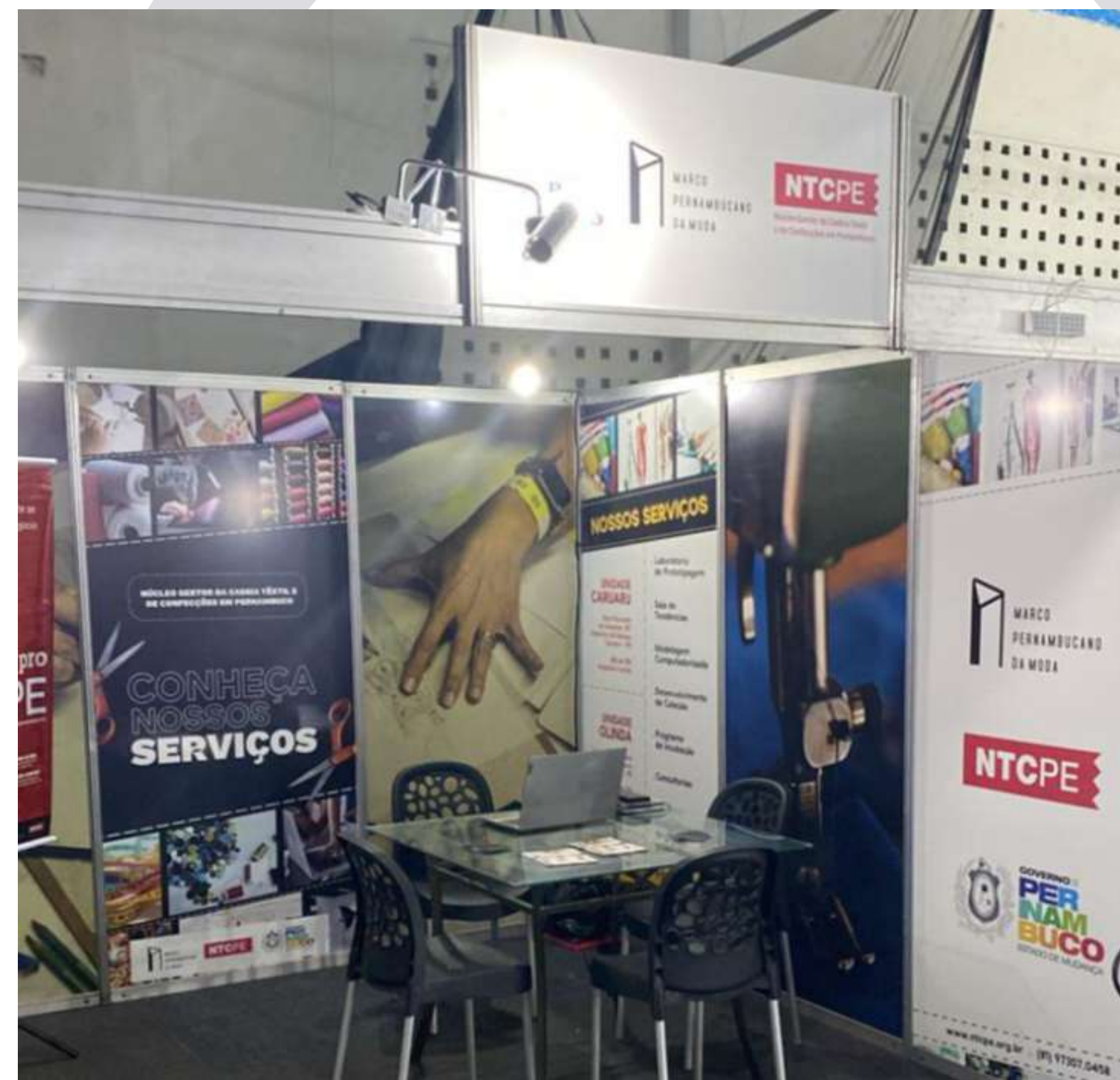


11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



FESTIVAL DA CONFECCÃO DE CUPIRA

O FCC (Festival da Confeção de Cupira), promove o encontro entre a indústria e o comércio do setor de confecção com clientes varejistas e atacadistas, além de valorizar a produção local e destacar Cupira como a maior produtora de enxovais de bebês do Norte e Nordeste. O NTCPE esteve presente com um estande no evento.



NO FLUXO DO TEMPO:

Movimento das quadrilhas pernambucanas

“No fluxo do tempo: o movimento de quadrilhas juninas em Pernambuco”, organizada pela Gerência de Ações Culturais (GAC) da Secretaria Executiva de Desenvolvimento da Educação (SEDE-PE) teve apoio do NTCPE através do empréstimo de manequins para a exposição.

Pensada com o objetivo de ampliar o debate sobre a forma de expressão quadrilha junina e suas interfaces com a educação e a economia criativa, a iniciativa nos possibilita pensar sobre temas relacionados a orientações de gênero e sexualidade, classe social, raça, religiosidade, moda entre outros assuntos comuns ao cotidiano de quem faz a manifestação cultural. Um espaço oportuno para democratizar o diálogo da cultura com a diversidade, a convivência com a diferença e a possibilidade de repensarmos tradições cristalizadas num tempo que está sempre em fluxo.



11

CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



CASTING BE AMAZING

Parceria com a agência Amazing Model para seleção de modelos (casting) no Mercado Eufrásio Barbosa.

MEETING AMAZING

Parceria com a agência Amazing Model para treinamento de modelos (casting) no Mercado Eufrásio Barbosa.



ESTAMPARIAS RUPESTRES

O projeto "Estamparias Rupestres: elementos primitivos trazidos do Parque Nacional do Catimbau para um contexto inclusivo", com incentivo do Funcultura, desenvolveu uma coleção de estampas acessíveis inspiradas nos desenhos rupestres do Parque Nacional do Vale do Catimbau, em Buíque/PE, a partir do desenvolvimento de uma metodologia de design de superfície que favoreça o caminho para a acessibilidade cultural, tanto no seu processo quanto na adequação do produto final.

Com o objetivo permitir às pessoas portadoras de deficiência visual ampliar a compreensão do universo da Arte Rupestre através do design de superfície por meio de estratégias que exploram a síntese de desenhos e aplicação de texturas que favoreçam o seu entendimento; e desenvolver uma metodologia de design de superfície que atenda a critérios de acessibilidade cultural, favorecendo o desenvolvimento de coleções que busquem a inclusão de pessoas com deficiência visual, na percepção e acesso aos artefatos produzidos a partir da aplicação dessa metodologia.



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS

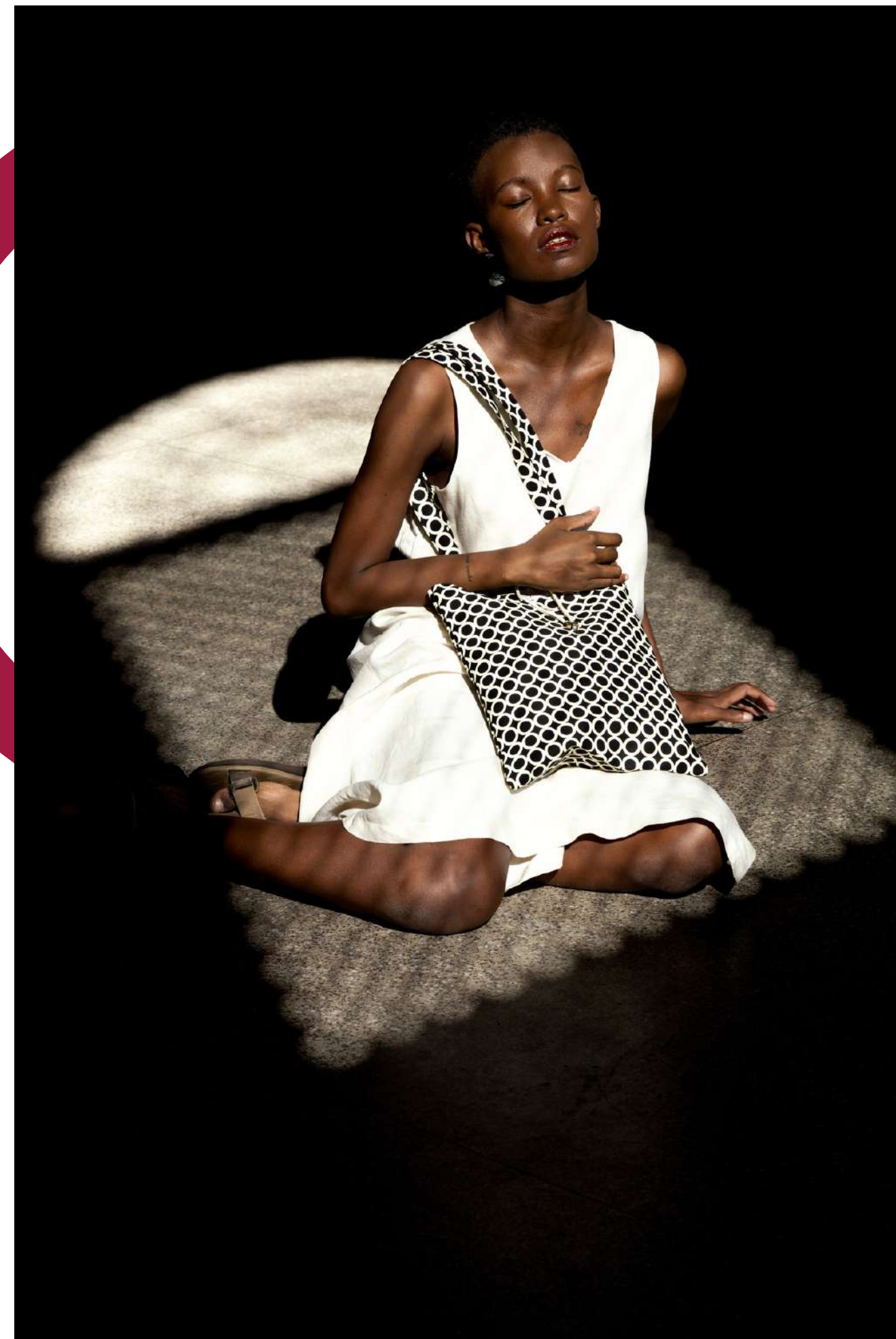


2 EDIÇÕES



MARCO MOSTRA MODA

- 6° Marco Mostra Moda
1 mostra de Fashion Filmes em formato de Curtas no Recife
- 7° Marco Mostra Moda
1 mostra de Fashion Filmes em formato de Curtas em Caruaru



DENIM MEETING

O DENIM MEETING é o principal encontro dos protagonistas da indústria jeanswear do Brasil que tem como objetivo unir e fortalecer a indústria têxtil do denim através de ações e conteúdos relevantes, agregando valor como ferramenta de comunicação de moda.

A 21ª edição (5ª em Caruaru) do DENIM MEETING acontecerá no SENAC, no dia 17 de outubro, e terá apoio do NTCPE.

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA





IMOA - NATAL SOLIDÁRIO

Além das ações programadas no Plano de Trabalho, o NTCPE participou da Ação Natal Solidário, promovido pelo IMOA - PE - Instituto de Meio Ambiente de Pernambuco, que realiza nesta ação a doação de cestas básicas, brinquedos, presentes, lanche e roupas.

400
FAMÍLIAS
ASSISTIDAS

982
PEÇAS DE
VESTUÁRIO





**SCORE DE AVALIAÇÃO DO
CONTRATO DE GESTÃO 010/2022**

MARCO

PERNAMBUCANO DA MODA

executado até Dezembro de 2023

SCORE CG010/2022

Conclusão

O percentual de 141% obtido no calculo do score ao lado indica que a OS/NTCPE superou em 41% das metas conforme consta no plano de trabalho parte integrante do CG 010/2022.

141%

NTCPE



**METAS DO CONTRATO DE GESTÃO
010/2022**

MARÇO

PERNAMBUCANO DA MODA

executado até Dezembro de 2023

META 01

INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO

Orçamento previsto	Orçamento Executado	Saldo do contrato	Pontuação Acumulada	percentual executado
1.574.698,00	1.254.330,73	R\$ 320.367,27	2,06	103%



META 01

INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO

Submeta 1.1	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Realização de 01 evento de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento as empresas do polo de Confeções de Pernambuco	Nº de eventos realizados	1	0	1	1	R\$ 400,000.00	R\$ 360.286,04	R\$ 39.713,96

Submeta 1.2	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Realização, participação e apoio em 13 eventos de moda	Nº de eventos de moda realizados ou apoiados	18	6	15	21	R\$ 1.020.605,00	R\$ 771.737,00	R\$ 248.868,00

META 01

INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO

Submeta 1.3	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Confeção e acompanhamento de indicadores de desempenho da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco	Nº de boletins publicados	16	3	12	15	R\$ 132.643,00	R\$ 102.693,69	R\$ 29.949,31
	Nº de Ferramentas Adquiridas	1	1	0	1			

Submeta 1.4	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/23	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Estruturar o Programa Rota da Moda nos municípios do APL de Confeções no Agreste Pernambucano, em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor	Nº roteiros entregues	1	0	1	1	R\$ 21.450,00	R\$ 19.614,00	R\$ 1.836,00

META 02

EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Orçamento previsto	Orçamento Executado	Saldo do contrato	Pontuação Acumulada	percentual executado
1.544.532,67	1.261.247,76	283.284,91	10,99	183%



META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.1	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Executar o programa de incubação/qualificação 2022/2023 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)	Nº de Empresas Incubadoras	20	0	20	20	R\$ 370.329,23	R\$ 352.256,54	R\$ 18.072,69
	Nº de horas ministradas	2816	0	3825	3825			

Submeta 2.2	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 30/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Executar 03 edições do Programa Blitz da Qualidade com participação total de 240 empresas	Nº de edições realizadas do Blitz	4	0	3	3	R\$ 172.500,00	R\$ 72.500,00	R\$ 100.00,00
	Nº de empresas inscritas	138	0	98	98			

META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.3	Indicador	Previsto	Realizado até 31/012/22	Realizado até 31/012/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Executar 58 consultorias em empresas do setor têxtil e de Confeções no âmbito do programa de Aceleração sistêmica em empresas do Polo de Confeções de Pernambuco – PASIG, com execução de 2.100 horas de consultorias	Nº de Contratos firmados com as empresas participantes	24	0	23	23	R\$ 86.400,00	R\$ 12.240,00	R\$ 74.160,00
	Nº de horas de consultorias realizadas	720	0	625	180			

Submeta 2.4	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Executar 02 edições do programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) (total de 20 projetos) voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S, com realização de 1.460 horas de consultoria	Nº de Projetos inscritos	20	0	20	20	R\$ 190.530,00	R\$ 197.347,74	R\$ 6.817,74
	Nº de horas ministradas	1460	0	1483	1483			

META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.5	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Realizar um Laboratório de Inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda	Nº de Laboratórios realizados	1	0	1	1	R\$ 86.130,00	R\$ 86.130,00	R\$ 00,00

Submeta 2.6	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados à Cadeia T&C em Pernambuco, em um total de 3.160 horas	Nº de horas realizadas	3686	2946	4067	7013	R\$ 500.941,00	R\$ 362.773,24	R\$ 138.167,76

META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.7	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Programa de Capacitação em Parceria com o Sebrae nas áreas de gestão, produção, qualidade, produto, design e inovação	Nº de empresas inscritas no programa	54	206	224	429	R\$ 6.600,00	R\$ 00,00	R\$ 6.600,00

Submeta 2.8	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Adquirir 02 assinaturas de ferramentas tecnológicas, de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco	Nº de Ferramentas Adquiridas	2	2	1	3	R\$ 27.725,50	R\$ 23.767,00	R\$ 3.958,50

META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.9	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Realizar 12 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)	Nº de Palestras Realizadas	19	14	7	21	R\$ 118.376,94	R\$ 90.540,94	R\$ 27.830,00

META 03

FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL

Orçamento previsto	Orçamento Executado	Saldo do contrato	Pontuação Acumulada	percentual executado
167.773,17	61.981,57	R\$ 105.761,60	1,00	50%

8

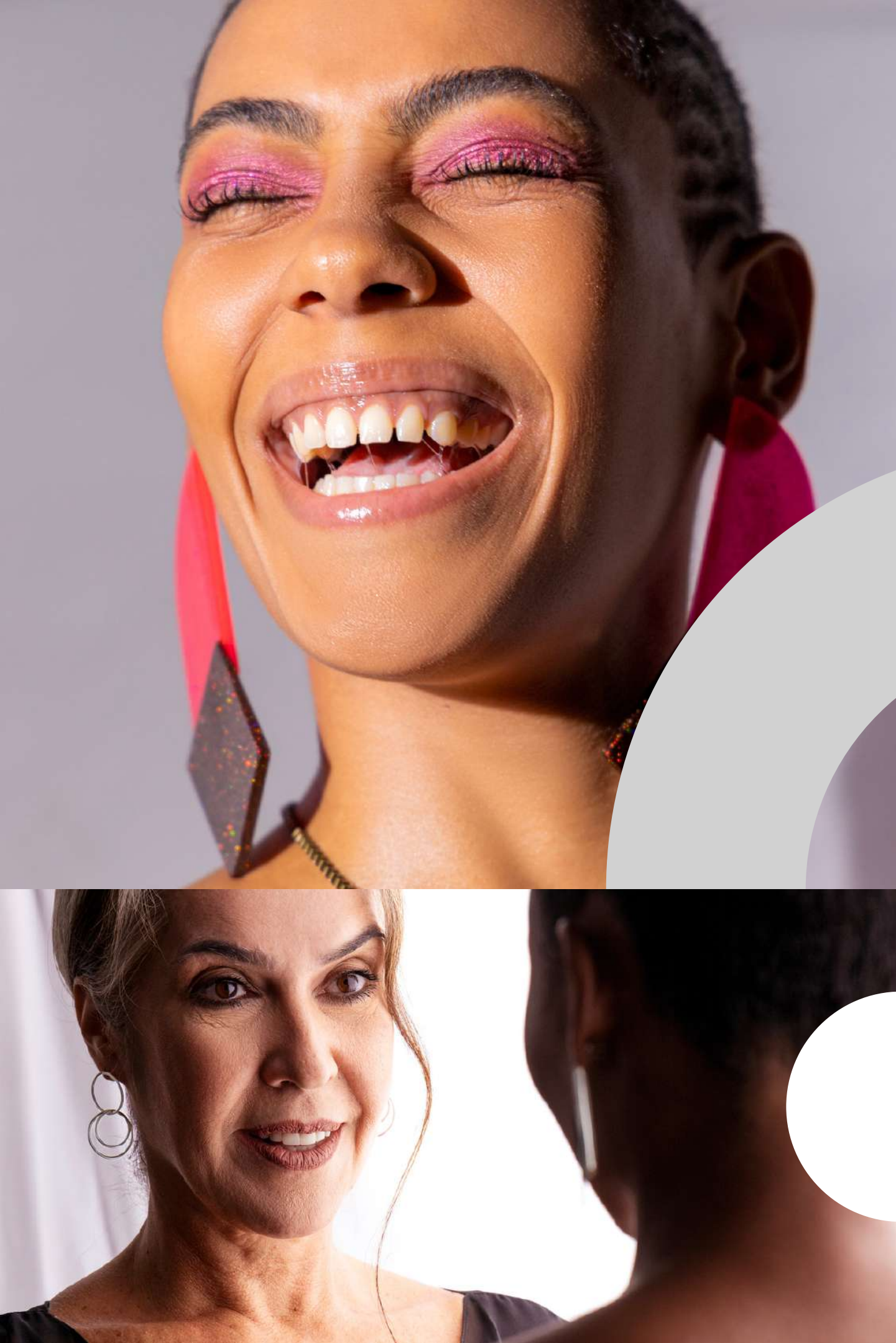
TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA





META 03

EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 3.1	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/23	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Realizar um Look Book digital do Polo de Confeções de Pernambuco com a participação de 400 empresas inscritas	Nº de empresas inscritas	400	230	170	400	R\$ 74.023,17	R\$ 61.981,57	R\$ 12.041,60

Submeta 3.2	Indicador	Previsto	Realizado até 31/12/22	Realizado até 31/12/23	Total realizado	Orçamento previsto	Orçamento realizado	Saldo do Contrato
Desenvolvimento e manutenção de um Aplicativo com foco em engenharia do produto (tempos padrões de produção)	Número de aplicativos desenvolvidos	1	0	0	0	R\$ 93.750,00	R\$ 00,00	R\$ 93.750,00



META 04

Meta Suprimida

APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO

Orçamento previsto	Orçamento Executado	Saldo do contrato	Pontuação Acumulada	percentual executado
R\$ 894.016,00	-	R\$ 894.016,00	-	0%





**DEMONSTRATIVOS
FINANCEIROS E CONTÁBEIS DO**

MARCO

PERNAMBUCANO DA MODA

exercício de 2023

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO PERÍODO

	2023	2022
RECEITAS OPERACIONAIS	3.556.580,73	3.960.287,84
Receitas Institucionais	3.556.580,73	3.960.287,84
Receitas do Contrato de Gestão Nº 010/2022	3.308.664,84	3.345.601,94
TAC Ajuste Contrato de Gestão 2013		
Receitas NTCPE	59.130,13	355.553,73
Receita AD DIPER		
Receitas Financeiras-Contrato de Gestão 010/2022	123.069,74	259.132,17
Receitas Financeira NTCPE	65.716,02	
Despesas Administrativas	3.880.299,52	3.584.560,92
Despesas Contrato de Gestão 010/2022	3.758.996,27	3.149.463,07
Despesas NTCPE	83.860,90	277.442,31
Despesas CAMPE		
Despesas AD DIPER		
Despesas ADEPE		119.000,00
Despesas CIP - Bom Jardim		
Despesas Financeiras	37.442,35	38.655,54
SUPERAVIT OU DÉFICIT DO PERÍODO	(323.718,79)	375.726,92

BALANÇO PATRIMONIAL

	2023	2022
ATIVO	2.363.707,93	2.686.037,11
Circulante	2.118.482,12	2.381.946,45
Caixa e Equivalente de Caixa	1.000.573,71	2.366.839,10
Caixa	553,89	553,89
Banco c/Movimento	190.581,73	101.309,77
Bancos c/Aplicações Financeiras	809.438,09	2.264.975,44
Contrato de Gestão 010/2022	638.414,58	2.089.968,75
Recursos Próprios	171.023,51	175.006,69
Créditos a Receber	1.117.908,41	15.107,35
Adiantamento a Empregados		
Tributos a Recuperar	10.414,53	10.414,53
Clientes	4.692,82	4.692,82
Contrato de gestão 010/2022	1.102.801,06	
Não Circulante	245.225,81	304.090,66
Imobilizado	245.225,81	304.090,66
Móveis e Utensílios	95.073,81	95.073,81
Máquinas e Equipamentos	518.775,87	516.242,88
Veículos	41.500,00	41.500,00
(-) Depreciação Acumulada	- 410.123,87	- 348.726,03

BALANÇO PATRIMONIAL



	2023	2022
PASSIVO	2.363.707,93	2.686.037,11
Circulante	44.187,05	42.797,44
Fornecedores		
Obrigações Tributárias	2.766,74	5.027,25
Obrigações com Pessoal		
Obrigações Sociais	41.420,31	37.770,19
Outras Obrigações		
Não Circulante	2.319.520,88	2.643.239,67
Obrigações Sociais		
Patrimônio Líquido	2.319.520,88	2.643.239,67
Patrimonio Social	2.643.239,67	2.267.512,75
Superavit ou Déficit do Exercício	(323.718,79)	375.726,92





BALANÇO SOCIAL DO MARCO PERNAMBUCANO DA MODA



NTCPE

Balanço Social 2023

Empresa: NÚCLEO GESTOR DA CADEIA TEXTIL E DE CONFECÇÕES EM PERNAMBUCO

1 - Base de Cálculo	2023 Valor (Mil reais)			2022 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)		3.556.581				3.960.287
Resultado operacional (RO)		-1.426.519				375.727
Folha de pagamento bruta (FPB)		1.222.018				665.750
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	58.725	4,81%	1,65%	58.724	1,48%	
Encargos sociais compulsórios	261.542	21,40%	7,35%	261.542	6,60%	
Previdência privada						
Saúde						
Segurança e saúde no trabalho						
Educação						
Cultura						
Capacitação e desenvolvimento profissional						
Creches ou auxílio-creche						
Participação nos lucros ou resultados						
Outros	5.142	0,42%	0,14%	5.142	,0,13%	
Total - Indicadores sociais internos	325.409	26,63%	9,15%	325.409	8,22%	
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação						
Cultura						
Saúde e saneamento						
Esporte						
Combate à fome e segurança alimentar						
Programa de Incubação de Projetos da Moda						
Total das contribuições para a sociedade						
Tributos (excluídos encargos sociais)						
Total - Indicadores sociais externos						
4- ODS(Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)	Participação do NTCPE na agenda Global dos ODS					
ODS1 – Erradicação da pobreza			x			
ODS2 – Fome zero e agricultura sustentável						



ODS2 – Fome zero e agricultura sustentável						
ODS3 – Saúde e bem-estar						
ODS4 – Educação de qualidade				x		
ODS5 – Igualdade de gênero				x		
ODS6 – Água limpa e saneamento						
ODS7 – Energia limpa e acessível						
ODS8 – Trabalho decente e crescimento econômico				x		
ODS9 – Indústria, Inovação infraestrutura				x		
ODS10 – Redução das desigualdades				x		
ODS11 – Cidades e comunidades sustentáveis				x		
ODS12 – Consumo e produção responsáveis				x		
ODS13 – Ação contra a mudança global do clima						
ODS14 – Vida na água:						
ODS15 – Vida terrestre						
ODS16 – Paz, justiça e instituições eficazes				x		
ODS17 – Parcerias e meios de implementação						
5 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação						
Investimentos em programas e/ou projetos externos						
Total dos investimentos em meio ambiente						
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			()	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%	
6 - Indicadores do Corpo Funcional	2023				2022	
Nº de empregados(as) ao final do período	16				15	
Nº de admissões durante o período	9				5	
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0				0	
Nº de estagiários(as)	2				1	
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	4				4	
Nº de mulheres que trabalham na empresa	9				11	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50,00%				85,81%	
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	3				1	
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%				0,00%	
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades espe	2				0	



7- Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2023				2022		
Relação entre a maior e a menor remuneração na	1365/13650				1365/13650		
Número total de acidentes de trabalho							
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	(x) todos(as) + Cipa	
coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(x) não se envolverá	() seguirá as normas da OIT	(x) incentivará e seguirá a OIT	
A previdência privada contempla:	(x) direção	() direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	
éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	(x) são sugeridos	() são exigidos	() não serão considerados	(x) serão sugeridos	() serão exigidos	
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve	() apóia	(x) organiza e incentiva	() não se envolverá	() apoiará	(x) organizará e incentivará	
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa	no Procon	na Justiça	na empresa	no Procon	na Justiça	
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa %	no Procon %	na Justiça %	na empresa %	no Procon %	na Justiça %	
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2023			Em 2022			
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	% governo % colaboradores(as) acionistas % terceiros % retido		%	% governo % colaboradores(as) acionistas % terceiros % retido			
8- Outras Informações							
Wamberto Aurelio Zenaide Barbosa Diretor Presidente CPF 643.059.374-68 Rua da Moeda, 46, Bairro do Recife Fone (81)3448-0993 - CNPJ 15.647.579/0001-56							



**PARECER DE AUDITORIA
EXTERNA DO**

MARCO
PERNAMBUCANO DA MODA

exercício de 2023

CONCLUSÃO DO RELATÓRIO DE AUDITORIA

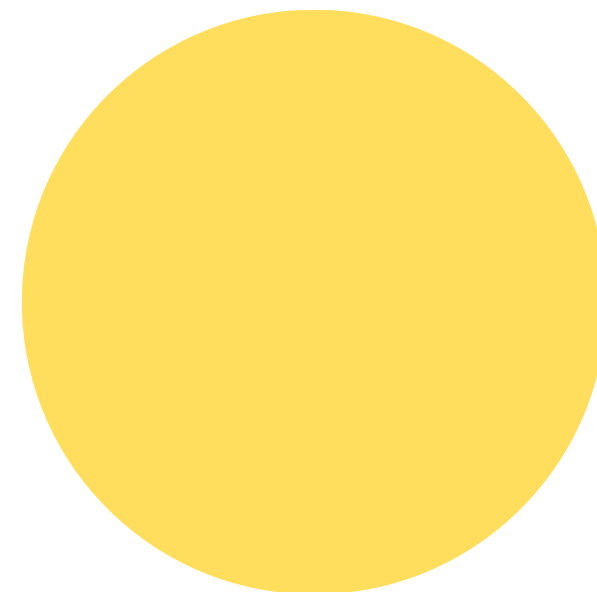
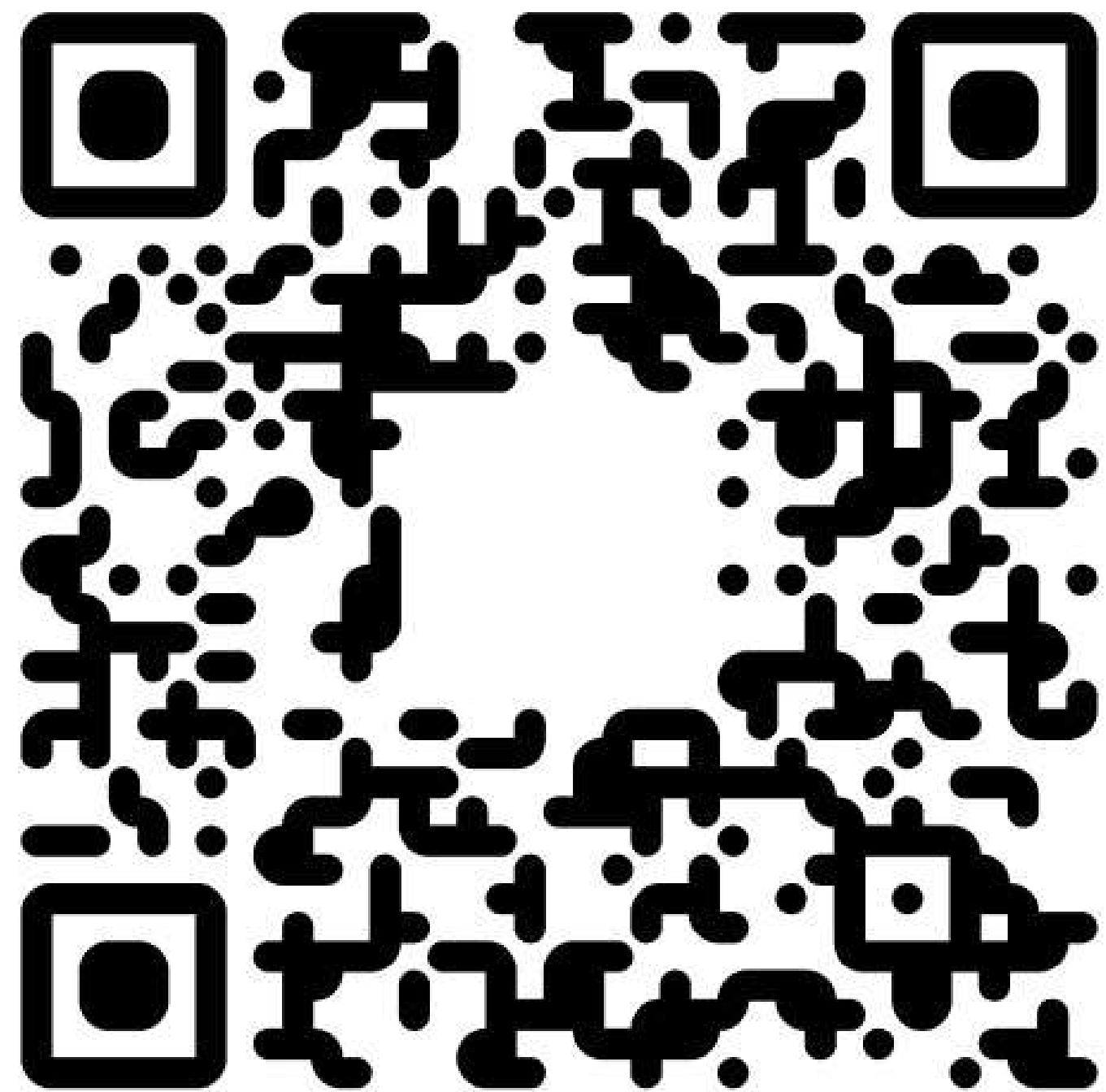
Em nossa opinião, as demonstrações financeiras, acima referidas representam, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco - NTCPE em 31 de dezembro de 2023, os resultados de suas operações, as mutações de seu patrimônio líquido e dos fluxos de caixa correspondentes ao exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.





Também examinamos os relatórios concernentes a execução do objeto do Contrato de Gestão 001/2017 e Contrato de Gestão 0010/2022, e as respectivas demonstrações dos recursos recebidos e das aplicações na realização das despesas, para o período de 01.01.2023 a 31.12.2023, de acordo com o descrito nos parágrafos anteriores, concluimos que os valores movimentados, os saldos apresentados nos referidos relatórios na execução do objeto dos Termos de Parceria Pública, norteados pelos conceitos de relevância e de materialidade, representam, adequadamente, os recursos recebidos e suas aplicações no contrato de gestão firmado com a secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de Pernambuco, para o exercício findo naquela data, administrados pelo Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco- NTCPE e estão de acordo com os valores orçados e constantes de seus Planos de Trabalho e Cronograma físico-financeiro.

RELATÓRIO DE AUDITORIA



NTCPE



(81) 3448.0993



www.ntcpe.org.br



[@marcopemodantcpe](https://www.instagram.com/marcopemodantcpe)



presidencia@ntcpe.org.br

