

# RELATÓRIO ANUAL

20  
24

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confeções em  
Pernambuco

**NTCPE**

# SUMÁRIO

## OBJETIVO

VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS ANUAL CONCLUSÃO DO 1º TA (JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024) e 2º TA (ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO, AGOSTO, SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024) CG/2022

### Meta 1 – INSERÇÃO A NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO

Submeta 1.1	<p>1º TA Realização de 01 eventos de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento às empresas do polo de confecções de Pernambuco <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Realização de 02 eventos de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento às empresas do polo de confecções de Pernambuco <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 1.2	<p>1º TA Participação e apoio em 13 eventos de moda. <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Realização, participação e/ou apoio em 39 eventos de moda. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 1.3	<p>1º TA Confecção e acompanhamento de indicadores de desempenho da cadeia Têxtil e de Confeções Nacional em Pernambuco. <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Ampliação dos serviços oferecidos no âmbito do programa SIM - Sistema de Inteligência Mercadológica. Boletim Econômico - Arrecadação do ICMS/admissões e desligamento no setor têxtil/Importação e Exportação/Expectativa do PIB e ICETEC - índice de confiança do empresário do setor têxtil. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 1.4	<p>1º TA Estruturar o Programa da Rota da Moda nos Municípios do APL de Confeções no Agreste Pernambucano em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor. <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Manutenção do programa Rota da Moda nos municípios do APL de Confeções no Agreste Pernambuco, em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor o Programa Rota da Moda busca através do fomento do turismo de negócios em Pernambuco contribuir com os modelos comerciais estabelecidos pela Cadeia T&amp;C no Estado, destacando aqueles lastreados nas vendas realizadas em centros comerciais, através de feiras semanais que ocorrem na região agreste do Estado. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 1.5	<p>1º TA Não existia submeta 1.5 no 1º TA</p> <p>2º TA Realizar 02 Missões internacionais voltadas para técnicos e empresários promoverem acesso a missões internacionais de forma a criar uma agenda de desenvolvimento do setor que esteja em alinhamento com a agenda mundial. Também, através dessa submeta, promover acesso a técnicos e empresários a novos modelos de negócios que possam ter aderência a infraestrutura e modelo produtivo da cadeia T&amp;C em Pernambuco. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>

Submeta 1.6	1º TA Não existia submeta 1.6 no 1º TA
	2º TA Realizar estudo para prospecção e diagnóstico de mercado em 03 estados da federação, identificando oportunidades e aderências ao produto pernambucano. (EM ANDAMENTO)

## Meta 2 – EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

Submeta 2.1	1º TA Executar o programa de incubação/qualificação 2022/2023 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste) (CONCLUÍDO)
	2º TA Executar o programa de incubação/qualificação 2024/2025 e 2025/2026 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (através de 2 chamamentos públicos, totalizando 60 projetos conjunto de ações integradas voltadas à estruturação e ao desenvolvimento de negócios de moda para que se tornem atores visíveis e sustentáveis na Cadeia Têxtil e de Confeções do Estado. (EM ANDAMENTO)
Submeta 2.2	1º TA Executar 03 edições do Programa Blitz da Qualidade com participação total de até 180 empresas. (CONCLUÍDO) busca a partir de parâmetros estabelecidos por Normas Brasileiras (NBRs), padrões de qualidade nas questões de costurabilidade e dimensional, promovendo maior conforto e durabilidade ao produto produzido em Pernambuco
	2º TA Executar 06 edições do Programa Blitz da Qualidade com participação total de até 360 empresas. busca a partir de parâmetros estabelecidos por Normas Brasileiras (NBRs), padrões de qualidade nas questões de costurabilidade e dimensional, promovendo maior conforto e durabilidade ao produto produzido em Pernambuco. (EM ANDAMENTO)
Submeta 2.3	1º TA Executar 58 consultorias do setor têxtil e de Confeções no âmbito do programa de Aceleração sistêmica em empresas de do Polo de confeções de Pernambuco – PASIG, em parceria com Sebrae. (CONCLUÍDO)
	2º TA Executar 3.240 horas de consultoria em empresas do setor têxtil e de Confeções no âmbito do programa de Aceleração sistêmica em empresas do Polo de Confeções de Pernambuco - PASIG promovendo uma cultura de inovação e ajustando os modelos de negócios a essa nova realidade do mercado, através de uma abordagem sistêmica na gestão das empresas. (EM ANDAMENTO)
Submeta 2.4	1º TA Executar 02 edições do programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2023 – total de 20 projetos – voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de Ensino Superior (IES) e Sistema S. (CONCLUÍDO)
	2º TA Executar 02 edições do programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) – total de 40 projetos – voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de Ensino Superior (IES) e Sistema S. Este programa tem como propósito fornecer capacitação para as marcas de moda pernambucana, contribuindo para o desenvolvimento de produtos mais sustentáveis, aplicando em Sua produção métodos de moda autoral e cultural. (EM ANDAMENTO)

Submeta 2.5	<p>1º TA Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda. <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Realizar 02 Laboratórios de inovação sobre Negócios da Moda. (Instituto Europeo di Design) promover novas experiências a partir de experimentações de novos mercados e/ou materiais. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 2.6	<p>1º TA Realizar qualificação e capacitação técnicas voltadas aos profissionais e empresários ligados à Cadeia T&amp;C, em Pernambuco. <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Realizar qualificação e capacitação técnicas voltadas aos profissionais e empresários ligados à Cadeia T&amp;C, em Pernambuco em um total de 8.367 horas capacitar os profissionais ligados à confecção, também promoverá a formação de novos, gerando novos empregos e renda nestes municípios. Também através desta submeta, está sendo possível integrar regiões do estado que, apesar de não terem uma cultura produtiva ligada à cadeia T&amp;C, possam tornar-se fornecedoras de mão de obra para marcas pernambucanas que padecem de falta deste insumo em suas regiões, e que por vezes recorrem a outros estados como forma de suprir tal deficiência. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 2.7	<p>1º TA Programa Modelagem Express <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Programa de Capacitação nas áreas de gestão, produção, qualidade, produto, design e inovação promover acesso aos microempresários do setor de confecções a ganhos de produtividade e qualidade através de intervenções tecnológicas nos produtos, disseminação de novos modelos produtivos, manuseio de novos materiais e insumos. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 2.8	<p>1º TA Adquirir assinaturas de ferramentas tecnológicas, de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados à Cadeia T&amp;C de Pernambuco. <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Adquirir 02 assinaturas de ferramentas tecnológicas, de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados à Cadeia T&amp;C de Pernambuco WGSN, AUDACES. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
Submeta 2.9	<p>1º TA Realizar 12 palestras voltadas aos profissionais e empresários ligados à Cadeia T&amp;C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES) <b>(CONCLUÍDO)</b></p> <p>2º TA Realizar 12 palestras voltadas aos profissionais e empresários ligados à Cadeia T&amp;C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES) Promover acesso às empresas pernambucanas à informação de qualidade, contato com novas práticas, tendências e experiências do mercado da moda, promovendo um ambiente mais criativo e inovador. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>

**Meta 3 – FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL**

Submeta 3.1	<p>1º TA Look Book do Polo de confecções de Pernambuco (CONCLUÍDO)</p> <p>2º TA Manutenção do conjunto de ferramentas digitais do APL de Confeções (Lookbook - vitrine digital e Ficha Técnica - voltado à engenharia do produto com tempos padrões de produção) objetivo de apoiar a presença e maturidade digital das empresas da Cadeia T&amp;C em Pernambuco, através do apoio à produção de conteúdo digital de qualidade e oportunizando ambiente para divulgação das marcas pernambucanas através de uma plataforma virtual. Já o segundo aplicativo, voltado à engenharia de produto, tem como objetivo permitir aos pequenos empreendimentos acesso a modelos produtivos mais eficazes que permitam elevar sua produtividade e, por consequência, sua competitividade no mercado. (EM ANDAMENTO)</p>
Submeta 3.2	<p>1º TA Desenvolvimento e manutenção de um aplicativo com foco em engenharia do produto (tempos padrões de produção) (CONCLUÍDO)</p> <p>2º TA Desenvolvimento de plataforma de oferta de serviços e profissionais da Cadeia Têxtil e de Confeções no estado de Pernambuco plataforma WEB que possibilite um maior encadeamento de modelos de negócios, de forma a fortalecer toda a cadeia produtiva em Pernambuco. (EM ANDAMENTO)</p>
Submeta 3.3	<p>1º TA Não existia submeta 3.3 no 1º TA</p> <p>2º TA Desenvolvimento de conteúdo digital para Marketplaces e plataformas comerciais em redes sociais. Marco Pernambucano da Moda possui laboratório próprio para gerar conteúdo digital acessível às empresas pernambucanas e, para esse novo momento do contrato de gestão, está propondo intensificar estas ações disponibilizando, além da estrutura física, uma assessoria profissional a fim de garantir a qualidade do conteúdo produzido. (EM ANDAMENTO)</p>

**Meta 4 – ARPIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO (SUPRIMIDA)****Meta 5 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA LOCAL E APOIO A POLÍTICAS PÚBLICAS**

Submeta 5.1	<p>1º TA Não existia submeta 5.1 no 1º TA</p> <p>2º TA Inserir 02 representantes da governança local em fóruns nacionais e internacionais promover maior compreensão a esta governança sobre práticas do mercado e políticas públicas empregadas em outras regiões do país será de grande valia para que o poder público seja mais assertivo nas decisões que envolvam a atividade em Pernambuco. (EM ANDAMENTO)</p>
Submeta 5.2	<p>1º TA Não existia submeta 5.2 no 1º TA</p> <p>2º TA Promover melhoria no ambiente de negócios promover para micro e pequenas empresas que possuem dificuldades de acesso ao crédito, baixa capacidade de investimento, fragilidades na gestão, dificuldades tributárias, dentre outras um ambiente de negócios diferenciado para que possam se manter competitivas. (EM ANDAMENTO)</p>
Submeta 5.3	<p>1º TA Não existia submeta 5.3 no 1º TA</p> <p>2º TA Disseminar uma cultura de aumento da competitividade baseado em boas práticas na produção têxtil e de confecções no estado. (boas práticas) novos hábitos de consumo e reflexos sociais, ambientais e econômicos na cadeia têxtil, replicar as empresas que já aderiu as boas práticas e direcionar para que exista adesão de novas empresas. (EM ANDAMENTO)</p>

**Meta 6 – FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS**

<p><b>Submeta 6.1</b></p>	<p><b>1º TA Não existia submeta 6.1 no 1º TA</b></p> <p><b>2º TA</b> Articular o desenvolvimento e o fomento à pesquisa científica e tecnológica através dos centros acadêmicos, com seu campus já instalados no estado realizar integração e/ou aderência do que é produzido no ambiente acadêmico com as demandas empresariais do setor. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
<p><b>Submeta 6.2</b></p>	<p><b>1º TA Não existia submeta 6.2 no 1º TA</b></p> <p><b>2º TA</b> Estruturar plataforma de divulgação de captação de recursos para projetos ligados a cadeia T&amp;C Capacitar um maior número de profissionais aptos a apresentar projetos e disseminar o cardápio de oportunidades disponíveis para apresentação de projetos. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>
<p><b>Submeta 6.3</b></p>	<p><b>1º TA Não existia submeta 6.3 no 1º TA</b></p> <p><b>2º TA</b> Estimular encontros e/ou micro rodadas de negócios para encadeamento de fornecedores realização de micro rodadas de negócios como uma ação eficaz e de excelente custo/benefício na potencialização de novos negócios entre parceiros locais e para atender a demandas geradas por novas empresas que chegam ao estado. <b>(EM ANDAMENTO)</b></p>

PERÍODO DE EXECUÇÃO DA META	INDICADOR DE DESEMPENHO	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ALVO	VALOR REALIZADO	PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO
1º TRIMESTRE					
2º TRIMESTRE					
3º TRIMESTRE					
4º TRIMESTRE					
ANUAL					

PERÍODO DE EXECUÇÃO DA META	INDICADOR DE DESEMPENHO	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ALVO	VALOR REALIZADO	PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO
1º TRIMESTRE					
2º TRIMESTRE					
3º TRIMESTRE					
4º TRIMESTRE					
ANUAL					

**META 01 INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO**  
**SUBMETA 1.1**

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confeções em  
Pernambuco

**1.1 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO**

Realização de 01 evento de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento as empresas do polo de confecções de Pernambuco.

**1.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Realização de 02 evento de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou

No âmbito da execução da Meta 1.1, que visa à realização de eventos de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e fomento às empresas do Polo de Confeções, informamos que:

- O **1º TA/CG 2022** foi **finalizado** com a realização de um evento de moda em Pernambuco, atendendo às metas estabelecidas. Durante os meses de **janeiro, fevereiro e março de 2024, não houve novos eventos realizados**, considerando que as ações dessa etapa foram concluídas anteriormente.
- O **2º TA/CG 2022** encontra-se **em andamento**, com previsão de conclusão em **abril de 2026**. Ressaltamos que, no período compreendido entre **abril e dezembro de 2024, não houve eventos realizados** no escopo do 2º TA. As atividades previstas para essa etapa estão planejadas para ocorrer ao longo do ano de 2025, visando ao cumprimento integral dos objetivos pactuados.

Essa execução reflete o compromisso do NTCPE – Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco com a ampliação de mercados e o fortalecimento do Polo de Confeções de Pernambuco, respeitando os prazos e cronogramas estabelecidos para as metas e submetas do projeto.

**RESUMO DA EXECUÇÃO DO 1º TA NO PERÍODO DE JANEIRO DE 2024 A MARÇO DE 2024**

**JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024**

META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	REALIZADO JANEIRO/2024	REALIZADO FEVEREIRO/2024	REALIZADO MARÇO/2024	ACUMULADO
1.1	Realização de 01 evento de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento as empresas do polo de confecções de Pernambuco	0	0	0	0

**RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024**

**ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO AGOSTO, SETEMBRO, OUTURBO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024**

META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	META CONTRATO DE GESTÃO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
1.1	Realização de 02 eventos de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento às empresas de polo de confecções de Pernambuco	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**SUBMETA 1.2**

**1.2 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO**

Participação e apoio em 13 eventos de moda

**1.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Realização, participação e apoio em 39 eventos de moda.

O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco (NTCPE) tem desempenhado um papel significativo no fortalecimento do setor T&C no estado por meio da realização, participação e apoio em diversos eventos. Entre o primeiro e o segundo Termo de Aditivo de 2022, o NTCPE consolidou sua atuação ao promover um total de **03 eventos de moda de janeiro até março de 2024**, de acordo com o 1º TA, e outros **10 eventos de abril a dezembro de 2024**, conforme o 2º TA.

A importância e o impacto estratégico:

**Fortalecimento do Setor Produtivo:** Os eventos promovidos pelo NTCPE ampliaram a visibilidade das empresas locais, criando um ambiente favorável à competitividade e à profissionalização do mercado. Essa abordagem contribuiu para a construção de marcas mais sólidas e para a expansão da presença pernambucana no cenário nacional.

**Capacitação e Incentivo à Inovação:** Por meio de workshops, palestras, congressos e demonstrações técnicas, os eventos serviram como plataformas de disseminação de conhecimento sobre tendências de moda, tecnologias emergentes e práticas sustentáveis. Essa estratégia incentivou a modernização dos processos produtivos e a adoção de soluções inovadoras por parte dos empresários e profissionais do setor.

**Fomento à Geração de Negócios:** As rodadas de negócios e feiras comerciais viabilizaram o fortalecimento de redes de contato, integrando indústrias, fornecedores e consumidores. Essa dinâmica impulsionou transações comerciais e contribuiu para a dinamização da economia local, promovendo o crescimento sustentável do setor.

As ações realizadas pelo NTCPE evidenciam seu papel estratégico no fortalecimento da indústria da moda em Pernambuco, promovendo um desenvolvimento integrado que engloba aspectos econômicos, culturais e tecnológicos. Ao consolidar o estado como referência nacional no segmento, o núcleo contribui não apenas para a geração de valor no setor, mas também para a construção de uma identidade de mercado que alia tradição e inovação.

**JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024.**

Resumo da execução do 1º TA

**Meta 1.2** Participação e apoio em 13 eventos de moda

**jan/24**

Não houve evento no mês de janeiro de 2024.

**fev/24**

Não houve evento no mês de fevereiro de 2024.

**AC 445 - 37ª Rodada de Negócios da Moda PE**

**Data 04,05 e 06 de março**

Resultados do evento:

R\$ 24 milhões em vendas, 170 expositores e

**Registro fotográfico**



**mar/24**

**AC 425 - AGRESTE TEX 2024**

**Data 19,20,21 E 22 de Março**

Resultados do evento:

12.200 visitantes, 300 expositores e 300 milhões em vendas.

**Registro fotográfico**



**ABRIL a DEZEMBRO DE 2024**

Resumo da execução do 2º TA

**Meta 1.2** Realização e participação e apoio em 39 eventos de moda

**abr/24**

Não houve evento no mês de abril de 2024.

<b>mai/24</b>	<b>AC 440 - 23º Festival do Jeans de Toritama</b>	<b>Data</b> 01,02,03 e 04 de maio.
	Resultados do evento:	30 empresas expositoras, 30 marcas desfilando e 15 mil visitantes
	<b>Registro fotográfico</b>	
		
<b>AC 464 - 3ª FEME - Feira das Mulheres Empreendedoras de Riacho das Almas</b>	<b>Data</b> 10 e 11 de maio	
Resultados do evento:	30 stands, desfile de 25 marcas autorais	
<b>Registro fotográfico</b>		
		

**AC 444 - APOIO A EMPRESAS  
PARA PARTICIPAÇÃO DA FENEART  
2024**

**Data 01/06 A 03/07**

Resultados do evento:

O projeto apoiou 15 marcas com 91 horas em consultorias no eixo de precificação de produtos e de Visual Merchandising e branding para a FENEART, teve resultado positivo.

**Registro fotográfico**

jun/24



jul/24	<b>AC 522 - MBXP Moda Business Experience</b>	<b>Data 23 e 24 de julho</b>
	Resultados do evento:	Objetivo de desenvolver, conectar, capacitar e gerar visibilidade para o centro de compras e seus parceiros, além de <i>transformar engajamento em vendas físicas e digitais</i> para as empresas de confecções.
	<b>Registro fotográfico</b>	
		
jul/24	<b>AC 552 - 38ª Rodada de Negócios da Moda Pernambucana</b>	<b>Data 29,30 e 31 de julho.</b>
	Resultados do evento:	170 expositores, 800 compradores, 32 milhões em vendas realizadas.
	<b>Registro fotográfico</b>	
		

	<p><b>AC 520 - 14ª Moda e Negócios do Agreste Pernambuco</b></p>	<p><b>Data 26,27 e 28 de Agosto</b></p>
	<p>Resultados do evento:</p>	<p>20 milhões em vendas, 120 compradores convidados</p>
	<p><b>Registro fotográfico</b></p>	
<p>ago/24</p>		
	<p><b>AC 521 - 6º FCC Festival de Confeção de Cupira</b></p>	<p><b>Data 26,27,28 e 29 de Setembro</b></p>
	<p>Resultados do evento:</p>	<p>12 mil visitantes e aproximadamente 8 milhões em negócios no município durante o evento.</p>
	<p><b>Registro fotográfico</b></p>	
<p>set/24</p>		

out/24	<b>AC 638 - Congresso Internacional da ABIT - Sindtêxtil</b>		<b>Data 30 e 31 de outubro.</b>
	Resultados do evento:		Participação dos empresários para o fortalecimento
	Registro fotográfico		
			

nov/24	<b>AC - 640 36ª Feira do Bordado Manual de Passira</b>		<b>Data 22,23 e 24 de novembro.</b>
	Resultados do evento:		Mais de 100 expositores e movimentou uma economia local de 3 milhões.
	Registro fotográfico		
			

	<b>AC 669 - MMM Marco Mostra Moda</b>		<b>Data 10,11,12,14 de novembro.</b>
	Resultados do evento:		Palestras, desfiles e Feira de moda autoral e gastronômica.
	Registro fotográfico		



**dez/24**

Não houve evento no mês de dezembro de 2024.

**RESUMO DA EXECUÇÃO DO 1º TA NO PERÍODO DE JANEIRO DE 2024 A MARÇO DE 2024**

**JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024**

META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	REALIZADO JANEIRO/2024	REALIZADO FEVEREIRO/2024	REALIZADO MARÇO/2024	ACUMULADO
1.2	PARTICIPAÇÃO E APOIO EM 13 EVENTOS DE MODA	0	0	2	2

**RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024**

**ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO AGOSTO, SETEMBRO, OUTURBO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024**

META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	META CONTRATO DE GESTÃO	REALIZADO ABRIL/2024	REALIZADO MAIO/2024	REALIZADO JUNHO/2024	REALIZADO JULHO/2024	REALIZADO AGOSTO/2024	REALIZADO SETEMBRO/2024	REALIZADO OUTUBRO/2024	REALIZADO NOVEMBRO/2024	REALIZADO DEZEMBRO/2024	ACUMULADO
1.2	REALIZAÇÃO PARTICIPAÇÃO E APOIO EM 39 EVENTOS DE MODA.	39	0	2	1	2	1	1	1	2	0	10

META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO	META DO CONTRATO DE GESTÃO	REALIZADO %
1.2	<b>Realização, participação e apoio em 39 eventos de moda.</b>												
1.2.1	APOIO A 21 EVENTOS DO SETOR TÊXTIL E/OU CONFECÇÕES NO POLO DE CONFECÇÕES EM PERNAMBUCO	0	1	0	2	1	1	0	1	0	6	21	28,57%
1.2.2	APOIO A 09 EVENTOS DE ECONOMIA CRIATIVA EM PERNAMBUCO	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	9	22,22%
1.2.3	REALIZAR CONTRAPARTIDA EM 02 EVENTOS DE MODA NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,00%
1.2.4	APOIO A REALIZAÇÃO DE FEIRA DE MODA DA INDÚSTRIA PERNAMBUCANA VOLTADA AO VAREJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,00%
1.2.5	APOIO A FEIRAS DE NEGÓCIOS E DESFILES DE MODA	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	6	33,33%

**META 01 INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO**  
**SUBMETA 1.3**

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confecções em  
Pernambuco

**1.3 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO**

Confecção e acompanhamento de indicadores de desempenho da cadeia Têxtil e de Confecções Nacional em Pernambuco

**1.3 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Ampliação dos serviços no âmbito SIM – Sistema de Inteligência Mercadológica

O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE) ampliou, em 2024, os serviços oferecidos pelo Sistema de Inteligência Mercadológica (SIM), visando fornecer informações estratégicas para o setor têxtil e de confecções. No decorrer do ano, foram publicados seis boletins econômicos, abordando temas como arrecadação do ICMS, admissões e desligamentos no setor têxtil, importações e exportações, além de expectativas para o PIB estadual. Esses boletins mensais oferecem análises detalhadas sobre o desempenho econômico do setor, auxiliando empresários e stakeholders na tomada de decisões informadas.

O Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confecções (ICETEC) é uma ferramenta essencial disponibilizada pelo NTCPE para avaliar o sentimento dos empresários em relação ao desempenho atual e futuro do setor. Em janeiro de 2024, o ICETEC indicou uma clara tendência de melhoria nas áreas da empresa, vendas e economia pernambucana, sugerindo otimismo entre os empresários do setor têxtil e de confecções. O NTCPE continua comprometido em fornecer dados e análises relevantes para fortalecer a cadeia produtiva têxtil e de confecções em Pernambuco, contribuindo para o desenvolvimento econômico regional.

- 1) LINK JANEIRO 2024 : [ICETEC – JANEIRO 2024 – NTCPE](#)
- 2) LINK FEVEREIRO 2024: [ICETEC – FEVEREIRO 2024 – NTCPE](#)
- 3) LINK MARÇO 2024: [ICETEC – MARÇO 2024 – NTCPE](#)
- 4) LINK OUTUBRO 2024: [ICETEC – OUTUBRO 2024 – NTCPE](#)
- 5) LINK NOVEMBRO 2024: [ICETEC – NOVEMBRO 2024 – NTCPE](#)
- 6) LINK DEZEMBRO 2024: [ICETEC – DEZEMBRO 2024 – NTCPE](#)

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 1º TA NO PERÍODO DE JANEIRO DE 2024 A MARÇO DE 2024					
JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024					
META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	REALIZADO JANEIRO/2024	REALIZADO FEVEREIRO/2024	REALIZADO MARÇO/2024	ACUMULADO
1.3	Confecção e acompanhamento de indicadores de desempenho da cadeia Têxtil e de Confecções Nacional em Pernambuco	1	1	1	3

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024											
ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO, AGOSTO, SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024											
META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
1.3	Ampliação dos serviços oferecidos no âmbito do programa SIM - Sistema de Inteligência Mercadológica	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3

# META 01 INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO

## SUBMETA 1.4

NTCPE

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confecções do  
Pernambuco

1.4 **CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Estruturar o Programa da Rota da Moda nos Municípios do APL de Confecções no Agreste Pernambucano em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor

1.4 **CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO** Manutenção do Programa Rota da Moda nos municípios do APL de Confecções no Agreste Pernambucano, em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligada ao setor.

Em 2024, não foram realizadas ações relacionadas à meta de manutenção do Programa Rota da Moda nos municípios do Arranjo Produtivo Local (APL) de Confecções no Agreste Pernambucano, conforme previsto no 2º Termo Aditivo. No entanto, reafirmamos nosso compromisso com essa iniciativa, que está sendo programada para execução em 2025/2026. O Programa Rota da Moda é uma estratégia fundamental para o fortalecimento da cadeia produtiva na região, visando mapear e promover os agentes criativos, produtos e roteiros locais. Sua implementação será realizada em parceria com entidades de fomento à atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor, conforme delineado no Plano de Trabalho do 1º Termo Aditivo ao Convênio CG010/2022. O NTCPE mantém seu compromisso em promover o desenvolvimento sustentável do setor têxtil e de confecções em Pernambuco, buscando continuamente fortalecer a cadeia produtiva e ampliar a inserção do segmento no mercado nacional e internacional.



LINK [Rota da Moda - Conheça os encantos do Agreste Pernambucano](#)

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 1º TA NO PERÍODO DE JANEIRO DE 2024 A MARÇO DE 2024					
JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024					
META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	REALIZADO JANEIRO/2024	REALIZADO FEVEREIRO/2024	REALIZADO MARÇO/2024	ACUMULADO
1.4	Estruturar o Programa da Rota da Moda nos Municípios do APL de Confecções no Agreste Pernambucano em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor	0	0	0	0

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024											
ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO, AGOSTO, SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024											
META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
1.4	Manutenção do Programa Rota da Moda nos municípios do APL de Confecções no Agreste Pernambucano, em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligada ao setor.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**META 01** INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO  
**SUBMETA 1.5**

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confeções em  
Pernambuco

**1.5 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO (Não existia essa meta no 1º TA)**

**1.5 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

*Realizar 02 missões internacionais voltadas para técnicos e empresários*

No âmbito do segundo Termo Aditivo ao Convênio CG010/2022, foi estabelecida a Submeta 1.5, que prevê a realização de duas Missões Internacionais voltadas para técnicos e empresários do setor têxtil e de confecções em Pernambuco. Essa iniciativa surge como resposta à análise realizada pela governança local do Polo de Confeções de Pernambuco, que, durante o Planejamento Estratégico do Setor, identificou a necessidade de promover o acesso a experiências internacionais como parte de uma agenda de desenvolvimento alinhada às tendências globais.

No entanto, no ano de 2024, não foram realizadas missões internacionais no âmbito desta submeta. Apesar disso, reafirmamos o compromisso com sua execução, que ocorrerá até o encerramento do termo, previsto para 2026. A realização dessas missões permitirá que técnicos e empresários conheçam novos modelos de negócios, infraestrutura e estratégias produtivas, utilizando a técnica de benchmarking para identificar práticas inovadoras e aplicáveis ao contexto da cadeia T&C em Pernambuco.

Essa ação faz parte do esforço contínuo do Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco (NTCPE) para fortalecer a competitividade do setor e ampliar suas conexões com mercados internacionais, garantindo acesso a conhecimento, tecnologia e oportunidades que impulsionem a modernização e o crescimento sustentável da indústria local.

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024											
ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO AGOSTO, SETEMBRO, OUTURBO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024											
META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
1.5	Realizar 02 missões internacionais voltadas para técnicos e empresários	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**1.6 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** (Não existia essa meta no 1º TA)

**1.6 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Realizar estudo para prospecção e diagnóstico de mercado em 03 estados da federação identificando oportunidades e aderências ao produto pernambucano.

A Submeta 1.6, estabelecida no segundo Termo Aditivo ao Convênio CG010/2022, tem como objetivo a realização de um estudo de prospecção e diagnóstico de mercado em três estados brasileiros. O propósito dessa ação é identificar oportunidades e mercados que apresentem maior compatibilidade com os produtos confeccionados em Pernambuco, auxiliando na expansão comercial do setor.

Essa iniciativa se inspira no sucesso do programa Radar Mercadológico, realizado anteriormente no âmbito do Programa ProApl. No entanto, considerando o tempo decorrido desde o último levantamento e as mudanças significativas nas cadeias de suprimentos após a pandemia da COVID-19, torna-se essencial atualizar essas informações. O novo estudo permitirá mapear tendências, avaliar a receptividade dos produtos pernambucanos e identificar modelos de negócios mais alinhados ao cenário atual do mercado têxtil.

Até o momento, em 2024, essa atividade ainda não foi executada. No entanto, sua realização segue planejada dentro do prazo estabelecido pelo segundo Termo Aditivo, que se estende até 2026. O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE) reafirma seu compromisso com essa iniciativa, visando fortalecer a competitividade do Polo de Confecções do estado e ampliar suas oportunidades no mercado nacional.

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024											
ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO AGOSTO, SETEMBRO, OUTURBO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024											
META 01	INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
1.6	Realizar estudo para prospecção e diagnóstico de mercado em 03 estados da federação identificando oportunidades e aderências ao produto pernambucano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

### SUBMETA 2.1

2.1 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO Executar o programa de incubação/qualificação 2022/2023 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)

2.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO

Executar o programa de incubação/qualificação 2024/2025 e 2025/2026 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (através de 02 chamamentos públicos, totalizando 60 projetos participantes)

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Condições em  
Pernambuco

Em 2024, o programa de incubação e qualificação avançou significativamente no apoio ao empreendedorismo em Pernambuco. No mês de julho, 72 projetos e marcas do estado foram submetidos à avaliação, resultando na qualificação de 69 propostas para a etapa de defesa oral na data 20 de agosto. Essa etapa, de caráter eliminatório, tinha como objetivo avaliar, por meio do formulário, projeto e vídeo enviados, se as propostas estavam de acordo com os requisitos de participação, além de analisar a qualidade e a viabilidade dos potenciais empreendimentos. As datas e os locais para as defesas estavam descritos no item 6.2 do edital onde no Agreste: Caruaru: As defesas ocorreram no dia 23 de agosto no NTCPE Caruaru, localizado na Rua Visconde de Inhaúma, 107 – Maurício de Nassau, Caruaru – PE, 55012-010, com a banca contando com a presença dos convidados Itamar Bezerra, Gilson Pereira (SEBRAE) e Luiz Clério Duarte (SENAC) e Região Metropolitana do Recife (RMR): Olinda: As defesas ocorreram nos dias 26 e 27 de agosto na unidade do NTCPE Olinda, situada na Av. Sigismundo Gonçalves – Varadouro, Olinda – PE, 53010-240 com a banca composta por Flávia Azevedo, Itamar Bezerra, Karina Fernandes e Adriana Melo .

Essa etapa, tanto eliminatória quanto classificatória, teve como objetivo avaliar a capacidade dos candidatos em defender suas propostas em uma interação presencial com a Comissão de Seleção. Cada candidato deve apresentar sua proposta em até cinco minutos, com layout livre, respondendo à pergunta central: "O que é a proposta e por que ela merece ser incubada?". A Comissão pode fazer perguntas e decidir se recomenda ou não a proposta para o Programa de Incubação, baseando-se nos critérios de avaliação estabelecidos no edital conforme quadro abaixo:

#### Critérios de avaliação das propostas:

Quadro 2		
GRUPO	CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
1. Equipe	Formação e/ou experiência na área do projeto	3
	Comprometimento e motivação com a ideia proposta	2
2. Ideia	Exequibilidade	2
	Relevância para a cadeia de valor de moda	1
	Inovação como modelo de negócio e/ou produto, serviço ou ação social	1
	Impacto territorial do negócio (potencial de geração de trabalho e renda, por exemplo).	1
	Total	10

## SELECIONADOS PARA INCUBAÇÃO 2024 | 2025

Segue abaixo as marcas selecionadas na Incubação 2024 | 2025 do Marco Pernambucano da Moda:

1- Acessórios Ramifica	11- Black Zoop Jeans	21- Linha da Mão
2- Adrienne Barros	12- Carolina Escobar	22- Lu Madre
3- Algo atelier	13- Delos	23- Lucy Celestino
4- Amis	14- Doce Doce Bebê	24- Muchinna
5- Ateliê 26	15- Estilo Bregoso	25- Ostra Dourada
6- Ateliê Álita Mota	16- Guii Moda Curve	26- Prainha 81
7- Ateliê Aucisan	17- Horuã	27- Rafretá Atelier
8- Ateliê Sueny Barros	18- LeMe	28- Sandra Moraes
9- Baudoin Design	19- Lewea- Moda Autoral	29- UAU Babies
10- Bela Trama Arte Croche	20- Licolica Bebê	30- Verdin Brecho

Houveram substituições de projetos/marcas nos meses de **novembro e dezembro**. As mudanças são as seguintes:

**Novembro:**

**Black Zoop (Caruaru)** saiu e foi substituída por **Anjoli**.

**Dezembro:**

**Sandra Moraes (Olinda)** saiu e foi substituída por **Basicodélica**.

**Prainha 81 (Olinda)** saiu e foi substituída por **Lili Ebbbers**.

Essas alterações foram realizadas por desistência das empresas.

As consultorias individuais presenciais e online para os projetos incubados tiveram início no mês de setembro, conforme demonstrado na planilha abaixo.

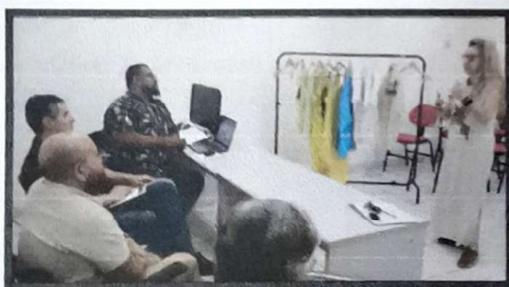
- **Consultorias presenciais:** A meta estabelecida foi de **4.500 horas**, e até dezembro foram realizadas **595 horas**, representando **13,22%** do total. O primeiro registro de atendimento ocorreu em setembro (185 horas), seguido por outubro (171 horas), novembro (98 horas) e dezembro (141 horas).
- **Consultorias online:** A meta estabelecida foi de **7.380 horas**, e até dezembro foram realizadas **547 horas**, atingindo **7,41%** do total previsto. O início também se deu em setembro, com 70 horas realizadas, seguido por outubro (224 horas), novembro (156 horas) e dezembro (97 horas).

Nos meses de **janeiro, fevereiro e março de 2024**, não houveram consultorias, pois esse período correspondia ao **1º Termo Aditivo (TA)**, que já havia sido finalizado. De acordo com o **2º Termo de Aditivo (TA)**, as consultorias da incubação estão em andamento e conforme relatório apresentado os períodos de **abril a dezembro de 2024**, garantindo o suporte necessário aos projetos incubados.

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 1º TA NO PERÍODO DE JANEIRO DE 2024 A MARÇO DE 2024					
JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2024					
META 02	EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	jan/24	fev/24	mar/24	ACUMULADO DE HORAS DE CONSULTORIAS PRESENCIAIS E ONLINE
2.1	Executar o programa de incubação/qualificação 2022/2023 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)	0	0	0	<b>0</b>

RESUMO DA EXECUÇÃO DO 2º TA NO PERÍODO DE ABRIL DE 2024 A DEZEMBRO DE 2024											
ABRIL, MAIO, JUNHO, JULHO, AGOSTO, SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2024											
META 02	EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO DE HORAS DE CONSULTORIAS PRESENCIAIS E ONLINE
2.1	Executar o programa de incubação/qualificação 2024/2025 e 2025/2026 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (através de 02 chamamentos públicos, totalizando 60 projetos participantes)	0	0	0	0	0	255	395	253	240	<b>1143</b>

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



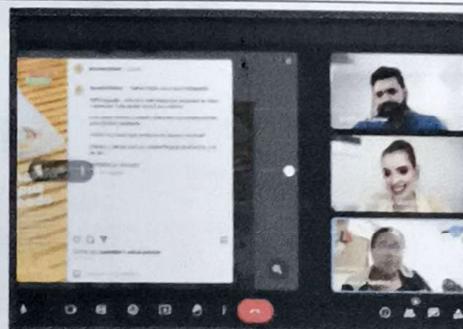
Banca Unidade Caruaru 23-08-2024



Banca Unidade Olinda – 25-08-2024



Consultorias Presenciais



Consultorias Online

**2.2 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Executar 03 edições do Blitz da Qualidade

**2.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Executar 06 edições do Blitz da Qualidade.

Em 2024, o programa **Blitz da Qualidade**, desenvolvido pelo **Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco (NTCPE)**, atendeu **132 empresas** entre o primeiro e o segundo Termo Aditivo (TA). O programa tem como objetivo avaliar e aprimorar os processos produtivos das empresas de confecção no estado, por meio de visitas técnicas conduzidas por consultores especializados. Durante essas visitas, são analisados aspectos como controle de qualidade, eficiência operacional e conformidade com padrões estabelecidos. As empresas que cumprem os critérios de excelência recebem o selo "**Blitz da Qualidade**", certificando seu compromisso com a melhoria contínua e a competitividade no mercado.

Nº de Empresa atendidas pelo Blitz 2024											
1º TA CG/2022			2º TA CG/2022								
Jan/2024	Fev/2024	Mar/2024	Abr/2024	Mai/2024	Jun/2024	Jul/2024	Ago/2024	Set/2024	Out/2024	Nov/2024	Dez/2024
4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>0</b>	<b>32</b>	<b>07</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>20</b>

## META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

### SUBMETA 2.3

**2.3 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Executar **58 Consultorias** do setor têxtil e de Confeções no âmbito do programa de aceleração sistêmica em empresas de do Polo de Confeções de Pernambuco – PASIG, em parceria com Sebrae.

**2.3 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Executar **3240 horas** de consultorias em presas do setor têxtil e de confecções no âmbito do programa de Aceleração sistêmica em empresas do Polo de confecções de Pernambuco - PASIG

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Câmara  
Têxtil e de Confeções em  
Pernambuco

O PASIG – Programa de Aceleração Sistêmica em Empresas do Polo de Confeções de Pernambuco –, teve como objetivo promover o desenvolvimento e a competitividade das empresas do setor têxtil e de confecções, oferecendo consultorias especializadas para otimização de processos, eficiência operacional e fortalecimento de suas estratégias de mercado. Conforme as diretrizes estabelecidas no documento **2.3 CG/2022** disponível no site [www.ntcpe.org.br](http://www.ntcpe.org.br), o programa foi estruturado em duas frentes de atendimento durante 2024:

#### 1º TA – Janeiro, Fevereiro e Março/2024

- **Meta estabelecida:** Executar **58 consultorias** no setor têxtil e de confecções.
- **Resultados alcançados:** Durante esse período, foram atendidas **4 empresas**.

#### 2º TA – Abril a Dezembro/2024

- **Meta estabelecida:** Executar um total de **3240 horas de consultorias** junto às empresas do setor.
- **Resultados alcançados:** No período de abril a dezembro/2024, o programa atendeu **26 empresas**, totalizando **711 horas** de consultoria especializada.

Esses atendimentos fazem parte de um esforço contínuo para acelerar o crescimento das empresas do Polo de Confeções de Pernambuco, contribuindo para a melhoria dos processos produtivos, a adoção de melhores práticas de gestão e o aumento da competitividade no mercado. O PASIG, ao integrar parcerias estratégicas e oferecer suporte técnico especializado, demonstra o compromisso do NTCPE em fomentar o desenvolvimento sustentável do setor têxtil e de confecções na região. Em 2024, foram atendidas **30 empresas**, reforçando o impacto positivo do programa e sua importância para o fortalecimento do setor.

PASIG 2024												
	1º TA CG/2022			2º TA CG/2022								
	Jan/2024	Fev/2024	Mar/2024	Abr/2024	Mai/2024	Jun/2024	Jul/2024	Ago/2024	Set/2024	Out/2024	Nov/2024	Dez/2024
EMPRESAS ATENDIDAS	3	0	1	3	3	2	5	5	0	3	5	0
HORAS DE CONSULTORIAS	40	28	36	25	126	81	78	203	3	62	124	9

QTD	AC	EMPRESA	CNPJ	CONSULTORIA MENSAL 2024 1º TA/CG 2022		
				01/2024	02/2024	03/2024
1	AC308	BABILONIA IND E COM	03841297000106	7	1	6
2	AC407	COOPERATIVA DE MULHERES CONSTUREIRAS DE SALGADINHO	41994090000160	18	12	
3	AC406	TAMANDUÁ CONFEÇÕES E PEÇAS DE VESTUÁRIO LTDA	50460920000160	15	15	
4	AC409	BEET MASI	48071083000136			30

QTD	AC	EMPRESA	CNPJ	EIXO	CONSULTORIA MENSAL 2024 2º TA/CG 2022								
					04/2024	05/2024	06/2024	07/2024	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024
1	AC45 3	ANNY CAROLINE SILVA DE ALBUQUERQUE	49.983.308/00 01-22	PRODUTO	0	30	0	0	0	0	0	0	0
2	AC45 4	OSVALDO BRUNO DE CASTRO VIEIRA	49.091.368/00 01-00	PRODUTO	0	30	0	0	0	0	0	0	0
3	AC45 5	JONATAS ANTONIO DA SILVA	40.826.007/00 01-81	GESTÃO	0	15	0	0	0	0	0	0	0
	AC45 5	JONATAS ANTONIO DA SILVA	40.826.007/00 01-81	PRODUTO	4	4	7	0	0	0	0	0	0
4	AC45 6	ELDORA CRISTINA DE ALBUQUERQUE CARNEIRO	47.677.934/00 01-26	PRODUTO	21	9	0	0	0	0	0	0	0
5	AC49 6	JOSÉ LEONARDO LOPES	42.965.811/00 01-77	GESTÃO	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	AC49 7	MANTIS TEXTIL IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO DE ARTIGOS DE VESTUÁRIO LTDA	14.109.688/00 01-57	PRODUTO	0	8	22	0	0	0	0	0	0
7	AC51 5	MOEMA CARDOSO MOTA	27.825.742/00 01-35	PRODUTO	0	0	0	0	15	0	0	0	0
	AC51 5	MOEMA CARDOSO MOTA	27.825.742/00 01-36	PRODUÇÃO D DE MODA	0	0	0	0	15	0	0	0	0
8	AC51 8	COOPERATIVA DE COSTURA, BORDADO E CONFECÇÃO DE SALGADINHO	419940900007 60	PRODUTO	0	0	22	8	0	0	0	0	0
9	AC51 9	ADIANE MARIA ALVES DE SOUZA SILVA	405010370001 18	PRODUTO	0	0	30	0	0	0	0	0	0
10	AC55 1	USE TO USANDO COMERCIO DE ROUPAS E ACESSORIOS LTDA	42.983.552/00 01-07	GESTÃO	0	0	0	16	4	0	0	0	0
	AC55 1	USE TO USANDO COMERCIO DE ROUPAS E ACESSORIOS LTDA	42.983.552/00 01-07	BRANDING	0	0	0	10	0	0	0	0	0
11	AC55 3	RAMOS OLIVEIRA CONFECÇÕES LTDA	475236840001 70	PRODUTO	0	0	0	0	30	0	0	0	0
12	AC55 4	RODRIGO JOSE DA SILVA	126192050001 39	PRODUTO	0	0	0	17	0	0	0	0	0
	AC55 4	RODRIGO JOSE DA SILVA	126192050001 39	MARKETING	0	0	0	3	10	0	0	0	0
13	AC55 5	MARCIA CRISTINA LINS DE SOUSA SALES	421938780001 30	COMERCIALIZAÇÃO	0	0	0	6	0	0	0	0	0
14	AC55 6	GRUPO ASSOCIADOS DE PRODUÇÃO ARTESANAL DE PERNAMBUCO	746474200011 7	PRODUTO	0	0	0	14	16	0	0	0	0

15	AC58 5	GERUSA ROSA BELEM - ME	01.108.675/00 01-11	PRODUÇÃO	0	0	0	2	18	0	0	0	0
	AC58 5	GERUSA ROSA BELEM - ME	01.108.675/00 01-11	MARKETING DIGITAL	0	0	0	0	10	0	0	0	0
16	AC58 6	JOSÉ LEONARDO LOPES	42.965.811/00 01-77	GESTÃO DA PRODUÇÃO	0	0	0	0	30	0	0	0	0
17	AC58 7	LR LIGIA RAQUEL E MEU LOOK GESTANTE	236924410001 05	PRODUTO	0	0	0	0	12	3	0	0	0
	AC58 7	LR LIGIA RAQUEL E MEU LOOK GESTANTE	236924410001 05	FINANCEIRO	0	0	0	0	15	0	0	0	0
18	AC58 8	JOSÉ DIOGO SILVA XAVIER DE MACEDO	298636170001 12	PRODUTO	0	0	0	2	28	0	0	0	0
19	AC64 2	INSTITUTO MOVIMENTO AMBIENTAL (IMOA)	42.182.490/00 01-34	PRODUTO	0	0	0	0	0	0	20	10	0
20	AC64 3	RECIFARDAS COMÉRCIO LTDA	195252650001 31	FINANCEIRO	0	0	0	0	0	0	16	14	0
21	AC64 5	THAMIRES DA SILVA BARBOSA	23.317.965/00 01-08	PRODUTO	0	0	0	0	0	0	16	14	0
22	AC64 6	JOSÉ DIEGO DOS SANTOS	335431830001 40	PRODUTO	0	0	0	0	0	0	2	4	0
	AC64 6	JOSÉ DIEGO DOS SANTOS	335431830001 40	FINANCEIRO	0	0	0	0	0	0	0	14	6
23	AC66 7	RODRIGO BATISTA DA SILVA	24.842.257/00 01-59	BRANDING	0	0	0	0	0	0	8	12	0
24	AC67 0	ISADORA CAVALCANTI DE MELO SILVA	48.837.489/00 01-87	BRANDING	0	0	0	0	0	0	0	24	0
25	AC67 1	EDNEIDE TAVARES E EDYJA RODRIGUES LTDA	56.033.348/00 01-30	MARKETING	0	0	0	0	0	0	0	12	3
26	AC67 2	LUCY CELESTINO ATELIÊ	577551010001 90	PRODUÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	20	0
<b>TOTAL MENSAL</b>					<b>25</b>	<b>126</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>203</b>	<b>3</b>	<b>62</b>	<b>124</b>	<b>9</b>

2.4 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO Executar 58 Consultorias Executar 02 edições do Programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2023 total de 20 projetos voltado para segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S

2.4 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO Executar 02 edições do Programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) total de 40 projetos voltado para segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S

De acordo com as diretrizes do 2.4 CG/2022, que previam a execução de:

- 1º TA: 02 edições do Programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2023, com um total de 20 projetos voltados para o segmento de moda autoral em parceria com Instituições de Ensino Superior (IES) e sistemas S.
- 2º TA: 02 edições do Programa Circuito Moda Pernambuco (CMP), com um total de 40 projetos com o mesmo foco e parcerias.

Em 2024, não houve andamento com a meta estabelecida para o CMP, ou seja, as ações previstas para a realização das edições do programa e a execução dos projetos voltados para a moda autoral não foram implementadas.

2.5 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARCO Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda

2.5 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO Realizar 02 laboratórios de inovação sobre negócios da Moda

### Laboratório IED – Instituto Europeu de Design

O projeto atua como um importante espaço voltado para fomentar a inovação, o design estratégico e a transformação digital no setor têxtil e de confecções. O instituto busca impulsionar a competitividade das empresas por meio da integração de novas tecnologias, metodologias e práticas inovadoras que contribuem para o aprimoramento dos processos e para o desenvolvimento sustentável dos negócios da moda.

No âmbito das metas estabelecidas pelo 2.5 CG/2022, o IED tinha como objetivos para 2024:

- **1º TA (Janeiro, Fevereiro e Março):** Realizar um Laboratório de Inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda.
- **2º TA (Abril a Dezembro):** Realizar 02 laboratórios de inovação sobre negócios da Moda.

Entretanto, em 2024 **não houve execução** dessas metas, ou seja, os laboratórios de inovação previstos para fomentar a integração entre design, estratégia e digitalização nos negócios da moda não foram implementados, previstos para o ano de 2025/2026 até o final do contrato.

**2.6 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Realizar Qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco

**2.6 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Realizar Qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco **8295 horas**

Em 2024, o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeccões em Pernambuco (NTCPE) promoveu significativas ações de qualificação e capacitação técnica para profissionais e empresários do setor têxtil e de confeccões no estado. Conforme o 1º Termo Aditivo (TA) do Contrato de Gestão CG/2022, foram realizadas 760 horas de capacitação nos meses de janeiro, fevereiro e março. Posteriormente, de abril a dezembro, segundo o 2º TA, foram contabilizadas 5.840 horas de atividades formativas, totalizando 6.420 horas ao longo do ano.

A meta 2.6 do 2º TA/CG 2022 do referido contrato estabelece a realização de 8.295 horas de qualificação e capacitação técnica para o público-alvo em Pernambuco. Com o total de 5840 horas alcançadas em 2024, o NTCPE atingiu aproximadamente 70,40% dessa meta. Esses esforços refletem o compromisso contínuo da instituição em fortalecer a cadeia produtiva têxtil e de confeccões no estado, promovendo o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda.

Em 2024, a meta 2.6 possibilitou a qualificação e capacitação técnica de profissionais e empresários da cadeia têxtil e de confeccões em diversos municípios de Pernambuco. Ao longo do ano, foram atendidas as cidades de **Caruaru, Limoeiro, Passira, Salgadinho, Olinda, Riacho das Almas, Pesqueira, Santa Cruz do Capibaribe, Cupira e Toritama.**

Além disso, houve uma ampliação significativa do alcance do projeto, com a **captação de novos municípios**, fortalecendo ainda mais o setor. Os municípios de **Panelas, Gameleira, Jataúba, Brejo da Madre de Deus, Gravatá, Bezerros e Barreiros** passaram a integrar as ações de qualificação e capacitação, garantindo que mais profissionais e empresários tenham acesso ao conhecimento e desenvolvimento necessários para impulsionar a economia têxtil e de confeccão no estado.

Esse crescimento reflete o compromisso do NTCPE em expandir oportunidades e fortalecer a cadeia produtiva têxtil em Pernambuco.

Qualificação e Capacitação 2024											
1º TA CG/2022			2º TA CG/2022								
Horas ministradas			Horas Ministradas								
Jan/2024	Fev/2024	Mar/2024	Abr/2024	Mai/2024	Jun/2024	Jul/2024	Ago/2024	Set/2024	Out/2024	Nov/2024	Dez/2024
264	252	244	521	844	524	804	924	724	648	635	216
760			5840								

**1º TA CG/2022**

MÊS	AC	CIDADE	CURSO	INSTRUTOR	DATA	jan/24	fev/24	mar/24
1	AC385	OLINDA	PROCESSO CRIATIVO PARA CONSTRUIR UMA COLEÇÃO CAPSULA	FLÁVIA AZEVEDO	17 E 18 DE JANEIRO	16		
1	AC386	CARUARU	DESENHO DE MODA PARA INICIANTE - DO ZERO AO CROQUI	SELMA ANJOS	17 E 18 DE JANEIRO	16		
1	AC387	CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD INTERMEDIÁRIO	ERCIO ALBUQUERQUE	22,23,24,25,26,29,30 E 31 DE JANEIRO E 01 E 02 DE FEVEREIRO	32	8	
1	AC388	OLINDA	MODELAGEM AVANÇADA PARA MODA PRAIA	SELMA ANJOS	22,23,24,25 E 26 DE JANEIRO	40		
1	AC389	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD INTERMEDIÁRIO	MAURICEIA SANTOS	22,23,24,25,26,29,30 E 31 DE JANEIRO E 01 E 02 DE FEVEREIRO	32	8	
1	AC390	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD INTERMEDIÁRIO	MAURICEIA SANTOS	22,23,24,25,26,29,30 E 31 DE JANEIRO E 01 E 02 DE FEVEREIRO	32	8	
1	AC391	OLINDA	CRIAÇÃO DE ESTAMPAS PARA MODA NO PHOTOSHOP	ENOQUE SANTOS	23 E 24 DE JANEIRO	16		
1	AC392	CARUARU	TECNICAS DE GESTÃO DE TEMPO PARA CRIADORES CRIATIVOS - PLANEJANDO 2024	FLÁVIA AZEVEDO	24 E 25 DE JANEIRO	16		
1	AC393	OLINDA	MONTE SEU E COMMERCE: APRENDA NA PRÁTICA	GERMANA SOUZA	25/01/2024	8		
1	AC394	CARUARU	CRIAÇÃO DE ESTAMPAS PARA MODA NO PHOTOSHOP	ENOQUE SANTOS	31/01/2024	8		
1	AC395	CARUARU	MONTE SEU E COMMERCE: APRENDA NA PRÁTICA	GERMANA SOUZA	31/01/2024	8		
1	AC396	CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	MANUELA COSTA	15,16,17,18,19,22,23,24,25 E 26 DE JANEIRO	40		
2	AC362	SALGADINHO	MODELAGEM PLANA - MOD BÁSICO	EDNA MORAES	20,21,22,27,28,29 DE FEVEREIRO E 05,07,12 E 14 DE MARÇO		24	16
2	AC397	CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	MANUELA COSTA	19,20,21,22,23,26,27,28,29 DE FEVEREIRO E 01 DE MARÇO		36	4
2	AC398	CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD AVANÇADO	ERCIO ALBUQUERQUE	19,20,21,22,23,26,27,28,29 DE FEVEREIRO E 01 DE MARÇO		36	4
2	AC399	OLINDA	MODELANDO NEGÓCIOS CRIATIVOS E COLABORATIVOS	GERMANA SOUZA	20/02/2024		8	
2	AC400	LIMOEIRO	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD INTERMEDIÁRIO	MARLUCE OLIVEIRA	19,20,21,22,23,26,27,28,29 DE FEVEREIRO E 01 DE MARÇO		36	4

2	AC401	OLINDA	PORTFOLIO DIGITAL: COMO POTENCIALIZAR SUAS HABILIDADES	SAMANTHA PIMENTEL	21 E 22 DE FEVEREIRO		16	
2	AC402	CARUARU	DESENVOLVENDO UMA COLEÇÃO JEANSWEAR: PESQUISA, CONCEITO E DETALHAMENTO DO PRODUTO	CLOVIS ALADIM	26,27 E 28 DE FEVEREIRO		24	
2	AC403	OLINDA	ESTRATÉGIA DE MARCA PARA INSTAGRAM DE MODA	FLÁVIA AZEVEDO	27 E 28 DE FEVEREIRO		16	
2	AC404	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD AVANÇADO	MAURICEIA SANTOS	26,27,28 E 29 DE FEVEREIRO E 01,04,05,07 E 08 DE MARÇO		16	24
2	AC405	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD AVANÇADO	MAURICEIA SANTOS	26,27,28 E 29 DE FEVEREIRO E 01,04,05,07 E 08 DE MARÇO		16	24
3	AC411	OLINDA	MODELO DE NEGÓCIOS DE MODA	GERMANA UCHOA	04 E 05 DE MARÇO			16
3	AC412	RIACHO DAS ALMAS	COLORIMETRIA NO VAREJO DE MODA	GABI SAFH	07/03/2024			8
3	AC413	OLINDA	DESENHO DE MODA PARA INICIANTES	SELMA ANJOS	07 E 08 DE MARÇO			16
3	AC414	RIACHO DAS ALMAS	CONSTRUINDO UMA LOJA CIRTUAL NA NUVEM SHOP	GERMANA SOUZA	14/03/2024			8
3	AC415	CARUARU	GESTÃO DA PRODUÇÃO NA INDSTRIA DE CONFECÇÕES	ERCIO ALBUQUERQUE	11,12,13,14 E 15 DE MARÇO			20
3	AC416	CARUARU	ESTRATÉGIA DE MARCA PARA INSTAGRAM DE MODA	FLÁVIA AZEVEDO	11 E 12 DE MARÇO			16
3	AC417	CARUARU	DESENHO DE MODA PARA INICIANTES	SELMA ANJOS	13 E 14 DE MARÇO			16
3	AC418	OLINDA	MODA AUTORAL	FLÁVIA AZEVEDO	14 E 15 DE MARÇO			16
3	AC419	CARUARU	TINGIMENTO NATURAL EM TECIDO	KAMILA NASCIMENTO	14/03/2024			8
3	AC420	CARUARU	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES	MANUELA COSTA	11,12,13,14 E 15 DE MARÇO			20
3	AC421	CARUARU	COLORIMETRIA NO VAREJO DE MODA	GABI SAFH	08/03/2024			8
3	AC422	OLINDA	criação de ecobags com resúduos	NATÁLIA BORGES	15/03/2024			8
3	AC423	OLINDA	EMBALAGEM PARA MODA: PROCESSOS E MMATERIAIS	NARA	11/03/2024			8

**264 252 244**

**2º TA CG/2022**

MÊS	AC	CIDADE	CURSO	INSTRUTOR	DATA	ABR/2024	MAI/2024	JUN/2024	JUL/2024	AGO/2024	SET/2024	OUT/2024	NOV/2024	DEZ/2024
4	AC426	PASSIRA	MODELAGEM PLANA BÁSICA	CINTIA BRITO	08,09,10,11,12,15,16,17,18 E 19 DE ABRIL	40								
4	AC427	PASSIRA	MODELAGEM PLANA BÁSICA	CINTIA BRITO	08,09,10,11,12,15,16,17,18 E 19 DE ABRIL	40								
4	AC428	PASSIRA	COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	MAURICÉ A SANTOS	15,16,17,18,19,22,23,24,25 e 26 de abril	40								
4	AC429	CARUARU	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA BÁSICO	ERCIO	08,09,10,11,12,15,16,17,18 E 19 DE ABRIL	40								
4	AC430	CARUARU SEC MULHER	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA BÁSICO	MANUEL A COSTA	08,09,10,11,12,15,16,18,19 e 22 DE ABRIL	40								
4	AC432	OLINDA	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES	SELMA ANIOS	08,09,10 DE ABRIL	24								
4	AC433	PANELAS	CURSO POLIVALENTE EM MALHA BÁSICO	JOSÉ ADILSON	15,16,17,18,19,22,23,24,25 e 26 de abril	40								
4	AC434	PANELAS	CURSO POLIVALENTE EM MALHA BÁSICO	JOSÉ ADILSON	15,16,17,18,19,22,23,24,25 e 26 de abril	40								
4	AC435	GAMELEIRA	CURSO POLIVALENTE EM MALHA BÁSICO	SHEYLA AMORIM	17,18,19,22,23,24,25,26,29 E 30 DE ABRIL	40								
4	AC436	GAMELEIRA	CURSO POLIVALENTE EM MALHA BÁSICO	SHEYLA AMORIM	17,18,19,22,23,24,25,26,29 E 30 DE ABRIL	40								
4	AC437	LIMOEIRO	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA INTERMEDIARIO	MARLUCE SEBASTIANA	22,23,24,25,26,29,30 de abril e 02,03 e 06 de maio	28	12							
4	AC438	CARUARU	SERIGRAFIA PARA ESTAMPARIA TÊXTIL	ENOQUE DOS SANTOS	17 e 18 de abril	16								
4	AC439	RIACHO DAS ALMAS	CONTEÚDO CRIATIVO: COMO CONSTRUIR MARCA NO INSTAGRAM	GERMAN A SOUZA	24 E 25 DE ABRIL	16								
4	AC441	OLINDA	CURSOS DE ARTE TÊXTIL	FLÁVIA AZEVEDO	24 E 25 DE ABRIL	16								
4	AC442	CARUARU	PROCESSO CRIATIVO PARA CONSTRUIR COLEÇÃO CAPSULA	FLÁVIA AZEVEDO	10 E 11 DE ABRIL	16								
4	AC443	CARUARU SEC MULHER	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA INTERMEDIARIO	MANUEL A COSTA	24,25,26,29,30 DE ABRIL E 02,03,06,07 E 08 DE MAIO	20	20							
4	AC446	CARUARU FASHION REVOLUTION	ECOBAGS COM REUSO DE MATERIAIS TEXTIIS	MANUEL A COSTA	17/04/2024	3								
4	AC447	OLINDA FASHION REVOLUTION	ECOBAGS COM REUSO DE MATERIAIS TEXTIIS	SELMA ANIOS	17/04/2024	3								
4	AC448	OLINDA FASHION REVOLUTION	CRIAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA AUTORAIS E ATEMPORAIS	KARINA FERNANDES	19/04/2024	3								

4	AC449	CARUARU FASHION REVOLUTION	criação de produtos de moda autorais e atemporais	KARINA FERNANDES	18/04/2024	3													
4	AC450	CARUARU FASHION REVOLUTION	OFICINA DE CARTAZES MANIFESTO COM RESÍDUOS TÊXTEIS	ALADIM MONTEIRO	19/04/2024	3													
4	AC451	CARUARU FASHION REVOLUTION	OFICINA DE MODELAGEM COMPUTADORIZADA	SABRINA NASCIMENTO	15/04/2024	3													
4	AC452	OLINDA FASHION REVOLUTION	Bordados eletrônicos: como reutilizar materiais para construção de novos produtos em Moda	SAMANTA PIMENTEL	16/04/2024	3													
4	AC457	OLINDA FASHION REVOLUTION	RETAZOS MODA E GESTÃO DE RESÍDUOS TÊXTEIS	RAFAELA MENDES	16/04/2024	1													
4	AC458	OLINDA FASHION REVOLUTION	AMBILIDADE E AFETO FEITOS ATRAVÉS DE RESÍDUOS TÊXTEIS	FLÁVIA AZEVEDO	16/04/2024	1													
5	AC431	SALGADINHO	CURSO DE COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	MAURICIA SANTOS	13,14,15,16,17,20,21,22,23,24 DE MAIO	40													
5	AC465	OLINDA FASHION REVOLUTION	AFROEMPREENDEDORISMO FEMININO NA MODA AUTORAU	BIBI RODRIGUES/JESSICA ZARINA/MARIA ALICE BATISTA	18/04/2024	2													
5	AC466	SEC DA MULHER CARUARU	CURSO DE ARTE TÊXTIL: INICIANDO O PROCESSO DE MANUALIDADES ARTESANAIS EM ROUPAS	FLÁVIA AZEVEDO	07 E 08 DE MAIO	16													
5	AC467	BREJO DA MADRE DE DEUS	PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA REDES SOCIAIS DE MODA ATRAVÉS DO CELULAR	ALADIM MONTEIRO	15 E 16 DE MAIO	16													
5	AC468	PASSIRA (CANDIAIS)	CURSO DE COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	CINTIA BRITO	08,09,10,15,16,17,22,23,24 E 29 DE MAIO	40													
5	AC469	PASSIRA (CANDIAIS)	CURSO DE COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	CINTIA BRITO	08,09,10,15,16,17,22,23,24 E 29 DE MAIO	40													
5	AC470	BREJO DA MADRE DE DEUS	CURSOS DE COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	ALEX SANTOS	02,03,06,07,08,09,10,13,14,15 DE MAIO	40													
5	AC471	BREJO DA MADRE DE DEUS	CURSOS DE COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	ALEX SANTOS	02,03,06,07,08,09,10,13,14,15 DE MAIO	40													
5	AC472	OLINDA	COLORIMETRIA PARA O VAREJO DE MODA	GABI SAFH	03/05/2024	8													
5	AC473	PASSIRA	PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA REDES SOCIAIS DE MODA ATRAVÉS DO CELULAR	ALADIM MONTEIRO	20 E 21 DE MAIO	16													
5	AC474	OLINDA	CORTE E COSTURA BÁSICO	VANESSA CRISTH	08,09,10 DE MAIO	24													
5	AC475	SEC DA MULHER CARUARU	MODELAGEM PLANA MODULO BÁSICO	SABRINA NASCIMENTO	13,14,15,16,17,20,21,22,23,24 DE MAIO	40													
5	AC476	CARUARU	CURSO DE COSTURA POLIVALENTE EM MALHA INTERMEDIÁRIO	ÉRCIO ALBUQUERQUE	20,21,22,23,24,27,28,29,30 E 31 DE MAIO	40													



6	AC499	SALGADINHO	TÉCNICAS BÁSICAS DE RISCO E CORTE	MAURICEIA SANTOS	03,04,05,06 e 07 de junho			20										
6	AC500	PESQUEIRA/CARUARU	TÉCNICAS BÁSICAS DE RISCO E CORTE	ERCIO ALBUQUERQUE	03,04,05,06 e 07 de junho			20										
6	AC501	OLINDA	UPCYCLING CRIANDO PEÇAS A PARTIR DO DESUSO	NATÁLIA BORGES	11,13,14 e 18 de junho			16										
6	AC502	SEC DA MULHER CARUARU	MODA SUSTENTÁVEL TRANSFORMANDO DESCARTE EM ESTILO	CHICO MARINHO	04 e 05 de junho			16										
6	AC503	OLINDA	FORMAÇÃO DE PREÇO PARA PRODUTOS DE MODA	GUILHERME	19 e 20 de junho			16										
6	AC504	PASSIRA (CANDIAIS)	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MÓD INTERMEDIÁRIO	CINTIA BRITO	05,06,07,13,14, JUNHO E 08,09,10,11 E 12 DE JULHO			20	20									
6	AC505	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MÓD INTERMEDIÁRIO	CINTIA BRITO	05,06,07,13,14, JUNHO E 08,09,10,11 E 12 DE JULHO			20	20									
6	AC506	PANELAS	MODELAGEM PLANA MOD I E II	JOSÉ ADILSON	10,11,13,14,17,18,19,20,21 e 25 de junho.			40										
6	AC507	SEC DA MULHER CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MÓD INTERMEDIÁRIO	MANUELA COSTA	10,11,13,14,17,18,19,20,21 e 25 de junho.			40										
6	AC508	SALGADINHO	MODELAGEM PLANA MOD I E II	MAURICEIA SANTOS	10,11,13,14,17,18,19,20,21 e 25 de junho.			40										
6	AC509	PANELAS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MÓD BÁSICO	JOSÉ ADILSON	10,11,13,14,17,18,19,20,21 e 25 de junho.			40										
6	AC510	GAMELEIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MÓDULO AVANÇADO	SHEYLA AMORIM	10,11,13,14,17,18,19,20,21 e 25 de junho.			40										
6	AC511	GAMELEIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MÓDULO AVANÇADO	SHEYLA AMORIM	10,11,13,14,17,18,19,20,21 e 25 de junho.			40										
6	AC512	OLINDA	ESTRATÉGIA DE MARCA DE MODA PARA INSTAGRAM	FLÁVIA AZEVEDO	05 e 07 de junho			16										
6	AC513	OLINDA	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA INTERMEDIÁRIO	VANESSA CRISTH	14,17,18,19,20,21,25,26,27,E 28 DE JUNHO			40										
6	AC514	CARUARU	CURSO DE CORTE E COSTURA PARA INICIANTES	ERCIO ALBUQUERQUE	17,18,19,20,21 de junho			20										
6	AC516	LIMOEIRO	COSTURA IND POLIVALENTE EM MALHA AVANÇADO	MARLUCE	13,14,17,18,19,20,21,25,26,27 DE JUNHO			40										
7	AC523	PANELAS	MANUTENÇÃO DE MAQUINAS DE COSTURA BÁSICO	EDINAISON MENEZES	05,06,12,13 E 20 DE JULHO			40										
7	AC524	OLINDA	CORTE E COSTURA AVANÇADO	VANESSA	15,16,17,18,19,22,23,24,25,26 DE JULHO			40										
7	AC525	SEC DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	ERCIO ALBUQUERQUE	15,16,17,18,22,23,24,25,29 e 30 de julho			40										



7	AC547	GRAVATÁ	MODELAGEM PLANA MOD I E II	JOSÉ ADILSON	29,30,31 DE JULHO 01,02,05,06,07,08 E 09 DE AGOSTO					12	28						
7	AC548	GRAVATÁ	MODELAGEM PLANA MOD I E II	JOSÉ ADILSON	29,30,31 DE JULHO 01,02,05,06,07,08 E 09 DE AGOSTO					12	28						
7	AC549	JATAÚBA	MODELAGEM PLANA MOD I E II	DENIS BORGES	29,30,31 DE JULHO 01,02,05,06,07,08 E 09 DE AGOSTO					12	28						
7	AC550	SEC DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E DIREITOS HUMANOS DE CARUARU	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES	ALEX SANTOS	08,09,10,11 E 12 DE JULHO					20							
8	AC560	SALGADINHO	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES MODULO BÁSICO	MAURICIA SANTOS	05,06,07,08 e 09 de agosto						20						
8	AC561	CARUARU SEC DA MULHER	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES MODULO BÁSICO	MANUELA COSTA	05,06,07,08 e 09 de agosto						20						
8	AC562	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD AVANÇADO	MAURICIA SANTOS	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC563	CARUARU SEC DA AÇÃO SOCIAL	MANUTENÇÃO DE MAQUINAS DE COSTURA MOD BÁSICO	EDNAISON MENEZES	26,27,28,29 e 30 de agosto 02,03,04,05 e 06 de setembro					20	20						
8	AC564	OLINDA	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES MODULO BÁSICO	VANESSA CRISTHI	28,29 E 30 DE AGOSTO						24						
8	AC565	OLINDA	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES MODULO BÁSICO	VANESSA CRISTHI	21,22 e 23 de agosto						24						
8	AC566	CARUARU	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA AVANÇADO MODA FITNESS	ERCIO ALBUQUERQUE	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC567	PANELAS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	ALEX SANTOS	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC568	PANELAS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	ALEX SANTOS	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC569	GAMELEIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	SHEILA AMORIM	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC570	GAMELEIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	SHEILA AMORIM	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC571	BARREIROS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	DENIS BORGES	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC572	BARREIROS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	DENIS BORGES	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC573	BEZERROS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	JOSÉ ADILSON	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC574	BEZERROS	MODELAGEM PLANA MOD I E II	JOSÉ ADILSON	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC575	CARUARU SEC DA AÇÃO SOCIAL	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	CINTIA BRITO	12,13,14,15,16,19,20,21,22 e 23 de agosto						40						

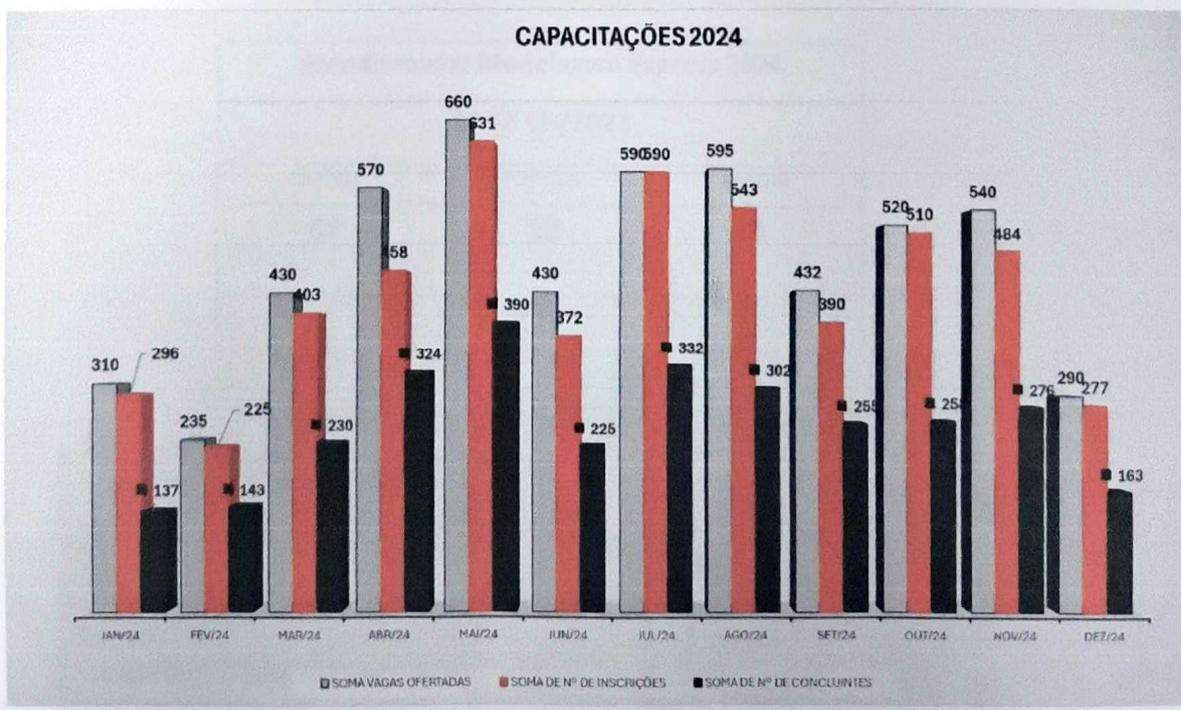
8	AC576	CARUARU SEC DA MULHER	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	MANUEL A COSTA	12,13,14,15,16,19,2 0,21,22 e 23 de agosto						40						
8	AC577	OLINDA	COMO VENDER MODA PELA INTERNET	CIRO LEIMIG	20 e 21 de AGOSTO						16						
8	AC578	CARUARU	DESENVOLVIMENTO DE ESTAMPARIA DIGITAL	LARA KADICHA RI	26,27,28,29 DE AGOSTO						16						
8	AC579	CARUARU	MODELAGEM PLANA MOD I E II	ROSY AVLLYS	21,22,23,26,27,28,2 9,30 de agosto e 02 e 03 de setembro						32	8					
8	AC580	CUPIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD BÁSICO	JOSÉ ADILSON	26,27,28,29,30 DE AGOSTO E 02,03,04,05 E 06 DE SETEMBRO						20	20					
8	AC581	CUPIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MOD BÁSICO	JOSÉ ADILSON	26,27,28,29,30 DE AGOSTO E 02,03,04,05 E 06 DE SETEMBRO						20	20					
8	AC582	PASSIRA	PRODUÇÃO DE MODA, DIREÇÃO DE ARTE PARA CONTEÚDO DAS REDES SOCIAIS.	ALADIM MONTEIR O	28 E 29 DE AGOSTO						16						
8	AC583	CARUARU	GESTÃO DE PRODUÇÃO NA INDUSTRIA DE CONFECÇÕES (COM INTÉRPRETE EM LIBRAS)	ANSELM O FELIPE	26,27,28 E 29 DE AGOSTO						16						
8	AC584	OLINDA	PROCESSO CRIATIVO PARA CONSTRUIR COLEÇÃO CAPSULA	FLÁVIA AZEVEDO	07 E 08 DE AGOSTO						16						
8	AC589	CDL SANTA CRUZ	ZERANDO ESTOQUE: DESENVOLVENDO UMA COLEÇÃO A PARTIR DE PEÇAS E MATÉRIAS-PRIMAS DE OUTRAS COLEÇÕES	CHICO MARINH O	20 e 21 de AGOSTO						16						
9	AC593	JATAÚBA	MODELAGEM PLANA MÓD BÁSICO	DENIS BORGES	02,03,04,05,06,09,1 0,11,12 E 13 DE SETEMBRO						40						
9	AC594	JATAÚBA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MÓDULO BÁSICO	DENIS BORGES	02,03,04,05,06,09,1 0,11,12 E 13 DE SETEMBRO						40						
9	AC595	OLINDA	MODELAGEM PLANA - MOD AVANÇADO	KAMILA NASCIME NTO	09,10,11,16,17,18,2 3,24,25 e 26 de SETEMBRO						40						
9	AC596	PANELAS	MODELAGEM PLANA MÓDULO BÁSICO	JOSÉ ADILSON	09,10,11,12 E 13 DE SETEMBRO						40						
9	AC597	CARUARU/ SEC DE DESENVOLVI MENTO ECONOMICO	MODELAGEM DIGITAL - AUDACES MOD BÁSICO	ROSY AVLLYS	09,10,11,12 E 13 DE SETEMBRO						20						
9	AC598	CARUARU SEC DA MULHER	CONHECENDO TECIDOS, MALHAS, FIBRAS E FIOS	CHICO MARINH O	09,10,11,12 DE SETEMBRO						16						
9	AC599	TORITAMA SEC DE DESENVOLVI MENTO ECONDMICO	MODELAGEM DIGITAL - AUDACES MOD BÁSICO	ISABELA MORAIS	09,10 E 11 DE SETEMBRO						20						
9	AC600	OLINDA	ESTRATÉGIA DE MARCA PARA INSTAGRAM DE MODA	FLÁVIA AZEVEDO	05 e 06 de setembro						16						
9	AC601	PANELAS	MANUTENÇÃO DE MÁQUINAS DE COSTURA MÓD BÁSICO	EDNAIS ON MENEZES	13,14,20,21 E 27 DE SETEMBRO						40						



10	AC623	CARUARU - SEC DESENVOLVIMENTO ECONOMICO	CORTE E COSTURA PARA INICIANTES	DENIS BORGES	29,30,31 DE OUTUBRO E 01 DE NOVEMBRO													16	4
10	AC624	BEZERROS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA AVANÇADO	JOSÉ ADILSON	29,30,31 DE OUTUBRO E 01,04,05,06,07,08,11 DE NOVEMBRO													12	28
10	AC625	CARUARU - SEC DA MULHER	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA MOD AVANÇADO	MANUEL A COSTA	29,30,31 DE OUTUBRO E 01,04,05,06,07,08,11 DE NOVEMBRO													12	28
10	AC626	CARUARU - SEC DA MULHER	COSTURA POLIVALENTE EM MALHA MOD INTERMEDIÁRIO	MANUEL A COSTA	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC627	CUPIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO INTERMEDIÁRIO	JOSÉ ADILSON	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC628	CUPIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO INTERMEDIÁRIO	JOSÉ ADILSON	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC629	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	MAURICEIA SANTOS	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC630	CARUARU - SEC DESENVOLVIMENTO ECONOMICO	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM TECIDO PLANO BÁSICO	ERCIO ALBUQUERQUE	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC631	PANELAS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	ALEX SANTOS	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC632	PANELAS	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA MOD BÁSICO	ALEX SANTOS	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC633	GAMELEIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA AVANÇADO MODA INTIMA	DENIS BORGES	09,10,11,14,15,16,17,18,21 E 22 DE OUTUBRO													40	
10	AC634	GAMELEIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA AVANÇADO MODA INTIMA	DENIS BORGES	09,10,11,14,15,16,17,18,21 E 22 DE OUTUBRO													40	
10	AC635	CARUARU - SEC DESENVOLVIMENTO ECONOMICO	MODELAGEM PLANA MÓDULO AVANÇADO	AURIJANE ARRUDA	14,16,17,18,21,23,24,25,29 E 30 DE OUTUBRO													40	
10	AC636	OLINDA	CORTE E COSTURA MÓDULO INTERMEDIÁRIO	VANESSA GOMES	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC637	PASSIRA	COSTURA INDUSTRIAL POLIVALENTE EM MALHA AVANÇADO - MODA FITNESS	MAURICEIA SANTOS	14,15,16,17,18,21,22,23,24 E 25 DE OUTUBRO													40	
10	AC639	OLINDA	CORTE E COSTURA MÓDULO BÁSICO EM MALHA	VANESSA GOMES	29,30,31 DE OUTUBRO E 01 E 04 DE NOVEMBRO													12	8
11	AC618	PREFEITURA DE TORITAMA	IMPULSIONANDO AS VENDAS - TRAFEGO PAGO NO INSTAGRAM PARA O MERCADO DA MODA	JOÃO SÉRGIO	25 e 26 de NOVEMBRO														16
11	AC644	OLINDA	CORTE E COSTURA MÓDULO BÁSICO EM TECIDO PLANO	VANESSA MELO	04,05,06,07 E 08 DE NOVEMBRO														20
11	AC647	JATAÚBA	MODELAGEM PLANA MÓDULO AVANÇADO	CÍNTIA BRITO	04,05,06,07 e 08 de NOVEMBRO														40



12	AC676	SEC DE AÇÃO SOCIAL DE CARUARU	MODELAGEM PLANA MÓD BÁSICO	JOSÉ ADILSON	03,04,05,06 E 09 DE DEZEMBRO														40							
12	AC677	GAMELEIRA	COSTURA POLIVALENTE EM TECIDO PLANO MÓD BÁSICO	MAURICIA SANTOS	03,04,05,06 E 09 DE DEZEMBRO														40							
12	AC678	SEC DE POLÍTICAS PARA MULHERES	COMO TER PERFORMANCE COM MARKETING DIGITAL	JOÃO SERGIO	02 DE DEZEMBRO														8							
12	AC679	SEC DE POLÍTICAS PARA MULHERES	FOTOGRAFIA DE MODA COM SMARTPHONE PARA REDES SOCIAIS	ALADIM MONTEIRO	04 E 05 DE DEZEMBRO														16							
12	AC680	NTCPE CARUARU	TRÁFEGO PAGO MÓD AVANÇADO PARA NEGÓCIOS DE MODA NO INSTAGRAM	JOÃO SERGIO	03 E 04 DE DEZEMBRO														16							
12	AC682	NTCPE OLINDA	IMPULSIONANDO AS VENDAS - TRAFEGO PAGO NO INSTAGRAM PARA O MERCADO DA MODA	CIRO LEIMIG	03 e 05 DE DEZEMBRO														16							
12	AC683	NTCPE OLINDA	ESTUDOS DE TENDENCIAS, PREVISÃO, ANÁLISE E APLICAÇÃO	CHICO MARINHO	09 E 10 DE DEZEMBRO														16							
12	AC684	BREJO DA MADRE DE DEUS	DESENHO DE MODA PARA INICIANTES	ALEX SANTOS	03,04,05,06 DE DEZEMBRO														16							
12	AC686	BREJO DA MADRE DE DEUS	CORTE E COSTURA MÓDULO BÁSICO EM TECIDO PLANO	ALEX SANTOS	03,04,05,06,09 DE DEZEMBRO														20							
																		521	844	524	804	924	724	648	635	216



Em 2024, um total de **7.341 pessoas** foram qualificadas e capacitadas dentro da **meta 2.6** do Contrato de Gestão CG/2022. Esse número reflete o impacto significativo das ações promovidas pelo NTCPE na formação de profissionais e empresários da cadeia têxtil e de confecções em Pernambuco, contribuindo para o fortalecimento do setor e a geração de novas oportunidades de emprego e renda no estado.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE QUALIFICAÇÕES



Olinda-PE



Bezerros-PE

**2.7 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Programa Modelagem Express

**2.7 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**  
Programa de Capacitação nas áreas de gestão, produção, qualidade, produto, design e inovação

**2.7 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Programa Modelagem Express

Programa Modelagem Express foi desenvolvido para atender as demandas específicas do setor têxtil e de confecções, proporcionando soluções ágeis e eficazes para os desafios na área de modelagem. No âmbito do **2.7 CG/2022 1º TA**, realizado entre os meses de janeiro, fevereiro e março, o programa se destacou por oferecer:

- **Consultorias Especializadas:** O projeto visa apoiar as empresas na otimização de seus processos de modelagem, oferecendo orientações técnicas e estratégicas que contribuem para a melhoria da qualidade e agilidade produtiva.
- **Treinamentos e Capacitação:** Por meio de ações de capacitação, o Programa Modelagem Express busca transmitir conhecimentos atualizados e melhores práticas de modelagem, promovendo a inovação e o aperfeiçoamento contínuo dentro do setor.
- **Aceleração dos Processos Produtivos:** Com foco em soluções rápidas e personalizadas, o programa facilita a adaptação das empresas às novas exigências do mercado, incentivando a integração de tecnologias e a modernização dos métodos de produção.

Essa iniciativa demonstra o compromisso do NTCPE com a promoção da competitividade e da inovação no setor têxtil e de confecções, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva e para o posicionamento estratégico das empresas no mercado. O **Programa Modelagem Express** é, portanto, uma ferramenta importante para impulsionar a transformação digital e o aprimoramento contínuo dos processos de modelagem, refletindo a missão do NTCPE de fomentar o desenvolvimento sustentável do setor.

Atendimentos Modelagem Express 2024		
1º TA CG/2022		
Jan/2024	Fev/2024	Mar/2024
64	53	0
<b>117</b>		

**REGISTRO FOTOGRÁFICO ATENDIMENTO MODELAGEM EXPRESS**



16/01/2024 - Atendimento Modelagem Express - ESTILO BREGOSO - com a Supervisora de Laboratório Vanessa Gomes - NTCPE Olinda.

Olinda-PE



26/12/2024 - Atendimento Modelagem Express - AMENDOIM, com a Supervisora de Laboratório Rosalvo Silva - NTCPE Caruaru.

Caruaru-PE

Inicialmente, a meta **2.7 CG/2022** prevista para o 1º TA contemplava a implementação do **Programa Modelagem Express**. No entanto, essa diretriz foi revista e, no 2º TA, passou a ser implementado o **Programa de Capacitação**, que abrange as áreas de **gestão, produção, qualidade, produto, design e inovação**. Essa alteração reflete uma estratégia de ampliação do escopo das ações, visando oferecer um suporte mais abrangente e integrado às demandas do setor têxtil e de confecções.

**2.7 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**  
Programa de Capacitação nas áreas de gestão, produção, qualidade, produto, design e inovação

TEMA – MARCO TALKS - "Narrativas e Manualidades do Atelier Mão de Mãe"

TURMA: TARDE/NOITE

DATA 10/11/2024

LOCAL OLINDA-PE

### Objetivo do Evento

O evento teve como objetivo reunir profissionais renomados e especialistas para a realização de palestras inspiradoras sobre temas atuais e relevantes no universo da Moda, Cadeia Têxtil e de Confecções. Por meio de uma programação técnica, proporcionou um ambiente enriquecedor para a troca de conhecimentos e experiências, ampliando as perspectivas de profissionais e estudantes da área. Foi um espaço ideal para explorar as tendências emergentes, inovações tecnológicas, sustentabilidade e outros tópicos essenciais que moldam o futuro do setor, promovendo aprendizado, colaboração e crescimento para todos os participantes.

### EDIÇÃO 2024 - TALK: NARRATIVAS E MANUALIDADES DO ATELIER MÃO DE MÃE NO MARCO TALKS

#### Introdução e Objetivo da Proposta

O Atelier Mão de Mãe é uma marca que celebra a tradição das manualidades e o poder das narrativas, unindo arte, cultura e empreendedorismo em peças exclusivas e inspiradoras. A proposta dessa edição do Marco Talks foi explorar o Branding do Atelier, o impacto do trabalho manual na moda contemporânea e o valor das histórias na construção de marcas autorais. Este momento proporcionou reflexões e inspirações para empreendedores, estudantes e profissionais do setor.

#### Justificativa

No atual cenário da moda, há uma crescente valorização das marcas autorais, do consumo consciente e das práticas sustentáveis. Nesse contexto, o Atelier Mão de Mãe se destaca ao combinar a riqueza das manualidades com narrativas que conectam passado e presente, oferecendo produtos que carregam significado. O evento Marco Talks, com sua proposta de fomentar debates relevantes, foi uma oportunidade única para destacar a importância da moda artesanal, suas influências culturais e o papel das histórias na construção de uma identidade de marca autêntica e inspiradora.

## Público-Alvo

O evento foi voltado para:

- Empreendedores do setor de moda autoral e artesanal.
- Designers e criativos interessados em narrativa e cultura.
- Estudantes de moda, design e áreas correlatas.
- Entusiastas do consumo consciente e da sustentabilidade.
- Profissionais do mercado de confecção e têxteis.

## Descrição da Atividade

Tema da Palestra: "Narrativas e Manualidades do Atelier Mão de Mãe" Palestrantes: Patrick Fortuna e Vinícius Santana – Criativos da Marca Atelier Mão de Mãe Formato: Palestra de 1 hora + 30 minutos de perguntas e interação.

**Conteúdo:** Os criativos do Atelier Mão de Mãe compartilharam as histórias que inspiram o Branding e o processo criativo, destacando:

O impacto cultural das manualidades e suas origens.

Como as narrativas fortalecem marcas artesanais e sustentáveis.

A relevância da moda autoral no cenário econômico e social contemporâneo.

**Objetivo:** Enriquecer a perspectiva do público sobre moda autoral e narrativa, oferecendo insights práticos e inspiradores.

### Sessão de Perguntas e Interação (30 minutos):

Um momento aberto para que o público dialogasse diretamente com os criativos, promovendo uma troca de ideias e reflexões.

Benefícios Esperados

Fortalecimento da imagem do Atelier Mão de Mãe como referência em moda autoral e sustentável.

Ampliação do engajamento com um público-alvo qualificado.

Promoção de valores alinhados à sustentabilidade e ao consumo consciente.

### Considerações Finais

O Marco Talks representou uma oportunidade de inspirar criativos, contribuindo para o fortalecimento de uma cultura de moda autoral que valoriza o artesanato, as narrativas e a sustentabilidade. Foi um privilégio compartilhar nossa trajetória e aprender com o público do evento.



## META 02 EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

### SUBMETA 2.8

NTCPE

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confecções em  
Pernambuco

**2.8 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Adquirir assinaturas de ferramentas tecnológicas, de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco.

**2.8 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

Adquirir 02 assinaturas de ferramentas tecnológicas, de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco.

De acordo com as diretrizes do **2.8 CG/2022**, foram previstas as seguintes ações:

- **1º TA (Janeiro/Fevereiro/Março):** Adquirir assinaturas de ferramentas tecnológicas e de tendências da moda, ampliando o acesso aos atores vinculados à cadeia Têxtil e de Confecções (T&C) de Pernambuco.
- **2º TA (Abril a Dezembro):** Adquirir 02 assinaturas de ferramentas tecnológicas e de tendências da moda, com o mesmo objetivo de difundir o acesso aos atores do setor.

Em ambos os períodos de atendimento, foram adquiridas as ferramentas **WGSN** e **AUDACES**, contribuindo para a disseminação de informações e tendências, além de oferecer suporte tecnológico que fortalece a competitividade do setor.

META 02	EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	META CONTRATO DE GESTÃO	ASSINATURA ADQUIRIDA 2024
2.8	Adquirir 02 assinaturas de ferramentas tecnológicas de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco	6	2

**2.9 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Realizar 12 palestras voltadas aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES).

**2.9 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO** Realizar 12 palestras voltadas aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES).

A realização de palestras voltadas aos profissionais e empresários da cadeia têxtil e de confecções (T&C) em Pernambuco desempenhou um papel fundamental no fortalecimento do setor. Essas iniciativas abrangem temas essenciais como **gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação**, oferecendo conhecimentos estratégicos para aprimorar a competitividade das empresas. Além disso, a possibilidade de **parcerias técnicas ou financeiras com o Sistema S e Instituições de Ensino Superior (IES)** amplia o impacto das ações, permitindo a disseminação de boas práticas e inovações que impulsionam o crescimento sustentável da indústria têxtil. A meta estabelecida no Contrato de Gestão do NTCPE reforça o compromisso com o desenvolvimento do setor, garantindo que empresários e profissionais tenham acesso a capacitação contínua e especializada. Dessa forma, Pernambuco se consolida como um polo têxtil inovador, promovendo geração de emprego, renda e maior competitividade no mercado.

2.9 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO					
META 02	EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	JAN/24	FEV/24	MAR/24	ACUMULADO
2.9	Realizar palestras voltadas aos profissionais e empresários ligados à cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)	0	1	0	1

<b>AC408 – UNIDADE CARUARU</b>	
PALESTRA: COMO TRANSFORMAR RELAÇÕES EM RESULTADOS	
LOCAL	SCC MODA CENTER
DATA	28/02/2024
CARGA HORÁRIA	2H
FEV/24	
	

2.9 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO											
META 02	EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
2.9	Realizar palestras voltadas aos profissionais e empresários ligados à cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2

	<b>AC 461 – UNIDADE CARUARU E OLINDA</b>
	PALESTRA: ARQUITETURA DE COLEÇÃO
	LOCAL: NTCPE CARUARU E NTCPE OLINDA
	DATA: 21 E 22 DE MAIO
	CARGA HORÁRIA: 3 HORAS
<b>MAI/24</b>	

	<b>AC592 - UNIDADE CARUARU</b>
	PALESTRA: VIDA DE MODELO, AUTO MAQUIAGEM, MODA E ESTILO
	LOCAL: CDL SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE
	DATA: 09,10,11,12 DE SETEMBRO
	CARGA HORÁRIA: 22H
<b>SET/24</b>	

**3.1 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Look Book do Polo de confecções de Pernambuco com a participação de 400 empresas inscritas.

**3.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO** Manutenção do conjunto de ferramentas digitais do APL de Confeções (Lookbook - vitrine digital e Ficha Técnica - voltado à engenharia do produto com tempos padrões de produção)

**3.1 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Look Book do Polo de confecções de Pernambuco

O Portal Moda PE, tem o objetivo de divulgar marcas de Moda e Acessórios de Pernambuco, funcionando como uma vitrine Virtual. O projeto Look Book, é o acesso para que as marcas pernambucanas do setor estejam presentes no site Moda PE, possibilitando-as o acesso ao mercado varejista de todo território nacional, ampliando sua carteira de clientes e consequentemente contribuindo para a sustentabilidade do seu negócio. O site alcançou 400 marcas no mês de dezembro/2023, chegando na Meta estabelecida para essa ação. Não houve alteração no número no mês de janeiro/fevereiro e março de 2024.

A Meta 3 de Fomentar a Presença Digital foi concretizada com sucesso, fortalecendo a visibilidade das empresas do Polo de Confeções de Pernambuco no ambiente digital. Com essa iniciativa, o Polo de Confeções de Pernambuco ampliou sua presença digital, possibilitando maior visibilidade das empresas, fortalecimento de marca e expansão das oportunidades de negócios no setor.



### 3.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO

A manutenção do conjunto de ferramentas digitais do APL de Confecções, que inclui o Lookbook e a Ficha Técnica, é fundamental para garantir a eficiência, a competitividade e a inovação no setor de confecções. Vamos explorar a importância dessa manutenção em detalhes:

#### 1. Precisão e Qualidade dos Produtos

- **Lookbook:** A manutenção do Lookbook assegura que as coleções e produtos estejam sempre atualizados e visualmente atraentes. Isso é crucial para atrair e reter clientes, pois uma vitrine digital atualizada e bem gerenciada reflete a qualidade e a relevância das ofertas da empresa. Uma apresentação consistente e precisa ajuda a construir uma imagem de marca forte e profissional.
- **Ficha Técnica:** Manter a Ficha Técnica atualizada é essencial para garantir a precisão na produção e na engenharia do produto. Dados técnicos corretos e tempos padrões de produção bem definidos ajudam a otimizar os processos de fabricação, evitando erros e reduzindo o desperdício. Isso resulta em produtos de alta qualidade que atendem aos padrões esperados pelo mercado.

#### 2. Eficiência Operacional

- **Lookbook:** Ferramentas bem mantidas contribuem para uma navegação mais eficiente e uma experiência de usuário fluida. Isso facilita o acesso rápido às informações sobre os produtos e permite que a equipe se concentre em tarefas mais estratégicas em vez de lidar com problemas técnicos.
- **Ficha Técnica:** Uma Ficha Técnica bem mantida permite uma gestão mais eficiente dos processos de produção. Com tempos padrões de produção corretamente definidos e atualizados, a empresa pode planejar melhor suas operações, alocar recursos de forma eficaz e garantir que os prazos sejam cumpridos.

#### 3. Inovação e Competitividade

- **Lookbook:** Manter o Lookbook atualizado com as últimas tendências e coleções é fundamental para se manter competitivo no mercado da moda. Isso permite que a empresa responda rapidamente às mudanças nas preferências dos consumidores e capitalize sobre novas oportunidades de mercado.
- **Ficha Técnica:** A atualização contínua das fichas técnicas garante que a empresa esteja utilizando as melhores práticas e tecnologias disponíveis. Isso pode levar a melhorias na eficiência da produção e na qualidade dos produtos, proporcionando uma vantagem competitiva significativa.

#### 4. Experiência do Usuário

- **Lookbook:** A experiência do usuário é crucial para converter visitantes em clientes. Um Lookbook bem mantido, com uma interface amigável e informações precisas, melhora a experiência de compra e aumenta a satisfação do cliente.
- **Ficha Técnica:** Para os profissionais envolvidos no design e na produção, uma Ficha Técnica clara e atualizada simplifica o processo de desenvolvimento do produto e reduz a probabilidade de erros. Isso resulta em uma comunicação mais eficaz e em produtos que atendem às expectativas dos clientes.

#### 5. Segurança e Conformidade

- **Lookbook:** A manutenção da segurança da plataforma Lookbook é importante para proteger os dados dos usuários e informações sensíveis sobre os produtos. Garantir a conformidade com regulamentações de privacidade e segurança ajuda a evitar problemas legais e a manter a confiança dos clientes.
- **Ficha Técnica:** Manter a Ficha Técnica atualizada também é crucial para garantir conformidade com normas e regulamentações industriais. Isso ajuda a evitar problemas legais e a garantir que os produtos estejam em conformidade com os padrões de segurança e qualidade.

#### 6. Suporte e Treinamento

- **Lookbook e Ficha Técnica:** A manutenção adequada dessas ferramentas inclui fornecer suporte contínuo e treinamento para os usuários. Isso garante que a equipe possa utilizar as ferramentas de forma eficaz, resolvendo problemas rapidamente e maximizando o potencial das ferramentas.

A manutenção do Lookbook e da Ficha Técnica é vital para garantir que a operação do APL de Confecções seja eficiente, competitiva e de alta qualidade. Investir na manutenção dessas ferramentas digitais ajuda a otimizar processos, melhorar a experiência do cliente, garantir a conformidade e apoiar a inovação contínua, o que, por sua vez, contribui para o sucesso e o crescimento sustentável do negócio.

**3.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO**

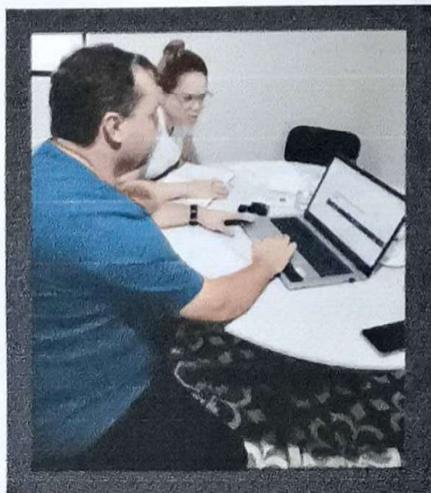
META 03	FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
3.1	Manutenção do conjunto de ferramentas digitais do APL de Confeções (Lookbook - vitrine digital e Ficha técnica - voltado à engenharia do produto com tempos padrões de produção)	0	0	0	1	1	1	1	1	1	6

**FITEC – MANUTENÇÃO 2024**

MÊS	NOVOS USUÁRIOS	FICHAS CADASTRADAS	OPERAÇÕES CADASTRADAS
JULHO	117	0	0
AGOSTO	121	0	0
SETEMBRO	75	24	0
OUTUBRO	65	10	30
NOVEMBRO	79	8	21
DEZEMBRO	65	9	7

**LOOK BOOK - 2024**

MÊS	NOVOS USUÁRIOS
JULHO	343
AGOSTO	303
SETEMBRO	267
OUTUBRO	318
NOVEMBRO	378
DEZEMBRO	399



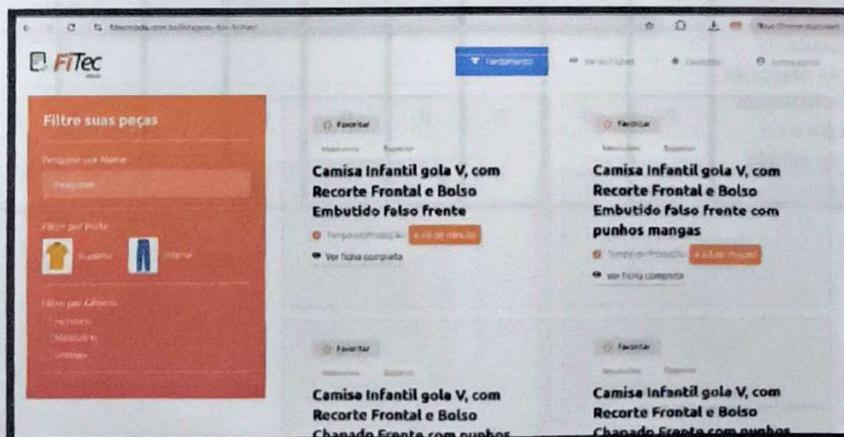
**3.2 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** Desenvolvimento e manutenção de um aplicativo com foco em engenharia do produto (tempos padrões de produção)

**3.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO** Desenvolvimento de plataforma de oferta de serviços e profissionais da cadeia têxtil e de confecções no estado de Pernambuco

As metas **3.2 CG/2022** do **1º TA** e do **2º TA** possuem objetivos distintos, apesar de ambas estarem relacionadas à digitalização e inovação no setor têxtil e de confecções em Pernambuco.

**1º TA (Janeiro/Febrero/Março de 2024):**

- Focado no **desenvolvimento e manutenção de um aplicativo** voltado para **engenharia do produto**, com ênfase na padronização dos tempos de produção.
- O objetivo foi otimizar processos produtivos e aprimorar a eficiência operacional das empresas do setor têxtil.



O produto foi lançado oficialmente em março de 2024, durante a **Feira Agreste Tex**, que ocorreu entre os dias **19 e 22 de março**, consolidando-se como uma inovação importante para o setor têxtil e de confecções.

2º TA (Abril a Dezembro de 2024):

Não foi executada em 2024.

- o Voltado para a criação de uma plataforma de oferta de serviços e profissionais da cadeia têxtil e de confecções em Pernambuco.
- o O foco dessa meta será conectar empresas e profissionais, facilitando o acesso a mão de obra qualificada e serviços especializados dentro do setor.

Essas duas metas, apesar de ambas envolverem soluções digitais, possuem propósitos distintos: enquanto o 1º TA se concentrou em otimização produtiva, o 2º TA visou a conectividade e oferta de serviços dentro da cadeia têxtil.

♦ Status do Projeto: O desenvolvimento da plataforma está em andamento e será entregue antes do final do contrato, garantindo que o setor têxtil pernambucano tenha mais uma ferramenta para fortalecer sua estrutura, qualificação e inovação.

3.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO											
META 03	FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL	abr/2	mai/2	jun/2	jul/2	ago/2	set/2	out/2	nov/2	dez/2	ACUMULAD
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	0
3.2	Desenvolvimento de plataforma de oferta de serviços e profissionais da cadeia têxtil e de Confeções no estado de Pernambuco.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**3.3 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** (não existia meta no 1º TA)

**3.3 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO** Desenvolvimento de conteúdo digital para Marketplaces e plataformas comerciais em redes sociais.

Como parte das iniciativas para fortalecer a presença digital das empresas do **Polo de Confecções de Pernambuco**, foi criado um **Laboratório de Fotografia Itinerante**. Essa estrutura permitiu levar os recursos de um **estúdio fotográfico profissional** diretamente aos municípios que compõem o Polo, facilitando a criação de conteúdos de alta qualidade para **marketplaces e redes sociais**.

Com essa ação, as empresas tiveram acesso a **fotografias profissionais de seus produtos**, aprimorando a apresentação visual e impulsionando suas vendas no meio digital. Essa iniciativa reforça o compromisso com a inovação e o fortalecimento da competitividade das confecções pernambucanas no mercado nacional.

2º TA CG/2022 Nº EMPRESAS E CPF ATENDIDOS EM 2024											
META 03	FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
3.3	Desenvolvimento de conteúdo digital para Marketplaces e plataformas comerciais em redes sociais	0	0	0	28	0	28	9	37	0	<b>102</b>



5.1 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO (não existia meta no 1º TA)

5.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO Inserir 02 representantes da governança local em fóruns nacionais e internacionais

META 05	FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA LOCAL E APOIO A POLÍTICAS PÚBLICAS	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
5.1	Inserir 2 representantes da governança local em fóruns nacionais e internacionais	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1

**Congresso Internacional ABIT 2024**

A participação de Pedro Miranda, Diretor Presidente, e Wamberto Aurélio do Diretor de Planejamento Estratégico do NTCPE (Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco) no Congresso Internacional da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) de 2024 em Salvador, representa uma oportunidade estratégica para o setor têxtil pernambucano. Este evento é uma plataforma internacional para discussão de temas fundamentais, incluindo inovação, sustentabilidade, e competitividade na cadeia T&C, além de oferecer espaços para networking e troca de conhecimento com outros líderes e especialistas do setor.

A presença de ambos os diretores reflete o compromisso do NTCPE com o fortalecimento da indústria têxtil local e a inserção do setor pernambucano em discussões e tendências globais. A participação envolve custeio de passagens, hospedagens e inscrição do congresso, garantindo que ambos os diretores possam focar plenamente nas atividades do congresso, explorar novas parcerias e adotar práticas relevantes para o contexto local.

Essas ações, respaldadas pelo apoio em viagens e infraestrutura, permitem que o NTCPE promova uma articulação mais efetiva na cadeia T&C e incorpore avanços ao setor, especialmente no que diz respeito à competitividade e inovação, pontos destacados durante o congresso da ABIT.



**5.2 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** (não existia meta no 1º TA)

**5.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO** Promover Melhoria no ambiente de negócios 02 FÓRUNS DE DISCUSSÃO COM DIVERSOS AGENTES DA GOVERNANÇA LOCAL, A FIM DE ESTABELECEER PARCERIAS E TERMOS DE COOPERAÇÃO.

Não foi executada em 2024.

A meta 5.2, que visa promover a melhoria no ambiente de negócios por meio da realização de fóruns de discussão e da contratação de um facilitador para conduzir os trabalhos, ainda não foi executada. No entanto, está prevista para ser concluída até o final do CG/2022, garantindo o cumprimento dos objetivos estabelecidos no planejamento.

5.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO Promover Melhoria no ambiente de negócios 02 FÓRUNS DE DISCUSSÃO COM DIVERSOS AGENTES DA GOVERNANÇA LOCAL, A FIM DE ESTABELECEER PARCERIAS E TERMOS DE COOPERAÇÃO.											
META 05	FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA LOCAL E APOIO A POLÍTICAS PÚBLICAS	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
5.2	Promover melhoria no ambiente de negócios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**5.3 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** (não existia meta no 1º TA)

**5.3 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO** Disseminar uma cultura de aumento da competitividade baseado em boas práticas na produção têxtil e de confecções no estado.

Não foi executada em 2024.

A Meta 5.3.2, que prevê a realização de um estudo para identificar as melhores práticas legais que impactam na competitividade da cadeia têxtil e de confecções, ainda não foi realizada.

Esse estudo é fundamental para mapear os desafios regulatórios e propor melhorias que possam fortalecer o setor, garantindo um ambiente mais favorável ao crescimento das empresas e ao aumento da competitividade no mercado.

Apesar disso, a meta continua sendo uma prioridade e sua execução será essencial para a definição de estratégias mais eficientes na produção têxtil e de confecções no estado de Pernambuco.

5.3 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO Disseminar uma cultura de aumento da competitividade baseado em boas práticas na produção têxtil e de confecções no estado.											
META 05	FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA LOCAL E APOIO A POLÍTICAS PÚBLICAS	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
5.3	Disseminar uma cultura de aumento da competitividade baseado em boas práticas na produção têxtil e de confecções no estado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

# META 06 FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS

## SUBMETA 6.1

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confecções em  
Pernambuco

6.1 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARCO (não existia meta no 1º TA)

6.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO Articular o desenvolvimento e fomento à pesquisa científica e tecnológica

### Não foi executada em 2024.

Essa meta 6.1 que prevê a **realização de duas edições do Prêmio Destaque à Inovação na Cadeia T&C em Pernambuco, ainda não foi executada**. Essa iniciativa é fundamental para incentivar e reconhecer pesquisas inovadoras no setor têxtil e de confecções, fortalecendo a competitividade e impulsionando o desenvolvimento tecnológico na região.

Apesar do não cumprimento até o momento, a meta continua em planejamento e deverá ser implementada dentro do prazo do contrato, incluindo a **contratação de consultoria para estruturação da premiação, a produção do evento de premiação das pesquisas e a missão técnica para apresentação das seis melhores pesquisas em um evento nacional**.

### 6.1 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO Articular o desenvolvimento e fomento

META 06	FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
6.1	Articular o desenvolvimento e fomento à pesquisa científica e tecnológica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**META 06 FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS**  
**SUBMETA 6.2**

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
T&C e Inovação em  
Petróleo

**6.2 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO** (não existia meta no 1º TA)

**6.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO** Estruturar plataforma de divulgação de captação de recursos para projetos ligados a T&C

**Não foi executada em 2024.**

A meta 6.2, que tem como objetivo estruturar uma plataforma de divulgação para captação de recursos destinados a projetos da cadeia T&C, ainda não foi executada. No entanto, já está em fase de planejamento, incluindo a definição de estratégias para a contratação de assessoria especializada e a organização de encontros para a divulgação de oportunidades, garantindo que a iniciativa seja implementada de forma eficaz.

6.2 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/ DEZEMBRO Estruturar plataforma de divulgação de captação de recursos para projetos ligados a T&C											
META 06	FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
6.2	Estruturar plataforma de divulgação de captação de recursos para projetos ligados a cadeia T&C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

# META 06 FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS

## SUBMETA 6.3

**NTCPE**

Núcleo Gestor da Cadeia  
Têxtil e de Confeções em  
Pernambuco

6.3 CG/2022 1º TA - JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO (não existia meta no 1º TA)

6.3 CG/2022 2º TA - ABRIL/MAIO/JUNHO/JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO Estimular encontros e/ou micro rodadas de negócios para encadeamento de fornecedores.

### Não foi executada em 2024.

No entanto, essa ação segue em planejamento, visando estruturar uma plataforma eficiente para **divulgação e captação de recursos**, fortalecendo as oportunidades de investimento e desenvolvimento para os projetos da cadeia têxtil e de confecções em Pernambuco. A implementação dessa iniciativa será essencial para conectar empresas, instituições e potenciais investidores, impulsionando o setor e promovendo novas parcerias estratégicas.

META 06	FOMENTO E DISSEMINAÇÃO A NOVAS TECNOLOGIAS	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	ACUMULADO
6.3	Estruturar plataforma de divulgação de captação de recursos para projetos ligados a cadeia T&C										
6.3.1	DESPESA PARA MONTAGEM E PRODUÇÃO DE ENCONTROS E/OUMICRO RODADAS DE NEGÓCIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0