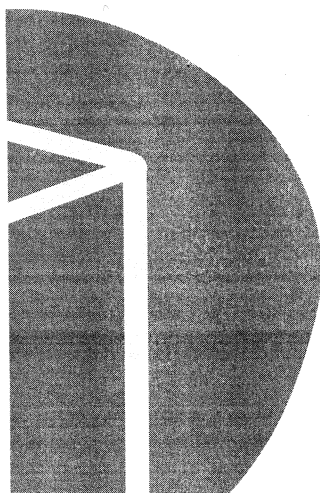
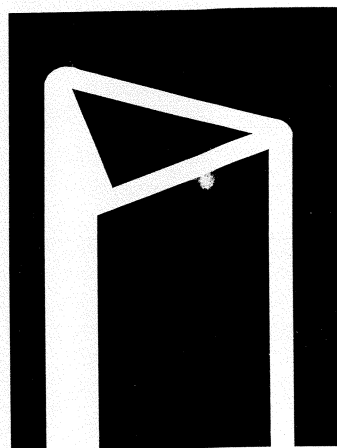


Relatório Anual 2022



NÚCLEO GESTOR DA CADEIA TÊXTIL E DE CONFECÇÕES EM PERNAMBUCO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/2017

CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2022

Sumário

APRESENTAÇÃO	5
VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS:	5
EXECUÇÃO DAS METAS PREVISTAS NO PLANO DE TRABALHO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/2017, NO 6º TERMO ADITIVO PARA O PERÍODO DE JANEIRO A MAIO DE 2022	5
META 1. INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS	6
Ação: Sacola Moda PE	6
- Registros Fotográficos da Sacola Instagramável do Moda PE.....	7
Ação: Site Moda PE.....	7
- Registros do Site Moda PE no Ar.....	8
Ação: Campanha MODA PE	8
Ação: Mídias Digitais do Marco Pernambucano da Moda / NTCPE (site, Instagram e Twitter).....	9
- Registros da Divulgação no Instagram	9
- Registros Fotográficos do Stand NTCPE na AgresTex	10
META 2. EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	10
2.1 EXECUTAR O PROGRAMA DE INCUBAÇÃO/QUALIFICAÇÃO 2021/2022 EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES) E SISTEMA S (UMA TURMA NA RMR E UMA TURMA NO AGRESTE)	10
Ação: Missão Técnica da Incubação 2021/2022.....	13
- Registros Fotográficos da Missão Técnica da Incubação 2021/2022	13
2.2 ADQUIRIR ASSINATURAS ANUAIS DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS, DE TENDÊNCIAS DE MERCADO E DA MODA, DIFUNDINDO O ACESSO AOS ATORES LIGADOS A CADEIA T&C DE PERNAMBUCO	13
▪ Portal de Moda WGSN	13
▪ Boletins bimensal com análise de indicadores do setor no estado de Pernambuco	14
2.3 EXECUTAR UM PROGRAMA CIRCUITO MODA PERNAMBUCO (CMP) 2021/2022 VOLTADO PARA O SEGMENTO DE MODA AUTORAL EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES) E SISTEMA S	15
2.4 REALIZAR QUALIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO TÉCNICAS VOLTADOS AOS PROFISSIONAIS E EMPRESÁRIOS LIGADOS A CADEIA T&C EM PERNAMBUCO NAS ÁREAS DE GESTÃO, PRODUÇÃO, PRODUTO, DESIGN, MARKETING, COMERCIALIZAÇÃO E INOVAÇÃO (COM EVENTUAL PARCERIA TÉCNICA OU FINANCEIRA DO SISTEMA S E IES)	16
▪ Participação no FASHION REVOLUTION BRAZIL	16
2.4.2 Consultorias / Treinamentos – Janeiro a Maio de 2022	17
ATENDEMENTO NOS LABORATÓRIOS DE MODELAGEM E PROTOTIPAGEM	17
2.5 REALIZAR 06 PALESTRAS VOLTADOS AOS PROFISSIONAIS E EMPRESÁRIOS LIGADOS A CADEIA T&C EM PERNAMBUCO NAS ÁREAS DE GESTÃO, PRODUÇÃO, PRODUTO, DESIGN, MARKETING, COMERCIALIZAÇÃO E INOVAÇÃO (COM EVENTUAL PARCERIA TÉCNICA OU FINANCEIRA DO SISTEMA S E IES)	17
DANDO CONTINUIDADE ÀS AÇÕES PREVISTAS NO PLANO DE TRABALHO DO CONTRATO DE GESTÃO 001/2017, NO PERÍODO DE JANEIRO A MAIO DE 2022 FORAM REALIZADAS 6H DE PALESTRAS, SENDO 1H NA UNIDADE OLINDA DURANTE A 4ª EDIÇÃO DO MARCO MOSTRA MODA E 5H NA UNIDADE CARUARU.	17
▪ 4ª MARCO MOSTRA MODA.....	17
REALIZAMOS NOS DIAS 29 E 30 DE ABRIL DE 2022 A 4ª EDIÇÃO DO MARCO MOSTRA MODA, NO MERCADO EUFRÁSIO BARBOSA COM O OBJETIVO DE CONCLUIR A INCUBAÇÃO 2021/2022 E O CIRCUITO MODA PERNAMBUCO 2021/2022 (CMP) REALIZADOS NAS UNIDADES DO MARCO PERNAMBUCANO DA MODA DE OLINDA E DE CARUARU. 29 MARCAS DESFILARAM AS COLEÇÕES DESENVOLVIDAS AO LONGO DESTES PROGRAMAS.....	17
Registros Fotográficos do Desfile - 4ª Marco Mostra Moda – Mercado Eufrásio Barbosa - Olinda.....	18
2.6 PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM PARCERIA COM O SEBRAE.....	19
NO MÊS DE JANEIRO DE 2022 FORAM ASSINADOS ACORDOS DE PARCERIA INSTITUCIONAL ENTRE SEBRAE/PE E O NTCPE PARA REALIZAÇÃO DA 8ª EDIÇÃO DO PROGRAMA BLITZ DA QUALIDADE PARA GRUPO DE 10 EMPRESAS, NO PERÍODO DE JANEIRO E FEVEREIRO DE 2022, POR MEIO DE CONSULTORIA TECNOLÓGICA, EXECUTADO DIRETAMENTE PELO NTCPE, ATRAVÉS DO CONTRATO Nº 14/2021 A SER REALIZADO PRESENCIALMENTE PARA PEQUENOS NEGÓCIOS DA CADEIA PRODUTIVA DA MODA. ANEXOS – ACORDO PARCERIA SEBRAE	19

META 3. APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO	19
EXECUÇÃO DAS AÇÕES PREVISTAS NO PLANO DE TRABALHO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2022 NO PERÍODO DE JUNHO A DEZEMBRO DE 2022	19
1. ACESSO A NOVOS MERCADOS PARA O POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	19
1.1 REALIZAÇÃO DE 01 EVENTO DE MODA EM PERNAMBUCO EM PARCERIA COM ENTIDADES DE APOIO E/OU FOMENTO AS EMPRESAS DO POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	19
1.2 PARTICIPAÇÃO E APOIO EM 13 EVENTOS DE MODA.....	20
<i>Rodada de Negócios – Caruaru.....</i>	<i>20</i>
O NTCPE PARTICIPOU DA 17ª EDIÇÃO DA FESTA DA RENASCENÇA DESENVOLVENDO O PROJETO ARENA DE MODA RENASCENÇA EM SUA 1ª EDIÇÃO, ATRAVÉS DE UMA REALIZAÇÃO DA ADEPE.	21
17º Festival da Renascença – Pesqueira/PE.....	21
Workshop SneakerKit – OLINDA	24
Cochichando Sério: Design, Moda e Sustentabilidade – CARUARU	25
1.3 CONFECÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES DE DESEMPENHO DA CADEIA TÊXTIL E DE CONFECÇÕES NACIONAL EM PERNAMBUCO.....	26
1.4 ESTRUTURAR O PROGRAMA DA ROTA DA MODA NOS MUNICÍPIOS DO APL DE CONFECÇÕES NO AGRESTE PERNAMBUCANO EM PARCERIA COM ENTIDADES DE FOMENTO A ATIVIDADE, GESTORES MUNICIPAIS E ENTIDADES EMPRESARIAIS LIGADAS AO SETOR. 26	
2. EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	26
2.1 EXECUTAR O PROGRAMA DE INCUBAÇÃO/QUALIFICAÇÃO 2022/2023 EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES) E SISTEMA S (UMA TURMA NA RMR E UMA TURMA NO AGRESTE)	26
2.2 EXECUTAR 03 EDIÇÕES PROGRAMA BLITZ DA QUALIDADE	27
2.3 EXECUTAR 58 CONSULTORIAS DO SETOR TÊXTIL E DE CONFECÇÕES NO ÂMBITO DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SISTÊMICA EM EMPRESAS DE DO POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO – PASIG, EM PARCERIA COM SEBRAE.	27
2.4 EXECUTAR 02 EDIÇÕES DO PROGRAMA CIRCUITO MODA PERNAMBUCO (CMP) 2022 (TOTAL DE 20 PROJETOS) VOLTADO PARA SEGMENTO DE MODA AUTORAL EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES) E SISTEMA S	28
2.5 REALIZAR LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM DESIGN ESTRATÉGICO E MINDSET DIGITAL NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS DA MODA 28	
2.6 REALIZAR QUALIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO TÉCNICAS VOLTADOS AOS PROFISSIONAIS E EMPRESÁRIOS LIGADOS CADEIA T&C EM PERNAMBUCO.....	28
AÇÃO: ATENDIMENTO NOS LABORATÓRIOS DE MODELAGEM E PROTOTIPAGEM.....	28
2.7 PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO, QUALIDADE, PRODUTO, DESIGN E INOVAÇÃO.....	28
2.8 ADQUIRIR ASSINATURAS DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS, DE TENDÊNCIAS DA MODA, DIFUNDINDO O ACESSO AOS ATORES LIGADOS A CADEIA T&C DE PERNAMBUCO	28
2.9 REALIZAR 12 PALESTRAS VOLTADOS AOS PROFISSIONAIS E EMPRESÁRIOS LIGADOS A CADEIA T&C EM PERNAMBUCO NAS ÁREAS DE GESTÃO, PRODUÇÃO, PRODUTO, DESIGN, MARKETING, COMERCIALIZAÇÃO E INOVAÇÃO (COM EVENTUAL PARCERIA TÉCNICA OU FINANCEIRA DO SISTEMA S E IES)	28
▪ 5º MARCO MOSTRA MODA.....	28
Registros Fotográficos do Desfile – 5º Marco Mostra Moda.....	29
▪ PARTICIPAÇÃO DA ISABELA CAPETO	31
3. FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL.....	31
3.1 LOOK BOOK DO POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO	31
3.2 DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DE UM APLICATIVO COM FOCO EM ENGENHARIA DO PRODUTO (TEMPOS PADRÕES DE PRODUÇÃO).....	31
4. APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCO	31
4.1 PROGRAMA DE REQUALIFICAÇÃO DE ESPAÇOS URBANOS E COMUNICAÇÃO VISUAL DO POLO DE CONFECÇÕES DE PERNAMBUCO.....	31
▪ AÇÕES DE COMUNICAÇÃO.....	31
CAMPANHA DO AGASALHO: SUA DOAÇÃO É UM GESTO DE AMOR.....	31

CÁLCULO DO ESCORE DAS METAS PACTUADAS NO 6º TERMO ADITIVO AO CG Nº 001/2017.....	42
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	47
DIRETOR PRESIDENTE DO NTCPE.....	47

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem por objetivo apresentar as ações realizadas no período de 01/01/2022 a 31/12/2022 conforme as metas pactuadas nos Contratos de Gestão: CG Nº 001/2017 e CG Nº 010/2022 firmados entre o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco – NTCPE e o Estado de Pernambuco por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDEC.

VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS:

Criado no ano de 2012 o Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções de Pernambuco - NTCPE é uma organização social privada, sem fins lucrativos, que tem como objetivo impulsionar um ambiente de negócios sustentável e promover a inovação, interação e cooperação entre empresas, universidades, entidades de apoio, organizações governamentais e não governamentais ligadas à cadeia têxtil e de confecções (Cadeia T&C) de Pernambuco.

A organização tem entre suas metas a criação de estratégias para a cadeia T&C que potencializem uma trajetória de crescimento sustentável, diferenciada, com responsabilidade social e ambiental.

Atuando como um centro voltado ao empreendedorismo, profissionalização e integração dos diversos segmentos da cadeia T&C, oferecendo oportunidades de incubação de negócios (com acesso a infraestrutura e ciclo formativo), suporte técnico, gerencial e formação complementar a empreendedores do Setor. O NTCPE reúne empresas, poder público e academia numa iniciativa de responsabilidade social e investimento social privado. Dispõe de um espaço físico equipado com maquinário para prototipagem e pequena produção, salas de reuniões, de múltiplo uso para eventos coletivos, suporte administrativo, tecnológico e de comunicação, além de equipe de técnicos nas áreas de produção, desenvolvimento de produto, design de serviços, comercialização, marketing, prototipagem e gestão.

Em conformidade com o planejamento das ações previstas no plano de trabalho do Contrato de Gestão Nº 001/2017 e do Contrato de Gestão Nº 010/2022, discorreremos a seguir o relatório com o andamento das atividades, de acordo com as metas correspondentes a cada plano de trabalho.

EXECUÇÃO DAS METAS PREVISTAS NO PLANO DE TRABALHO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/2017, NO 6º TERMO ADITIVO PARA O PERÍODO DE JANEIRO A MAIO DE 2022

Meta 1 – INSERÇÃO EM NOVOS MERCADOS

- 1.1 Desenvolvimento de uma campanha de comunicação voltado ao mercado Pernambucano e mercados com grande potencial de consumo do produto pernambucano.
- 1.2 Realização de um evento de moda em Pernambuco
- 1.3 Participação em um evento de moda nacional

Meta 2 - EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

- 2.1 Executar o programa de incubação/qualificação 2021/2022 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)
- 2.2 Adquirir assinaturas anuais de ferramentas tecnológicas, de tendências de mercado e da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco

- 2.3 Executar um programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022 voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S
- 2.4 Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)
- 2.5 Realizar 06 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)
- 2.6 Programa de capacitação em parceria com o Sebrae
- 2.7 Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda

Meta 3 – APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO

- 3.1 Adequação da unidade do Marco Pernambucano da Moda no Agreste (município de Caruaru)
- 3.2 Programa de requalificação de espaços urbanos e comunicação visual do Polo de Confeções de Pernambuco

A seguir, discorreremos com a continuidade das ações desenvolvidas durante a vigência do 6º Termo Aditivo que teve se encerrou em 15 de maio de 2022.

Meta 1. Inserção em Novos Mercados

STATUS: 100% CONCLUÍDA

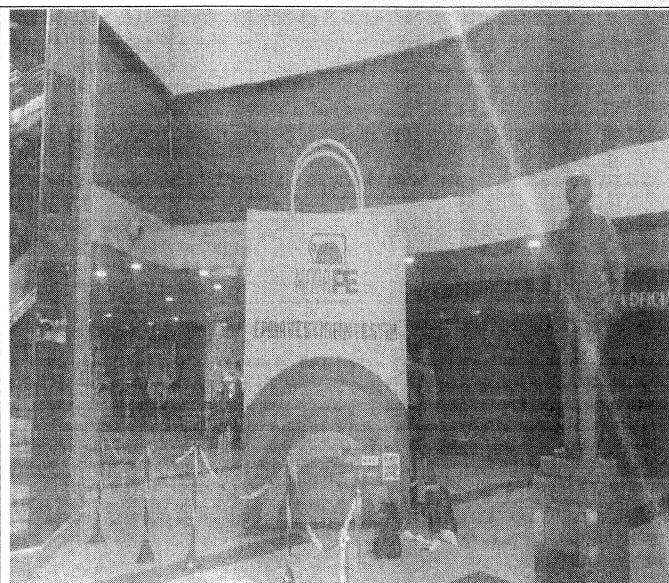
Ação: Sacola Moda PE

No mês de janeiro de 2022 os turistas e pernambucanos que desembarcaram no Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre, foram recepcionados com uma sacola gigante da campanha “Moda PE: É para vestir e investir”. A ideia foi mostrar aos que chegavam no Estado que a nossa cadeia têxtil é um importante ponto turístico de compras.

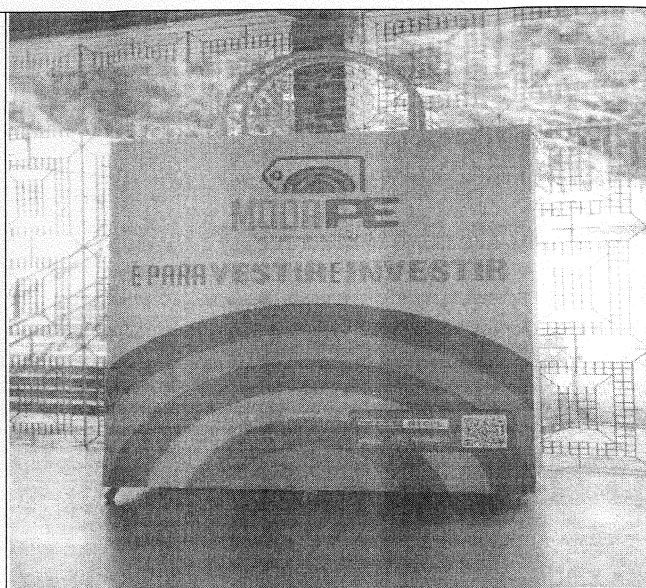
O QR CODE localizado na sacola, mostrava o Filme de 1 (um) minuto com modelos em cenários de paisagens pernambucanas, exibindo belos tecidos e roupas, para mostrar que o Agreste pernambucano é o ponto de partida de uma produção de alta qualidade, que abrange todo o Estado de PE, do País, e até ultrapassa fronteiras. Tudo costurado e arrematado com o cuidado e profissionalismo que a indústria da Moda Pernambucana merece.

A Sacola Instagramável do Moda PE chegou ao Mercado Eufrásio Barbosa em março de 2022 e ficou localizada na frente do teatro Fernando Santa Cruz. Ela permaneceu por 7 meses no Mercado e transitou por vários ambientes e galerias.

- Registros Fotográficos da Sacola Instagramável do Moda PE



Sacola do Moda PE no Aeroporto Internacional do Guararapes em 15/02/2022.



Sacola do Moda PE no Mercado Eufrásio Barbosa em 07/03/2022.

Ação: Site Moda PE

Junto com a agência BG9, desenvolvemos a construção do site Moda PE, uma plataforma digital com o objetivo de ser um grande catálogo virtual onde as pessoas podem ter acesso a todos os estilos de roupas e segmentos que o polo da Moda Pernambucana comporta acessando as redes sociais e de vendas das empresas.

Foi realizada a seleção e registro de 200 empresas, que receberam 1h e 30 minutos de consultoria na área de marketing para qualificação. Essas empresas foram contempladas com uma fotografia no estilo look book na vitrine digital para divulgação da sua marca. O propósito dessa ação foi levar o usuário da plataforma aos canais de vendas tais como: loja virtual, Instagram e demais veículos de comercialização de cada marca. Na plataforma o usuário tem acesso as seguintes informações: endereço, e-mail, contatos telefônicos e redes sociais, fornecendo assim, a localização através do GOOGLE Maps possibilitando o acesso direto do público B2B e B2C.

As peças foram fotografadas no nosso estúdio localizado no NTCPE de Caruaru, com o fotógrafo e produtor de moda Aladim Monteiro.

- Registros do Site Moda PE no Ar

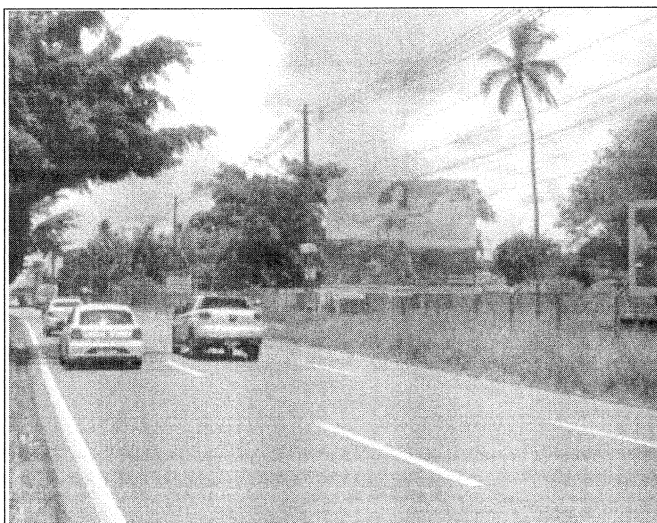


Ação: Campanha MODA PE

▪ Placas Rodoviárias

No mês de março de 2022 começamos a instalação das placas rodoviárias da *campanha MODA PE*. Ao todo foram 8 placas localizadas nas BR's 101 (Igarassu), BR 104 (Santa Cruz Capibaribe/Toritama/Agrestina) e BR 232 (Curado).

Concluimos a Campanha Moda PE nos quesitos: Mídia Digital, TV aberta e Rádio.



- BR101 Norte - 08907 – Igarassu - Confronte Unilever, sentido Recife



BR104 07623 – Pão de Açúcar - Acesso Trevo Stª Cruz, sentido Centro

Ação: Mídias Digitais do Marco Pernambucano da Moda / NTCPE (site, Instagram e Twitter)

É através das nossas mídias digitais que nos comunicamos com o público-alvo. Com manutenção e atualização diária nas nossas redes, interagimos com as empresas e possíveis interessados em moda, damos dicas de tendência para criativos, produtores, revendedores e interessados no segmento. Divulgamos a agenda dos cursos e oficinas que são lançados mensalmente, e palestras e eventos futuros.

No mês de abril do ano 2022 trabalhamos as chamadas para a Agreste Tex, feira de máquinas e equipamentos que aconteceu na cidade de Caruaru, as inscrições para o Fashion Revolution, o Casting Day e a divulgação do 4º Marco Mostra Moda, pelas nossas redes sociais obtendo sucesso e alcançando um maior número de pessoas através do conteúdo divulgado.

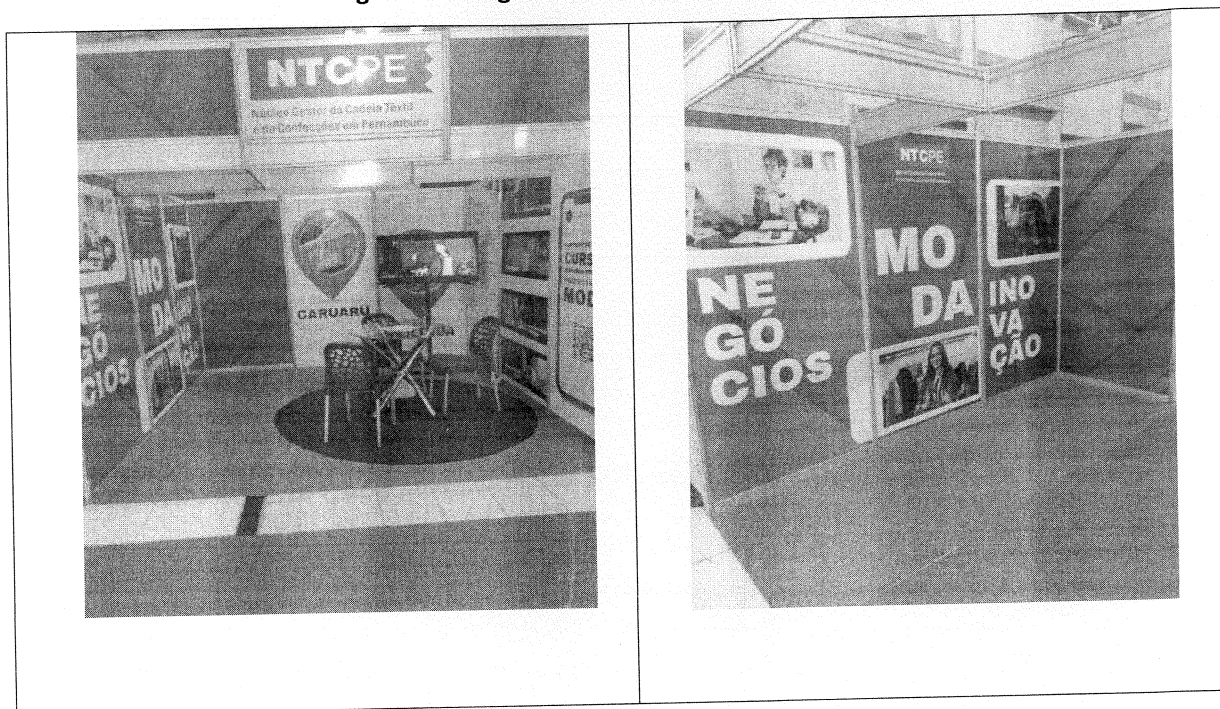
- Registros da Divulgação no Instagram



▪ Feira Agreste Tex

Participamos da 5ª edição da AGRESTE TEX que é a maior feira da indústria têxtil realizada no Polo de Confecções do Agreste. Depois de três anos, devido à pandemia da Covid-19, a AGRESTE TEX, principal evento da indústria de confecção de Pernambuco, voltou a reunir os empresários da indústria têxtil no Polo Comercial no período de 29 de março a 01 de abril de 2022.

- Registros Fotográficos do Stand NTCPE na AgresTex



Os organizadores celebraram o retorno e foram levados para ao pavilhão todas as novidades tecnológicas do setor, além de palestras e debates. Mais de 80 expositores foram reunidos (trazendo o que existe de mais moderno no mercado da indústria têxtil no Brasil e no mundo), a feira contou com uma ampla programação de conferências e lançamentos, trazendo importantes nomes do setor têxtil para debater assuntos relacionados a sustentabilidade e inovação, além de exposição de Startups.

O NTCPE montou um stand em parceria com a ADEPE para recepcionar os visitantes da feira e divulgar os serviços ofertados pelo Marco Pernambucano da Moda. Elaboramos um panfleto informativo e veiculamos no stand 2 vídeos: sendo um com os produtos que oferecemos nas duas unidades do NTCPE e outro com a campanha do Moda PE.

Realizamos também uma palestra com Anderson Almeida para os participantes da feira com o tema: “Aprenda a Vender Usando o Marketing Digital de Forma On Line e Off Line”.

Meta 2. EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

STATUS: 100% CONCLUÍDA

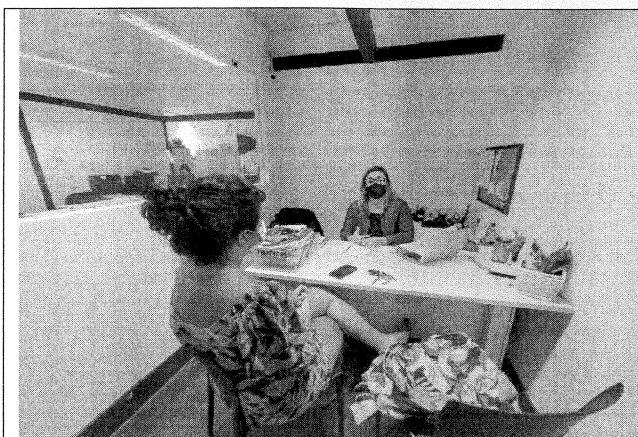
2.1 Executar o programa de incubação/qualificação 2021/2022 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)

No Ano de 2022 dando continuidade as ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 001/2017, o programa de INCUBAÇÃO 2021/2022 teve um total de 1.190 horas de consultorias individuais e coletivas nas unidades de Olinda e Caruaru, sendo 643 horas de atendimentos na RMR e 547 horas na Região do Agreste.

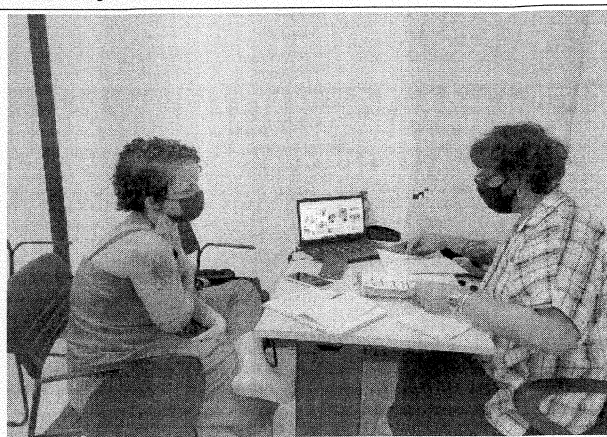
CONSULTORIAS INDIVIDUAIS INCUBAÇÃO 2021/2022 – CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/2017 - UNIDADE OLINDA									
EMPRESA	KARINA FERNANDES	SAMANTHA PIMENTEL	ANDRESA FRANCO	MICHELLE PINHEIRO	TATIANA OLIVEIRA	CHICO MARINHO	RAFAEL VAISMAN	MACIVALDO/ROSILEIDE	TOTAL GERAL
ACRE	1h	7h	5h	1h	7h	8h	8h	14h	51h
CORPO SANTO	1h	9h	7h	11h	12h	13h	13h	9h	75h
DONA CHITA ATELIER	-	8h	6h	9h	8h	17h	8h	7h	63h
INSTITUTO TRAVESSIA	4h	10h	8h	8h	11h	14h	3h	8h	66h
LUBLUE	-	6h	3h	6h	9h	11h	14h	8h	57h
MAIS QUE DUAS	-	6h	4h	7h	5h	8h	11h	20h	61h
MANGA PRESUNTO	4h	8h	8h	6h	10h	10h	8h	10h	64h
NÔMADE	4h	6h	3h	6h	9h	13h	9h	13h	63h
VENTOS MODA AFETIVA	3h	8h	8h	5h	7h	12h	10h	22h	75h
VITALINA	9h	5h	1h	4h	4h	10h	5h	1h	39h
CONSULTORIAS INDIVIDUAIS INCUBAÇÃO 2021/2022 – CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/2017 - UNIDADE CARUARU									
ATELIER FLOR DE LIS	-	2h	1h	-	1h	4h	2h	-	10h
BABADO	1h	7h	7h	2h	9h	16h	17h	9h	68h
COOPERATIVA IMPERIAL	1h	10h	10h	4h	9h	15h	12h	12h	73h
D'ARLET	2h	9h	8h	2h	8h	14h	13h	6h	62h
DATERRA PROJECT	1h	8h	6h	-	8h	17h	8h	9h	57h
KAREN	1h	10h	5h	2h	7h	13h	13h	6h	57h
MOLOKAI	1h	6h	7h	4h	7h	15h	12h	13h	65h
PÓ DE SERRA MODA DESIGN	2h	7h	6h	4h	8h	14h	16h	4h	61h
STELLA MARIS	1h	10h	6h	3h	8h	16h	17h	4h	65h
TOTAL GERAL	36h	142h	109h	84h	147h	240h	199h	175h	1.132h

CONSULTORIAS COLETIVAS INCUBAÇÃO 2021/2022			
LOCAL	CONSULTOR	EIXO	TOTAL GERAL
OLINDA	SAMANTHA PIMENTEL	PRODUÇÃO	6h
OLINDA	RAFAEL VAISMAN	GESTÃO	8h
OLINDA	ANDRESA FRANCO	MARKETING	6h
OLINDA	KARINA FERNANDES	PRODUTO	4h
OLINDA	ANSELMO FELIPE	PRODUTO	4h
OLINDA	MICHELLE PINHEIRO	GESTÃO	1h
CARUARU	ANDRESA FRANCO	MARKETING	6h
CARUARU	SAMANTHA PIMENTEL	PRODUÇÃO	6h
CARUARU	RAFAEL VAISMAN	GESTÃO	8h
CARUARU	KARINA FERNANDES	PRODUTO	4h
CARUARU	ANSELMO FELIPE	PRODUTO	4h
CARUARU	MICHELLE PINHEIRO	GESTÃO	1h
			58h

- Registros das Consultorias Individuais Incubação 2021/2022 – NTCPE OLINDA



Consultora Michelle Pinheiro – eixo Gestão e o incubada Carolina, empresa VITALINA – NTCPE Olinda – 20 /01/22

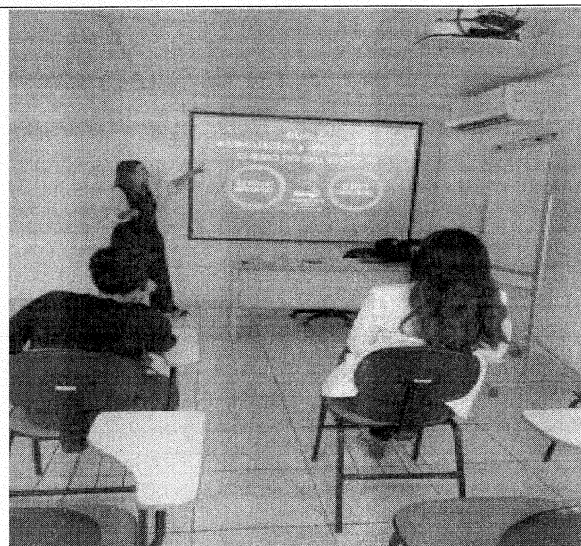


Consultoria individual, Consultor Chico Marinho, eixo Produto, empresa Ventos, Morgana, em 06/04/22, NTCPE Olinda -PE

- Registros das Consultorias Coletivas Incubação 2021/2022 – NTCPE OLINDA

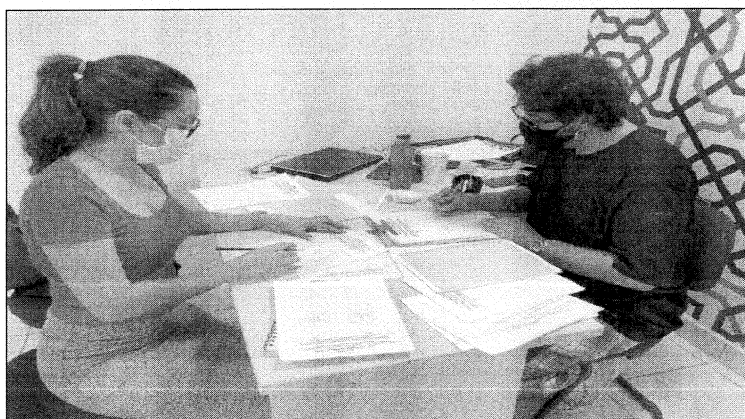


Consultoria Coletiva com Consultora Samantha Pimentel no dia 22/02/2022 no NTCPE Olinda



Coletiva Varejo na Moda, consultora Karina Fernandes, no dia 09/05/22, NTCPE Olinda – PE

- Registros das Consultorias Individuais Incubação 2021/2022 – NTCPE CARUARU



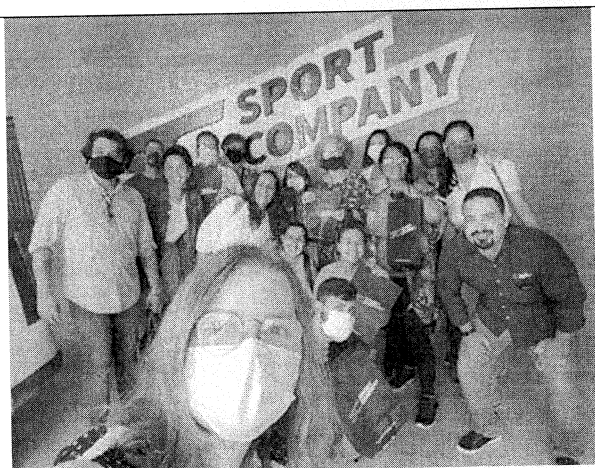
Consultoria Individual– Consultor Chico Marinho eixo produto, Empresa Karen Queiroz – NTCPE - Caruaru, dia 02/02/2022

Ação: Missão Técnica da Incubação 2021/2022

Foi realizada a 2ª Missão Técnica das empresas participantes dos Projetos Incubação 2021/2022 e Circuito Pernambucano da Moda às cidades de Caruaru e Santa Cruz de Capibaribe.

Com o objetivo de identificar novos fornecedores de aviamentos têxteis, iniciamos a visita às lojas de atacado e varejo no centro de Caruaru, a Lojinha Kelly, Miranda Tecidos, Avil Tecidos e a Makital estiveram dentro do roteiro. Em seguida fomos para a cidade de Santa Cruz de Capibaribe com o objetivo de visitar as empresas Joggofi e Sport Company na oportunidade os incubados tiveram a experiência de conhecer desde o planejamento a produção dos produtos das mesmas. Na Joggofi onde puderam explorar as áreas de planejamento até a produção. Na mesma cidade também visitaram a empresa Sport Company, tendo acesso para visita às áreas do escritório de vendas, do planejamento de produção (PCP), do bordado, da estamparia, da produção das peças (chão de fábrica), da fiação do tecido e estampa jacquard e finalizamos com visita a Silk Express – Estamparia digital, onde se pode ter acesso a todo processo de produção e estamparia tanto a digital como a serigráfica obtendo o conhecimento dos processos desde a criação das estampas até a entrega final do produto com a estampa no tecido.

- Registros Fotográficos da Missão Técnica da Incubação 2021/2022



Sporty Company – 20/04/22 – Santa Cruz de Capibaribe – PE



Visita Empresa Joggofi–Santa Cruz de Capibaribe – PE 20/04/22

2.2 Adquirir assinaturas anuais de ferramentas tecnológicas, de tendências de mercado e da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco

▪ Portal de Moda WGSN

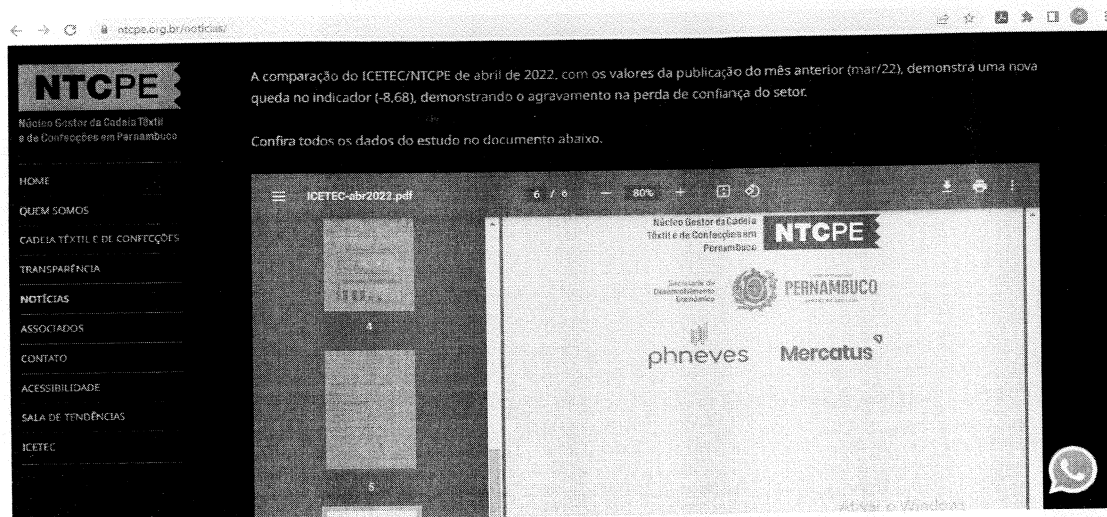
Após ampla divulgação nas redes sociais, durante o mês de janeiro, as salas de tendências – espaços criados para a pesquisa através do Portal de Moda WGSN, foram utilizados, tanto no NTCPE em Olinda como em Caruaru, por empresas que participam da Incubação e por outras que vieram pela divulgação nas redes sociais.



- Boletins bimensal com análise de indicadores do setor no estado de Pernambuco

Foi publicado no site do NTCPE (www.ntcpe.org.br) no boletim de abril de 2022, o ICETEC - Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e de Confeções em Pernambuco e ficando disponível para todos os associados e o público em geral.





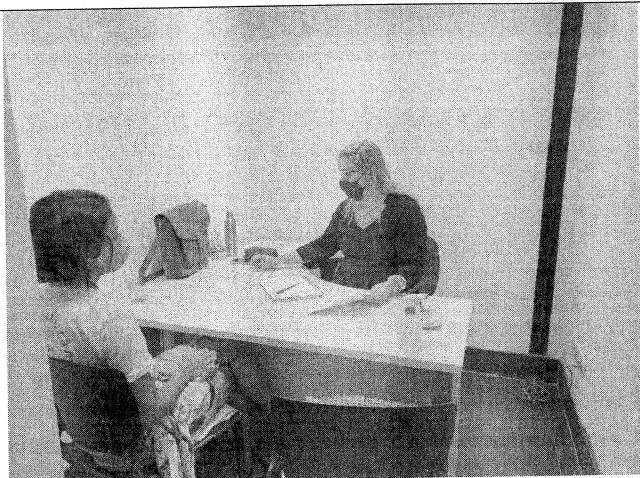
2.3 Executar um programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022 voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S

No Ano de 2022 dando continuidade as ações previstas no Plano de Trabalho do 6º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 001/2017, o programa CIRCUITO MODA PERNAMBUCO (CMP) 2021/2022 teve um total de 515 horas de consultorias individuais nas unidades de Olinda e Caruaru.

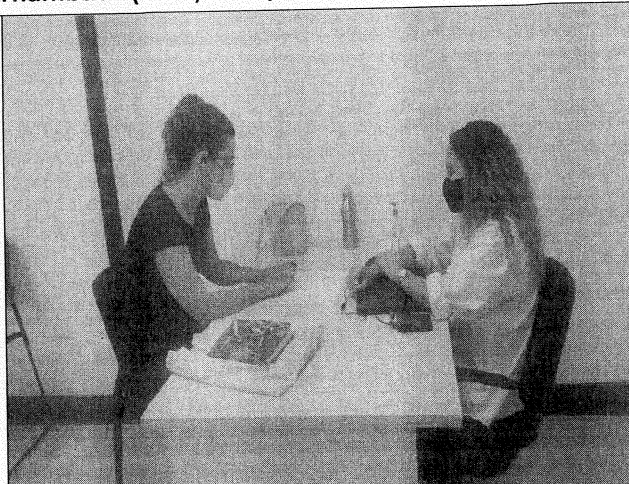
CONSULTORIAS PROGRAMA CIRCUITO MODA PERNAMBUCO (CMP) 2021/2022 – OLINDA E CARUARU													
EMPRESA	MAX SANTOS	GUILHERME ALVES	MICHELLE PINHEIRO	KARINA FERNANDES	SAMANTHA PIMENTEL	ANDRESSA FRANCO	TATIANA OLIVEIRA	NATÁLIA BORGES	MICHELLY GUEDES	PATRICIA AYRES	KELVIN MELO	ROSI SILVA	TOTAL GERAL
CAIS	4h	5h	4h	4h	2h	8h	4h	4h	2h	3h	-	-	40h
CINTIA BRITO	-	4h	4h	4h	2h	9h	4h	4h	-	3h	3h	3h	40h
DEEP SEA	3h	5h	4h	4h	2h	8h	4h	4h	3h	3h	-	-	40h
MENUCCI	-	5h	4h	5h	2h	9h	6h	4h	3h	3h	-	-	41h
MIOCA	-	5h	4h	4h	2h	8h	4h	4h	-	3h	3h	3h	40h
NATURÂME	4h	4h	4h	4h	1h	8h	4h	4h	4h	3h	-	-	40h
RITA CÁSSIA	-	5h	4h	5h	2h	8h	4h	3h	-	3h	3h	3h	40h
WEBE	-	5h	4h	4h	2h	8h	4h	4h	-	3h	3h	3h	40h
CAUSEI	5h	4h	3h	4h	1h	8h	5h	3h	4h	3h	-	-	40h
INBUGALHADOS	2h	5h	4h	4h	2h	8h	4h	4h	4h	3h	-	-	40h
SBORGES	3h	5h	4h	4h	2h	8h	4h	4h	3h	3h	-	-	40h
TRELI	1h	5h	4h	5h	2h	8h	4h	4h	3h	4h	-	-	40h
TOTAL GERAL	22h	57h	47h	51h	22h	98h	51h	46h	26h	37h	12h	12h	481h

CONSULTORIAS COLETIVAS CIRCUITO MODA PERNAMBUCO (CMP) 2021/2022 – OLINDA E CARUARU			
LOCAL	CONSULTOR	TEMA	TOTAL GERAL
OLINDA	MADELEINE MULLER	PRODUÇÃO DE MODA	6h
OLINDA	MELK Z-DA	O PRODUTO DE MODA AUTORAL E A SUA COMERCIALIZAÇÃO	8h
OLINDA	MELK Z-DA	RODA DE CONVERSA COM MARCAS AUTORAIS	3h
CARUARU	MADELEINE MULLER	PRODUÇÃO DE MODA	6h
CARUARU	MELK Z-DA	O PRODUTO DE MODA AUTORAL E A SUA COMERCIALIZAÇÃO	8h
CARUARU	MELK Z-DA	RODA DE CONVERSA COM MARCAS AUTORAIS	3h
			34h

- Registros das Consultorias Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022 – NTCPE OLINDA

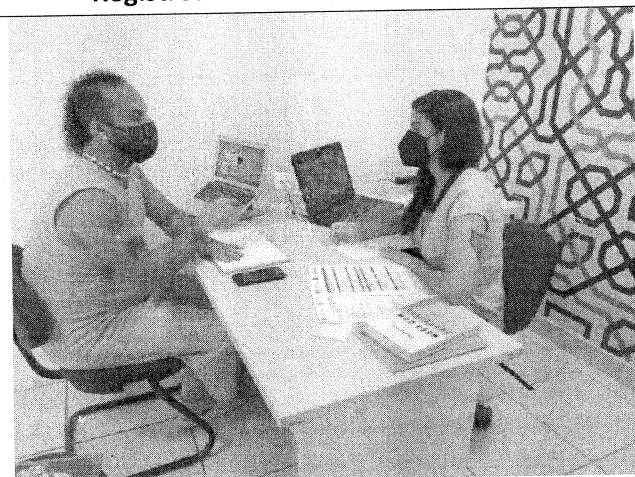


Consultoria Individual– Consultora Michelle Pinheiro – eixo Gestão, Empresa Naturâme – NTCPE Olinda, dia 28/01/22

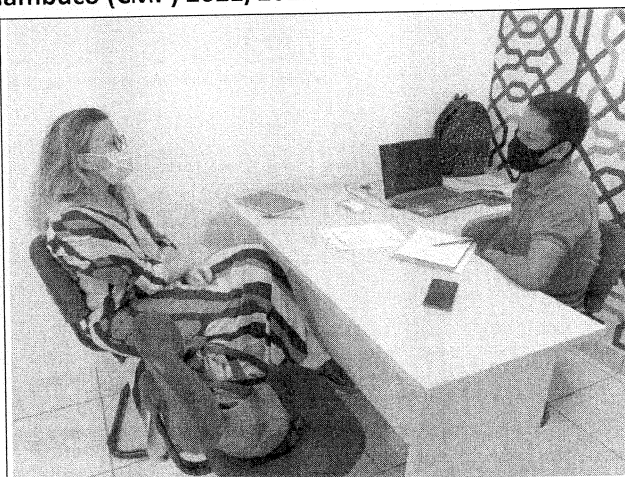


Atendimento presencial - Consultora Michelly Guedes, eixo – Produção, com a empresa CAUSEI, dia 03/03/22, NTCPE em Olinda - PE

Registros das Consultorias Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022 – NTCPE CARUARU



Consultoria individual - Consultora Natália Borges, eixo – Produto, com a empresa WEBE, dia 03/02/22, no NTCPE Caruaru



Atendimento presencial – Consultor Kelvin Melo, eixo – Produção, com a empresa MIOCA, incubada Joyce, dia 12/04/2022, no NTCPE Caruaru

2.4 Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)

▪ **Participação no FASHION REVOLUTION BRAZIL**

O NTCPE participou nas unidades de Caruaru e Olinda da Semana Fashion Revolution Brazil com 4 oficinas, 2 em cada cidade. O Fashion Revolution é um movimento mundial que foi criado após um conselho global de profissionais da moda se sensibilizar com o desabamento do Edifício Rana Plaza em Bangladesh, que causou a morte de 1.134 trabalhadores da indústria de confecção e deixou

mais de 2.500 feridos. A tragédia aconteceu no dia 24 de abril de 2013, e as vítimas trabalhavam para marcas globais, em condições análogas à escravidão.

O Fashion Revolution acredita no poder de transformação positiva da moda, e tem como principais objetivos conscientizar sobre os impactos socioambientais do setor, celebrar as pessoas por trás das roupas, incentivar a transparência e fomentar a sustentabilidade.

Importante destacar que todos os facilitadores / mentores foram voluntários e realizaram as oficinas de forma gratuita, em consonância com a proposta do programa a nível mundial.

2.4.2 Consultorias / Treinamentos – Janeiro a Maio de 2022

Dando continuidade às ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 001/2017, no período de janeiro a maio de 2022 foram realizadas 1.579 horas totais de consultorias e treinamentos, sendo 279 horas na unidade do NTCPE Olinda e 1.240 horas realizadas na unidade de Caruaru, e 47 horas de consultoria do programa PASIG pela unidade de Caruaru e 13 horas pela unidade de Olinda.

ATENDIMENTO NOS LABORATÓRIOS DE MODELAGEM E PROTOTIPAGEM

Tem como objetivo atender as pequenas indústrias de confecção que comercializam seus produtos na Região Metropolitana de Recife ou na Feira da Sulanca – Caruaru, proporcionando intervenção de melhoria nas modelagens das peças do vestuário, com o intuito de padronizar e atualizar os moldes de acordo com o seu público-alvo, assim como oferecer serviços que possam tornar seu desenvolvimento mais viável.

Os atendimentos nos Laboratórios de Modelagem e Prototipagem entre os meses de janeiro a maio de 2022 correspondente às ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 001/2017 totalizaram em 441 horas, sendo 199 horas na unidade do NTCPE de Olinda e 242 horas na unidade do NTCPE de Caruaru.

2.5 Realizar 06 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)

Dando continuidade às ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 001/2017, no período de janeiro a maio de 2022 foram realizadas 6h de Palestras, sendo 1h na unidade Olinda durante a 4ª Edição do Marco Mostra Moda e 5h na unidade Caruaru.

▪ 4º MARCO MOSTRA MODA

Realizamos nos dias 29 e 30 de abril de 2022 a 4ª edição do Marco Mostra Moda, no Mercado Eufrásio Barbosa com o objetivo de concluir a Incubação 2021/2022 e o Circuito Moda Pernambuco 2021/2022 (CMP) realizados nas unidades do Marco Pernambucano da Moda de Olinda e de Caruaru. 29 marcas desfilaram as coleções desenvolvidas ao longo destes programas.

No dia 29/04/22, o estilista Walter Rodrigues realizou um treinamento com foco na criação de uma coleção autoral, através do tema “A identidade da marca através do olhar dos participantes”.

Já no dia 30/04/22 o Mercado se transformou em um grande palco de exaltação da Moda Pernambucana, contemplando 29 marcas de 10 cidades Pernambucanas com exposição de 1 peça das marcas logo na entrada do salão Janete Costa, e um desfile aberto ao público no mesmo espaço. Os

desfiles aconteceram em 2 blocos e contou com a participação do estilista Walter Rodrigues, desta vez para palestrar sobre “A importância da identidade no mundo contemporâneo”.

O evento que começou às 15h e terminou às 20h e contou com a presença de cerca de 500 pessoas. Foi um momento único para os criativos incubados nos projetos INCUBAÇÃO e CMP - Circuito Moda Pernambuco 2021/2022 pois a grande maioria nunca tinha participado de um desfile de moda, como também poder apresentar as suas coleções desenvolvidas para este momento de coroação, promoção comercial e visibilidade junto ao corpo de consultores que os acompanharam, para o público presente, autoridades, imprensa, influencers, familiares e principalmente para o mercado e clientes em geral.

Registros Fotográficos do Desfile - 4º Marco Mostra Moda – Mercado Eufrásio Barbosa - Olinda



2.6 Programa de capacitação em parceria com o Sebrae

No mês de janeiro de 2022 foram assinados acordos de parceria Institucional entre SEBRAE/PE e o NTCPE para realização da 8ª edição do programa Blitz da Qualidade para grupo de 10 empresas, no período de janeiro e fevereiro de 2022, por meio de consultoria tecnológica, executado diretamente pelo NTCPE, através do contrato nº 14/2021 a ser realizado presencialmente para pequenos negócios da cadeia produtiva da moda. Anexos – Acordo parceria Sebrae.

Em fevereiro tiveram início das Consultorias do Programa Blitz da Qualidade, que teve como objetivo promover uma cultura de gestão da qualidade nas empresas participantes, despertando-as para a necessidade da adoção de padrões de qualidade como diferencial competitivo, a partir do aperfeiçoamento da gestão da produção, com técnicas de engenharia de produção, planejamento e controle, de forma a melhorar a produtividade, aumentar a capacidade de entrega de pedidos programados, incorporar a empresa métodos de aferição da eficiência de forma a aprimorar sua capacidade de formação de custos e preço.

Os serviços foram executados em duas etapas e o trabalho proposto, teve carga horária total de 17 (dezessete) horas técnicas por empresa, totalizando 170 horas para o atendimento por lote de 10 empresas.

Meta 3. APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCANO

STATUS: 100% CONCLUÍDA

Finalizando o 6º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão Nº 001/2017 nos meses de janeiro a maio de 2022 foram realizadas 3.284 horas totais de consultorias, capacitações e treinamentos distribuídas da seguinte forma:

- 1.190 horas do programa de Incubação 2021/2022
- 515 horas do Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2021/2022
- 1.519 horas de capacitações e treinamentos
- 60 horas de consultoria do programa PASIG

EXECUÇÃO DAS AÇÕES PREVISTAS NO PLANO DE TRABALHO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2022 NO PERÍODO DE JUNHO A DEZEMBRO DE 2022

1. Acesso a Novos Mercados para o Polo de Confeções de Pernambuco

1.1 Realização de 01 evento de moda em Pernambuco em parceria com entidades de apoio e/ou fomento as empresas do polo de confeções de Pernambuco

Em planejamento

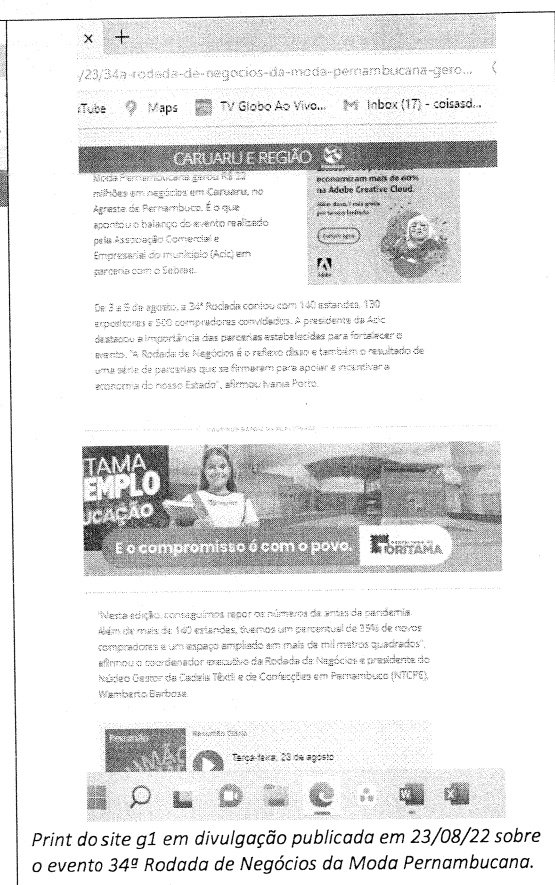
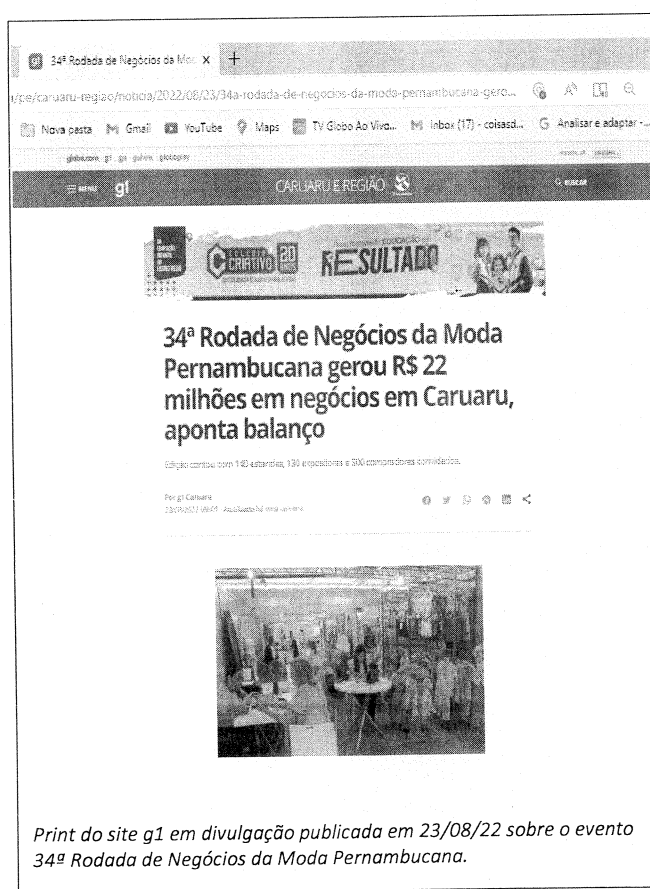
1.2 Participação e apoio em 13 eventos de moda

Foi firmado no dia 10 de junho de 2022 um termo de convênio com a ACIC para apoiar o evento da rodada de negócios na sua 34ª edição que acontecerá nos dias 03, 04 e 05 de agosto de 2022.

Rodada de Negócios – Caruaru

A 34ª edição da Rodada de Negócios da Moda Pernambucana gerou R\$ 22 milhões em negócios em Caruaru, no Agreste de Pernambuco. É o que apontou o balanço do evento realizado pela Associação Comercial e Empresarial do município (ACIC) em parceria com o Sebrae.

De 3 a 5 de agosto, a 34ª Rodada contou com 140 estandes, 130 expositores e 500 compradores convidados. A presidente da ACIC destacou a importância das parcerias estabelecidas para fortalecer o evento. "A Rodada de Negócios é o reflexo disso e também o resultado de uma série de parcerias que se firmaram para apoiar e incentivar a economia do nosso Estado", afirmou Ivania Porto.





O NTCPE participou da 17ª edição da Festa da Renascença desenvolvendo o *Projeto Arena de Moda Renascença em sua 1ª edição*, através de uma realização da ADEPE.

17º Festival da Renascença – Pesqueira/PE

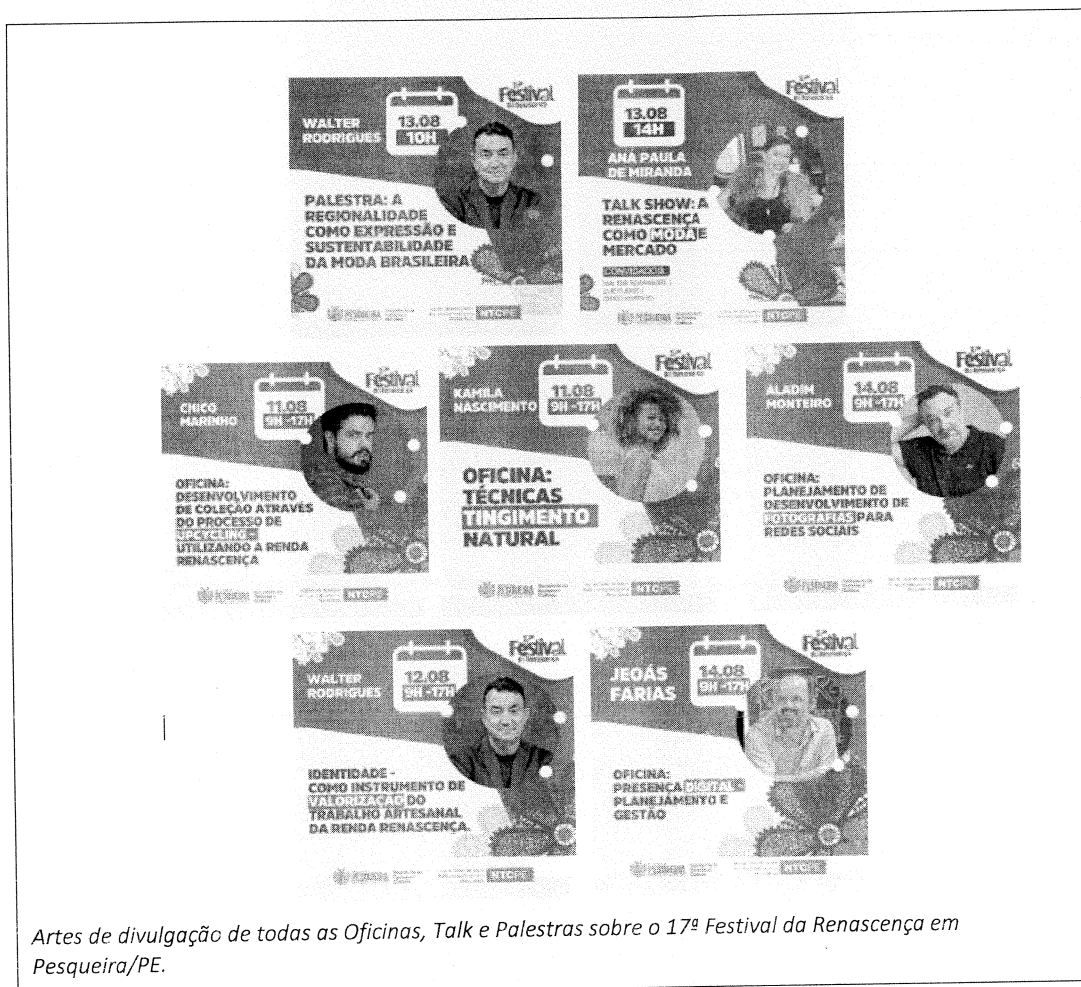
A 17ª edição da Festa da Renascença é realizado no mês de agosto de 2022 pela Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco (FUNDARPE), em parceria com a prefeitura municipal de Pesqueira. O evento integra o Festival Pernambuco Nação Cultural, que percorre as quatro macrorregiões do Estado, difundindo e valorizando as manifestações da nossa terra.

A Renda Renascença produzida em Pesqueira, berço da renascença brasileira, é patrimônio cultural para o artesanato brasileiro. Confeccionada exclusivamente a mão é caracterizada por traços marcantes, pontos primorosos e entrelaçados perfeitos.

As rendeiras são as protagonistas desse fazer que exige delicadeza e precisão no manejo da agulha. Elas transformam fios de algodão em vestidos, toalhas, brincos e muitas outras peças de renda EXCLUSIVA.

O projeto Arena de Moda Renascença desenvolvido pelo NTCPE, na sua 1ª edição, tem o objetivo de fortalecer o momento do artesanato na moda brasileira, onde a palavra artesanal tem um valor incomensurável. Para isso montamos um projeto que atenda às necessidades através de oficinas como: Sustentabilidade na Moda Brasileira, Valorização do Trabalho Artesanal, A Renascença como Moda e Mercado, Desenvolvimento de Coleção através de Upcycling, Tingimento, Fotografia para Redes Sociais e Planejamento e Gestão de Redes Sociais.

Registros Divulgação do 17º Festival da Renascença – Pesqueira/PE



Artes de divulgação de todas as Oficinas, Talk e Palestras sobre o 17º Festival da Renascença em Pesqueira/PE.

No dia 28 de setembro de 2022 o NTCPE apoiará através de divulgação pela internet e espaço de exposição no NTCPE PRO COSTURA o evento Denim Meeting – 2022 em sua 20ª edição.

Parceria com o Guia Jeans Wear desde de 2020, junto com o SEBRAE, mas nesta edição apenas o apoio em divulgação pela internet. Além da divulgação foi negociado um espaço de exposição dos produtos do NTCPE PROCOSTURA, e peças que foram customizadas em Oficinas de: Chico Marinho, Leopoldo Nóbrega, Aladim Monteiro, Albania Lira.

Demonstrado técnicas de Upcycling e bordados aplicadas nas peças costuradas nos cursos de Passira, Bom Jardim, Riacho das Almas, Cupira e Surubim

Empresas que customizaram os produtos do Pro costura são participantes do CMP - Circuito Moda Pernambuco, PRÉ INCUBE Toritama, e INCUBAÇÃO: LU BLUE, DIVÒ

Empresas participante com Jeans e bordados: Lígia Raquel.



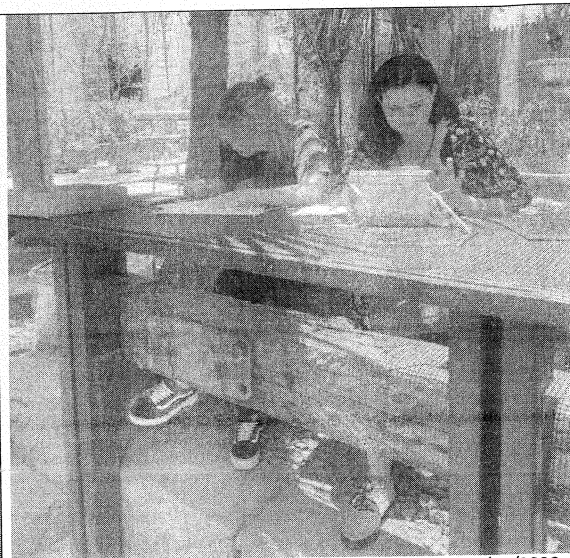
Workshop SneakerKit – OLINDA

Nos dias 22 e 23 de outubro de 2022 apoiamos o Workshop SneakerKit no Evento de Design de Tênis e Empreendedorismo Criativo.

Realizado no total de 10h, o workshop deu a oportunidade para que criativos de Pernambuco fizessem junto com o instrutor Roderick Peter, o seu próprio tênis.



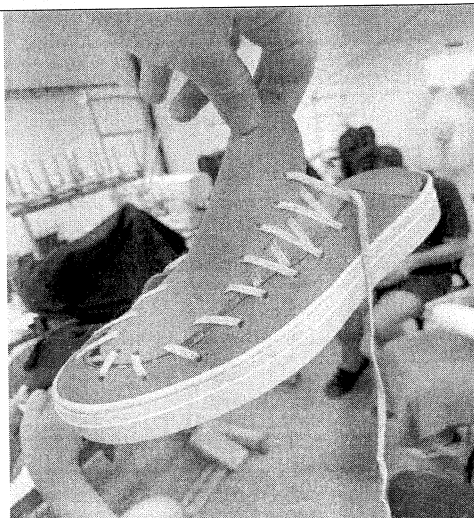
Workshop SneakerKit, instrutor Roderick Peter, dia 22/10/2022, em Olinda



Workshop SneakerKit, instrutor Roderick Peter, dia 22/10/2022, em Olinda



Workshop SneakerKit, instrutor Roderick Peter, dia 23/10/2022, em Olinda



Workshop SneakerKit, instrutor Roderick Peter, dia 23/10/2022, em Olinda

1.2.2 – Apoio a 05 eventos de economia criativa em Pernambuco

Foi firmado no dia 28 de novembro de 2022 um acordo de cooperação com o Centro Acadêmico do Agreste/Universidade Federal de Pernambuco para apoio ao evento de economia criativa em Pernambuco *Cochichando Sério* que acontecerá entre os dias 29, 30 de novembro de 2022 e 01 de dezembro de 2022.

Cochichando Sério: Design, Moda e Sustentabilidade – CARUARU

No formato híbrido (presencial e online) que teve como objetivo colaborar com a difusão e discussão sobre a produção contemporânea do design e da moda, sob o viés da sustentabilidade. O *Cochichando* foi uma parceria entre a Universidade Federal de Pernambuco e o NTCPE.



1.3 Confeção e acompanhamento de indicadores de desempenho da cadeia Têxtil e de Confeções Nacional em Pernambuco

Em andamento

1.4 Estruturar o Programa da Rota da Moda nos Municípios do APL de Confeções no Agreste Pernambucano em parceria com entidades de fomento a atividade, gestores municipais e entidades empresariais ligadas ao setor.

Em planejamento

2. EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO

2.1 Executar o programa de incubação/qualificação 2022/2023 em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)

Conforme edital lançado em outubro de 2022 e aberta as inscrições para o Programa de Incubação 2022/2023 do Marco Pernambucano da Moda, no mês de novembro de 2022 foi divulgada a lista das 20 empresas aprovadas para participar de um ano de Consultoria e Ações em Gestão, Produto, Produção, Marketing e Comercialização e Presença Digital.

No mês de dezembro/2022 demos início ao programa de INCUBAÇÃO 2022/2023 e tivemos um total neste mês de 146 horas de consultorias presenciais nas unidades de Olinda e Caruaru, sendo 114 horas de atendimentos individuais na RMR e 32 horas na Região do Agreste.

CONSULTORIAS INDIVIDUAIS INCUBAÇÃO 2022/2023 – DEZEMBRO 2022 - UNIDADE OLINDA

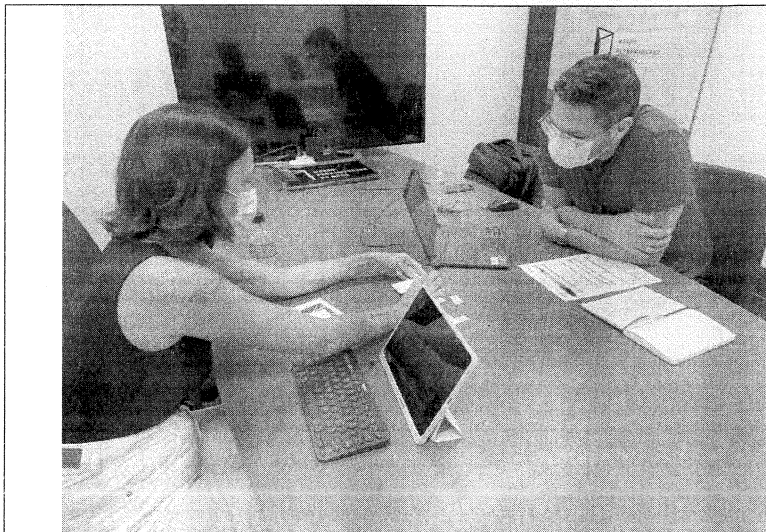
EMPRESA	KARINA FERNANDES	SAMANTHA PIMENTEL	CHICO MARINHO	ARTHUR OLIVEIRA	JEOAS FARIAS	CHRIS FIUSA	TATIANA OLIVEIRA	JULIANE MIRANDA	SELMA ANJOS	HANNAH MIRANDA	GERMANA SOUZA	MICHELLE PINHEIRO	GERMANA UCHOA	TOTAL GERAL
A MODA DO FUTURO	-	1:00	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	-	8:00
BAIRRO NOVO	-	1:00	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	-	8:00
BEET	-	1:00	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	-	8:00
BOI-BUMBÁ	-	1:00	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	-	8:00
CROÁ ESTÚDIO	-	1:00	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	-	8:00
DIABOLÔ	1:00	-	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	1:00	-	1:00	-	1:00	8:00
IRMÃNAS ACESSÓRIOS	1:00	-	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	1:00	-	1:00	-	1:00	8:00
MARIA ALICE ATELIER	1:00	-	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	1:00	-	1:00	-	1:00	8:00
MIÁ	1:00	-	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	1:00	-	1:00	-	1:00	8:00
MIUSE CRIAÇÕES	1:00	-	-	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	-	-	-	1:00	6:00
MOA	1:00	-	-	-	-	1:00	1:00	1:00	-	-	-	-	-	4:00
PERÍODO FÉRTIL	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	-	-	1:00	-	1:00	8:00
ROSA ATELIER	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	-	-	1:00	-	1:00	8:00
SEU MARCA	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	-	-	1:00	-	1:00	8:00
SOY RETRÔ	1:00	1:00	-	-	1:00	1:00	1:00	1:00	-	-	1:00	-	1:00	8:00

CONSULTORIAS INDIVIDUAIS INCUBAÇÃO 2022/2023 – DEZEMBRO 2022 - UNIDADE CARUARU

CROW BLACK	-	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	1:00	-	-	7:00
DIGI KIDS	-	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	1:00	-	-	7:00

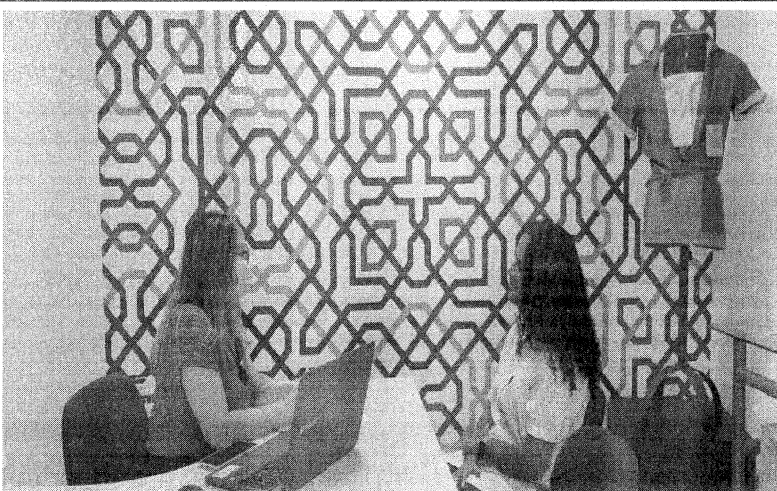
MISS LINDA	-	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	1:00	-	-	7:00
SLIP	-	-	1:00	-	-	1:00	1:00	-	-	-	1:00	-	-	4:00
VOU DE MIM	-	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	-	1:00	1:00	1:00	-	-	7:00
TOTAL GERAL	10:00	09:00	10:00	09:00	8:00	20:00	20:00	10:00	9:00	09:00	18:00	05:00	09:00	146:00

- Registros das Consultorias Individuais Incubação 2022/2023 – NTCPE OLINDA



Consultoria no eixo de Marketing - Consultor Arthur Oliveira Filho com a empresa BAIRRO NOVO, dia 13.12.2022 no Marco Pernambucano da Moda, em Olinda/PE.

- Registros das Consultorias Individuais Incubação 2022/2023 – NTCPE CARUARU



Consultoria no eixo de Produção - Consultora Selma dos Anjos com a empresa MISS LINDA, dia 18.12.2022 na Unidade NTCPE – Caruaru/PE.

2.2 Executar 03 edições programa Blitz da qualidade

Em planejamento

2.3 Executar 58 Consultorias do setor têxtil e de Confecções no âmbito do programa de Aceleração sistêmica em empresas de do Polo de Confecções de Pernambuco – PASIG, em parceria com Sebrae.

Em planejamento

- 2.4 Executar 02 edições do Programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) 2022 (total de 20 projetos) voltado para segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S**

Em planejamento

- 2.5 Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda**

Em planejamento

- 2.6 Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados cadeia T&C em Pernambuco**

Iniciando as ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 010/2022, no período de junho a dezembro de 2022 foram realizadas 2.333 horas totais de consultorias e treinamentos, sendo 470 horas na unidade do NTCPE Olinda e 1.863 horas realizadas na unidade de Caruaru.

AÇÃO: ATENDIMENTO NOS LABORATÓRIOS DE MODELAGEM E PROTOTIPAGEM

Tem como objetivo atender as pequenas indústrias de confecção que comercializam seus produtos na Região Metropolitana de Recife ou na Feira da Sulanca – Caruaru, proporcionando intervenção de melhoria nas modelagens das peças do vestuário, com o intuito de padronizar e atualizar os moldes de acordo com o seu público-alvo, assim como oferecer serviços que possam tornar seu desenvolvimento mais viável.

Os atendimentos nos Laboratórios de Modelagem e Prototipagem entre os meses de junho a dezembro de 2022 correspondente às ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 010/2022 totalizaram em 1.128 horas, sendo 438 horas na unidade do NTCPE de Olinda e 690 horas na unidade do NTCPE de Caruaru.

- 2.7 Programa de capacitação em gestão, qualidade, produto, design e inovação**

Em planejamento

- 2.8 Adquirir assinaturas de ferramentas tecnológicas, de tendências da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco**

Em andamento

- 2.9 Realizar 12 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)**

Iniciando as ações previstas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão 010/2022, no período de junho a dezembro de 2022 foram realizadas 28h de Palestras, sendo 8h na unidade Olinda, e 18h na unidade Caruaru, e 2h durante a 5ª Edição do Marco Mostra Moda.

▪ 5º MARCO MOSTRA MODA

Chegando à sua 5ª edição no mês de novembro de 2022, o nosso Projeto Marco Mostra Moda contou com dois dias de celebração: em 04 de novembro (sexta) no NTCPE Caruaru e dia 05 de novembro (sábado) no Mercado Eufrásio Barbosa em Olinda. Em nossa programação, na sexta-feira (04.11.22) trouxemos capacitações através de 02 Oficinas em Caruaru que aconteceram simultaneamente pelos instrutores Chico Marinho e Karina Fernandes, com o intuito de atrair o público necessário para a

Palestra principal do Evento com a estilista Isabela Capeto, que realizou a mesma Palestra no sábado (05.11.22) em Olinda, no intervalo dos desfiles que foram divididos em 2 blocos, apresentando 16 marcas convidadas que já participaram de algum programa desenvolvido pelo NTCPE: Agender, Da Terra Project, Dona Quitéria, Jack Store, Ligia Raquel, Linha da Mão, Lu Blue, Menina dos Olhos Moda Afetiva, Migca, Moema Cardoso – Moa, Rafa Q Faz, Soy Retrô!, Trely Sustentável, Eventos, Ví Azevedo e Zbra.

M
M
M

CONVITE

Convidamos você para participar da **5ª Edição do Marco Mostra Moda**, evento promovido pelo NTCPE e Marco Ferrazbuciani da Moda, a ser realizado nos dias 04 e 05 de Novembro de 2022. Segue a programação abaixo:



CARUARU
04.11 (Sexta-Feira)

09h às 18h - Oficina 01 - Refletindo, Planejando e Desenhando uma coleção autoral com Karina Fernandes

09h às 18h - Oficina 02 - Moda autoral na prática: criando um moodboard através da identidade autoral com Chico Mariano

18h - Palestra com **Isabela Capeto** com o tema: **Moda com propósito: Como se manter relevante no mercado atual!**

OLINDA
05.11 (Sábado)

15h00 - Abertura dos Portões

15h30 - Desfiles de Moda - 1º Bloco

16h00 - Palestra com **Isabela Capeto** com o tema: **Moda com propósito: Como se manter relevante no mercado atual**

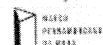
17h00 - Desfiles de Moda - 2º Bloco

Apoio:





Realização:




- Convite 5º Marco Mostra Moda

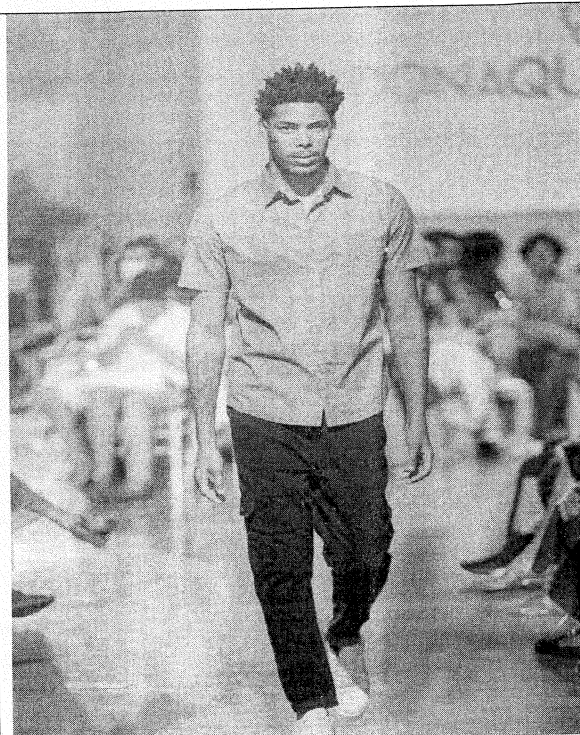
Registros Fotográficos do Desfile – 5º Marco Mostra Moda



Desfile- 5º Marco Mostra Moda - NTCPE Olinda no dia 05/11/2022



Desfile- 5º Marco Mostra Moda - NTCPE Olinda no dia 05/11/2022



Desfile- 5º Marco Mostra Moda - NTCPE Olinda no dia 05/11/2022



Desfile- 5º Marco Mostra Moda - NTCPE Olinda no dia 05/11/2022

▪ PARTICIPAÇÃO DA ISABELA CAPETO

Com o objetivo de buscar mudar a forma como as empresas enxergam todo o processo de criação, produção e venda, além de tudo o que envolve uma marca. A ideia é buscar mais experiência, felicidade real, significado e propósito para a vida das pessoas e o consumo de moda.



Isabela Capeto - Palestra MODA COM PRÓPOSITO: COMO SE MANTER RELEVANTE NO MERCADO ATUAL – 5ª MOSTRA MODA - Olinda - 05/11/2022



Isabela Capeto - Palestra MODA COM PRÓPOSITO: COMO SE MANTER RELEVANTE NO MERCADO ATUAL – 5ª MOSTRA MODA - Olinda - 05/11/2022

3. FOMENTAR A PRESENÇA DIGITAL

3.1 Look Book do Polo de Confeccões de Pernambuco

Em planejamento

3.2 Desenvolvimento e manutenção de um aplicativo com foco em engenharia do produto (tempos padrões de produção)

Em planejamento

4. APRIMORAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO APL DE CONFECÇÕES PERNAMBUCO

4.1 Programa de requalificação de espaços urbanos e comunicação visual do Polo de Confeccões de Pernambuco

▪ AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Campanha do Agasalho: Sua doação é um gesto de amor

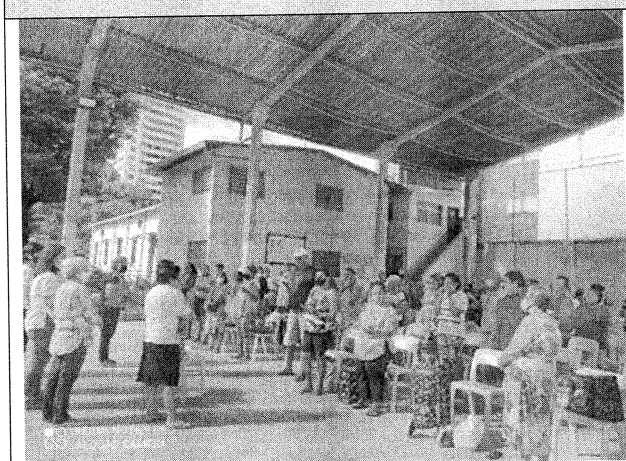
No mês de junho de 2022 através de uma campanha com cunho social para “abraçar” as pessoas afetadas pelas chuvas no estado de Pernambuco, o NTCPE iniciou nas redes sociais uma campanha para arrecadar doações de: cobertores, lençóis, agasalhos, roupas e meias. Algumas blogueiras convidadas contribuíram divulgando as artes e convidando a audiência (Cuca Amorim, Karine Filisola e Giovania Zirpoli) para que a população aderisse a campanha e fizessem as doações.

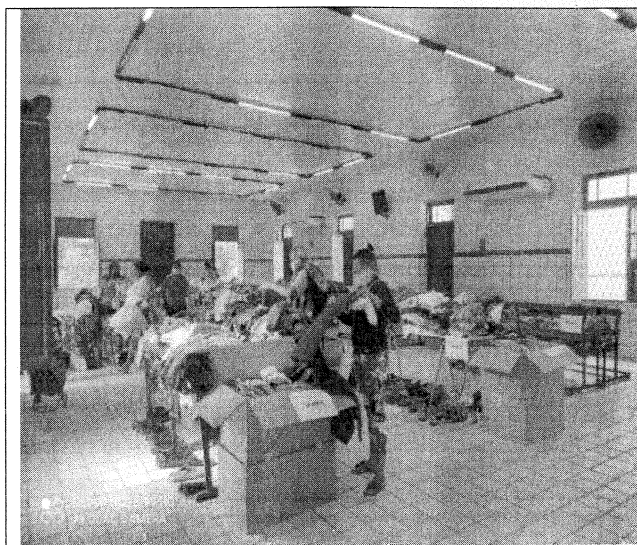
ARTE DEDIVULGAÇÃO DA CAMPANHA DO AGASALHO: "SUA DOAÇÃO É UM GESTO DE AMOR"



A FACEP - Federação das Associações Comerciais de Pernambuco, ACIC-Associação Comercial e Empresarial de Caruaru, ACIT- Associação Comercial e Industrial de Toritama e a ASCAP - Associação Comercial e Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe - Arrecadaram uma tonelada de alimentos e mais de 10 mil peças de confecção para campanha solidária. O NTCPE ficou responsável em distribuir essas doações.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS ENTREGAS DAS DOAÇÕES



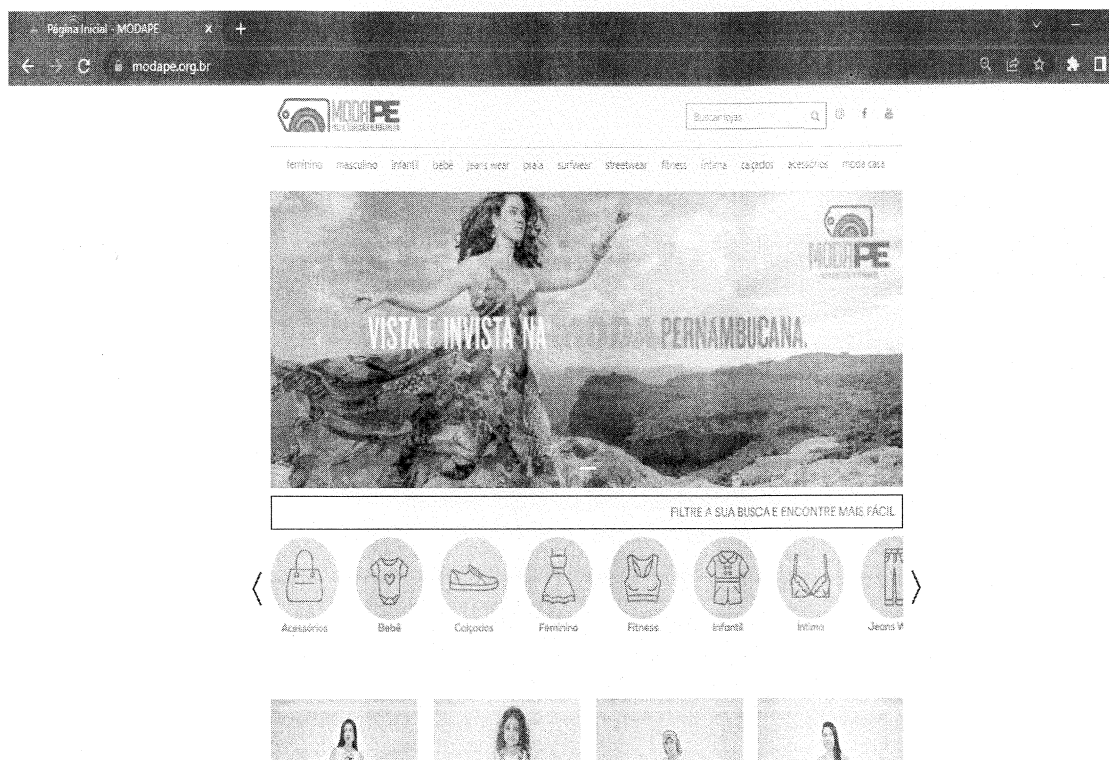


Programa de redução de riscos ligados a não conformidade na indústria da moda



Divulgação do Programa no site do NTCPE

- **Site Moda PE**
Manutenção e Atualização da vitrine digital que contempla 200 marcas de Moda (www.modape.org.br)



▪ CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

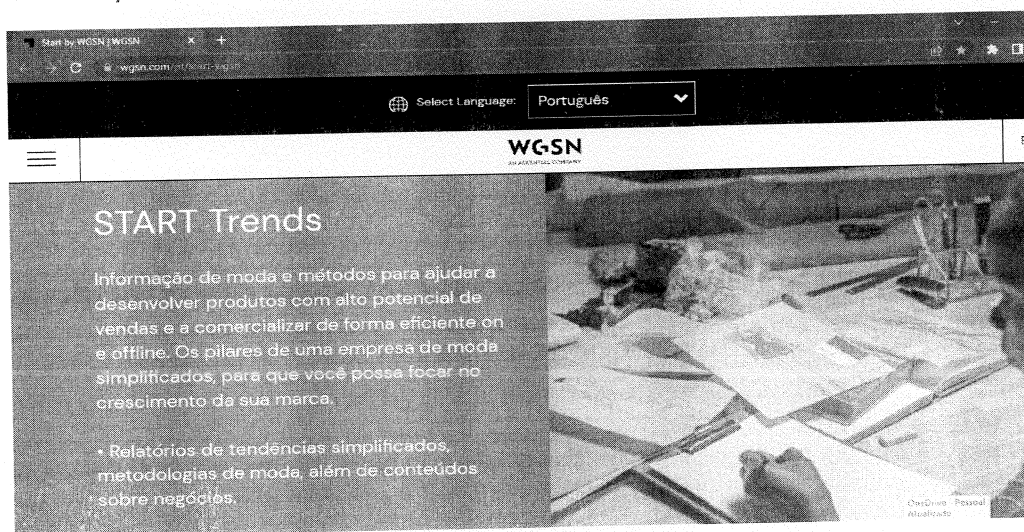
Foi contratada em 01 de setembro de 2022 a assessoria de imprensa Dupla Comunicação com o objetivo de desenvolver ações de relacionamento com a imprensa especializada em Pernambuco capaz de maximizar a visibilidade do NTCPE no estado.



▪ SALA DE TENDÊNCIAS

Foi iniciado em 27 de setembro de 2022 um contrato com a Start by WGSN ! Plataforma que vai além de Tendências e que traz várias soluções, como: relatórios de tendências simplificados, metodologias de moda, além de conteúdos sobre negócios, soluções de gestão no qual o usuário será capaz de buscar fornecedores adequados às suas necessidades, calculadora para precificação de produtos, controle de fluxo de caixa, fichas técnicas editáveis, e outras ferramentas que acompanham o empreendedor em toda a jornada do desenvolvimento e execução do trabalho.

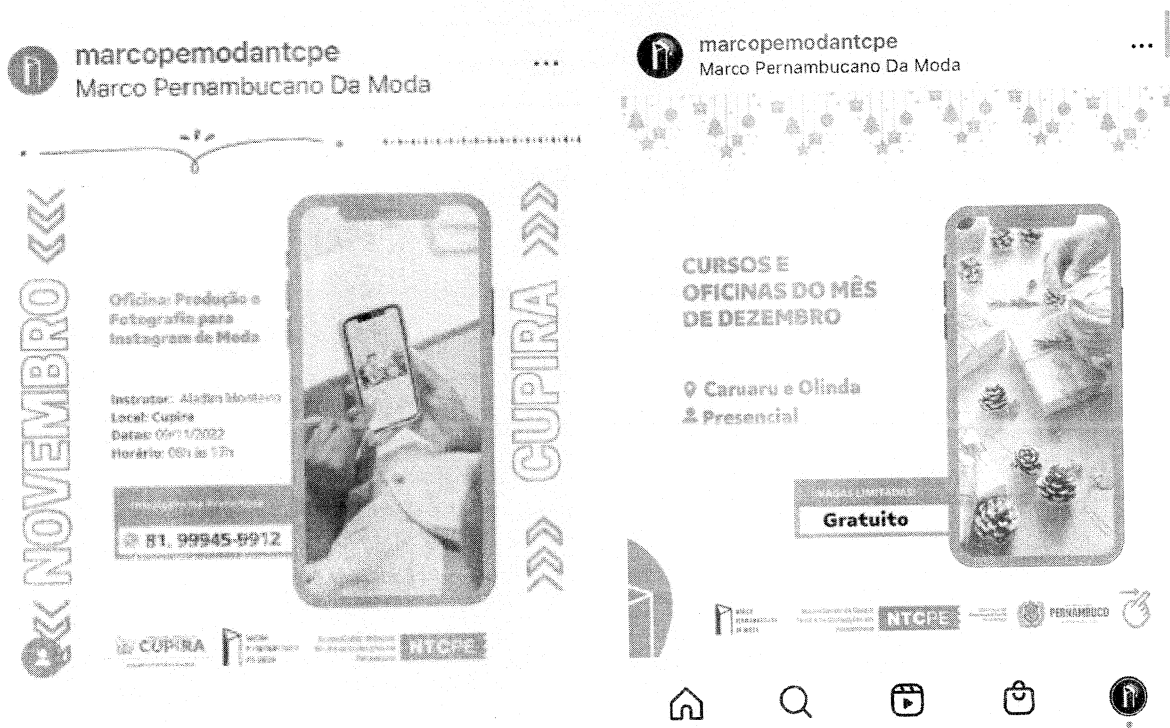
- Post Start by WGSN



▪ Mídias Social do Marco Pernambucano da Moda - @marcopemodantcpe

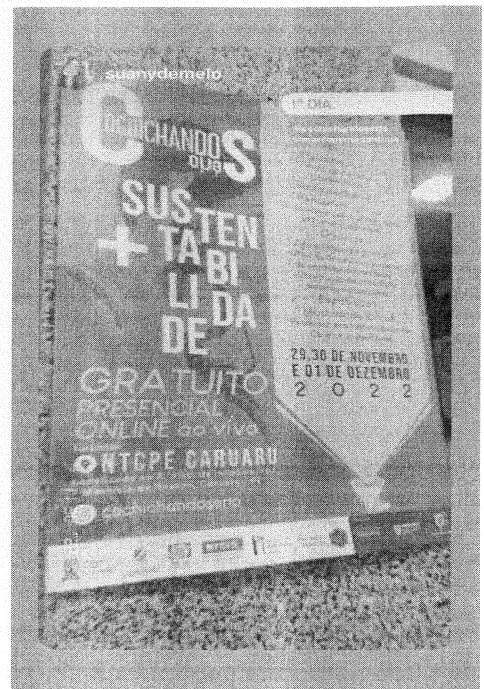
Planejamento, organização e estratégia de Conteúdo digital nos formatos de feed, reels, stories e vídeos para divulgação dos programas e projetos do Marco Pernambucano da Moda fortalecendo a presença digital da instituição, assim como promovendo a interação com os usuários.

- INSTAGRAM /FACEBOOK FEED – POSTS DE DIVULGAÇÃO DOS CURSOS E EVENTOS

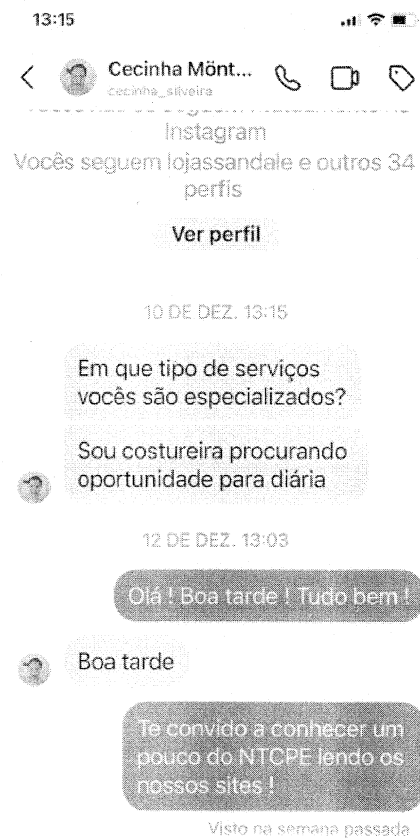


- INSTAGRAM /FACEBOOK STORIES – DIVULGAÇÃO DOS CURSOS E EVENTOS





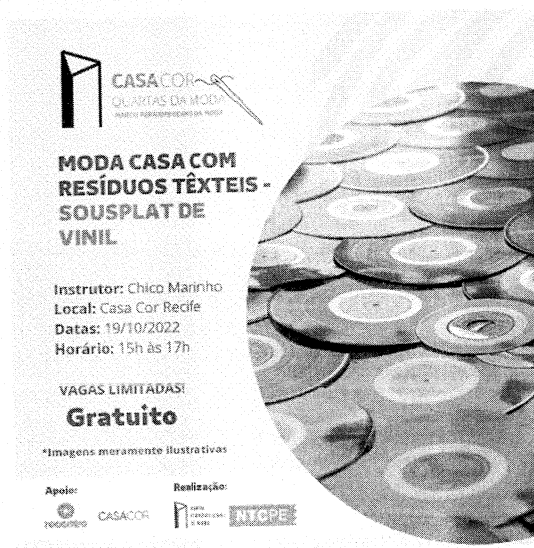
- INTERAÇÃO COM A AUDIÊNCIA



▪ CASA COR

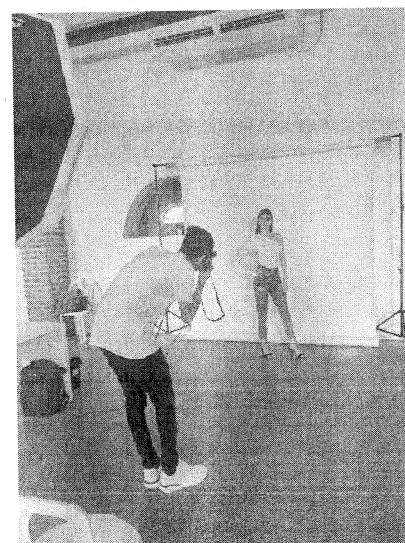
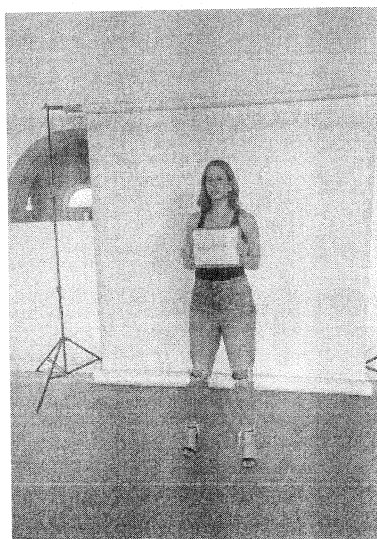
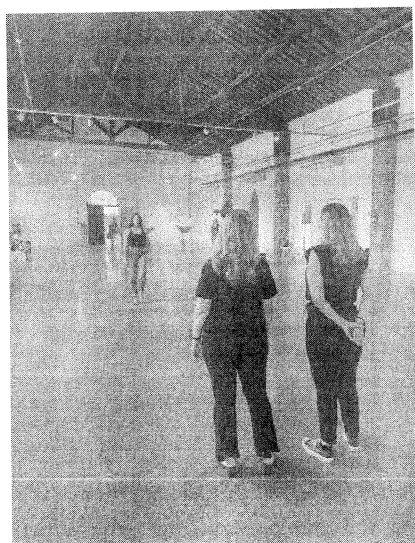
Participamos da Casa Cor Moda com total de 05 oficinas, desenvolvidas através de Resíduos Textil. No mês de outubro de 2022 foram realizadas 02 oficinas e finalizando no mês de novembro com 03 oficinas, que aconteceram no terraço da Casa Cor e não se fez necessário ingresso para circular nesse espaço.

As oficinas foram gratuitas e os links foram disponibilizados na Bio.



▪ Casting Day

Abrimos parceria com a Agência Amazing Models para que assim como na edição passada, fosse realizado em 20 de outubro de 2022 um dia de casting para aqueles que tinham interesse em desfilar e tivessem a oportunidade de participar da seleção de modelos. Os aprovados desfilaram no dia 05 de novembro de 2022 na 5ª edição do Marco Mostra Moda, em Olinda/PE.



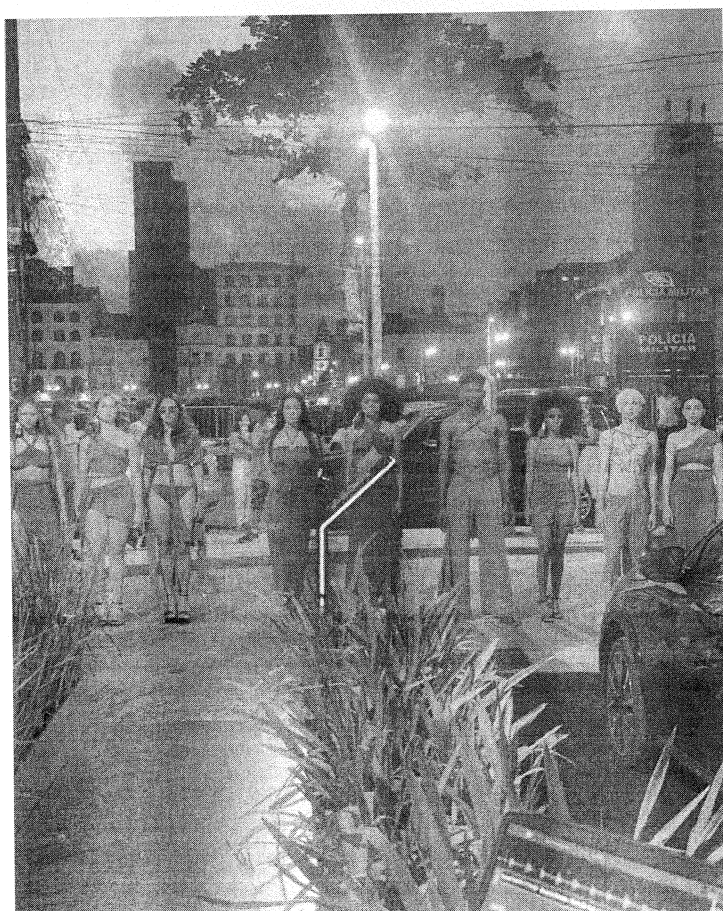
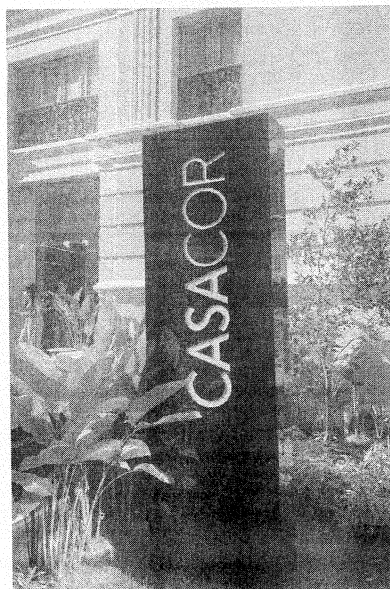
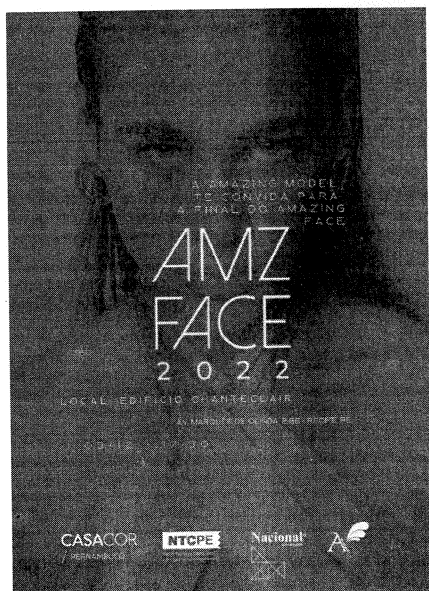


▪ Projeto Social Amazing face

O Amazing Face é um projeto social, desenvolvido pela agência Amazing Models, com o objetivo principal de descobrir novos talentos para o mercado de trabalho e alcançar cada vez mais meninos e meninas que almejam a carreira de modelo.

O AMAZING FACE é um projeto totalmente gratuito, fazendo com que se tenha maior abrangência de participantes e consequentemente maiores possibilidades de descobertas. Em 2022, o concurso trouxe a novidade de envolver o público na escolha do TOP FACE, categoria criada para o público fazer a escolha do candidato(a) preferido(a), através de votação online, quando em apenas 8 dias, mais de 30mil votos foram computados.

O NTCPE apoiou o evento desde a articulação do Local do desfile e backstage (Casa Cor e Shopping Paço Alfandega). Nossa Gerente de inovação Flávia Azevedo, participou do corpo de Jurados, como única estilista da Moda Pernambucana.



CÁLCULO DO ESCORE DAS METAS PACTUADAS NO 6º TERMO ADITIVO AO CG Nº 001/2017

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1. Quanto ao prazo de realização das ações (submetas)

O cronograma físico-financeiro, anexo do Contrato de Gestão 001/2017, teve o início das atividades em julho/2021 e encerrou no dia 15/05/2022 com o seu 6º Termo Aditivo.

2. Quanto ao critério de análise de cumprimento da ação

A ação recebe uma pontuação máxima conforme o resultado alcançado. Os prazos de execução estão previstos no cronograma físico-financeiro no item VII- Quadro com Meta/Submeta/Prazo/Indicador, a seguir transcrito.

QUADRO DE METAS E INDICADORES

META 1	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
Inserção em Novos Mercados	3			
SUBMETAS	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
1.1 - Desenvolvimento de uma campanha de comunicação voltado ao mercado Pernambucano e mercados com grande potencial de consumo do produto pernambucano.	1	Nº de Campanha Realizada/ Nº de Campanha Prevista. Onde: Nº de Campanha prevista é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
1.2 - Realização de um evento de moda em Pernambuco	1	Nº de Evento Realizado/ Nº de Evento Previsto. Onde: Nº de evento previsto é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
1.3- Participação em um evento de moda nacional	1	Nº de Participação em evento de moda nacional realizada / Nº de Participação em evento de moda nacional prevista. Onde: Nº de Participação em evento de moda nacional é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022

META 2	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
EMPREENDEDORISMO E QUALIDADE DO PRODUTO	4			
SUBMETAS	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
2.1 -. Executar um programa de incubação/qualificação em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S (uma turma na RMR e uma turma no Agreste)	1	Nº de programa Realizado / Nº de programa Previsto. Onde: Nº de programa Previsto é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
2.2- Adquirir assinaturas anuais de ferramentas tecnológicas, de tendências de mercado e da moda, difundindo o acesso aos atores ligados a cadeia T&C de Pernambuco	0,5	Nº de assinaturas adquiridas/ Nº de assinaturas Previstas. Onde: Nº de Horas Previstas é igual a 9 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
2.3- Executar um programa Circuito Moda Pernambuco (CMP) voltado para o segmento de moda autoral em parceria com instituições de ensino superior (IES) e sistema S	0,5	Nº de programa Realizado/ Nº de programa Previsto. Onde: Nº de programa Previsto é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
2.4- Realizar qualificação e capacitação técnicas voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)	1,0	Nº de Horas Realizadas/ Nº de Horas Previstas Onde: Nº de Horas Previstas é igual a 800 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros	JUL/2021 A MAIO/2022

* O resultado do indicador deverá ser multiplicado por 100% para usar a escala de pontuação.

SUBMETAS	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
2.5- Realizar 06 palestras voltados aos profissionais e empresários ligados a cadeia T&C em Pernambuco nas áreas de gestão, produção, produto, design, marketing, comercialização e inovação (com eventual parceria técnica ou financeira do sistema S e IES)	0,3	Nº de Palestras Realizadas / Nº de Palestras Previstas Onde: Nº de Palestras Previstas é igual a 6 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
2.6- Programa de capacitação em parceria com o Sebrae.	0,4	Nº de programa Realizado/ Nº de programa Previsto. Onde: Nº de programa Previsto é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
2.7- Realizar Laboratório de inovação em Design Estratégico e Mindset Digital na Gestão dos Negócios da Moda	0,3	Nº de Curso Realizado / Nº de curso Previsto. Onde: Nº de curso previstas é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022

* O resultado do indicador deverá ser multiplicado por 100% para usar a escala de pontuação.

META 3	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
Aprimoramento da infraestrutura do APL de Confeções Pernambucano	3			
SUBMETAS	PESO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	PERÍODO
3.1 - Adequação da unidade do Marco Pernambucano da Moda no Agreste (município de Caruaru).	2	Nº de Projeto Realizado/ Nº de Projeto Previsto. Onde: Nº de projeto de Previsto é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022

3.2- Programa de requalificação de espaços urbanos e comunicação visual do Polo de Confeções de Pernambuco	1	Nº de Projeto Realizado/ Nº de Projeto Previsto. Onde: Nº de projeto de Previsto é igual a 1 conforme Cronograma Físico Financeiro	Prestação de contas, relatórios físicos financeiros.	JUL/2021 A MAIO/2022
--	---	---	--	----------------------

* O resultado do indicador deverá ser multiplicado por 100% para usar a escala de pontuação.

ESCORE DAS METAS

META	PESO	CÁLCULO	ESCORE DA META
1	3	$(1 \times 1) + (1 \times 1) + (1 \times 1) / 3 = 1$	100%
2	4	$(1 \times 1) + (1 \times 0,5) + (1 \times 0,5) + (3,90 \times 1) + (3,33 \times 0,3) + (1 \times 0,4) + (1 \times 0,3) = 1,90$	190%
3	3	$(1 \times 2) + (1 \times 1) / 3 = 1$	100%
TOTAL			130%

Sistemática de Avaliação da Execução

Para a avaliação de resultado serão utilizados:

- I- Indicadores apresentados no Quadro VII, de acordo com os respectivos pesos estabelecidos;
- II- Será calculado o alcance da meta acordada, por indicador em particular, o que implicará na determinação de pontos de 0(zero) a 10(dez) para cada um, conforme a relação entre o resultado observado e a meta acordada, segundo a escala a seguir:

RESULTADO	PONTOS
Acima de 96%	10
91% a 95%	9
81% a 90%	8
66% a 80%	7
50% a 65%	6
Abaixo de 50%	0

- III- O resultado da multiplicação do peso pela pontuação corresponderá ao total de pontos

atribuídos a cada indicador.

- IV- O somatório dos pontos dividido pelo somatório dos pesos será igual a nota obtida pela OS em relação as metas pactuadas.
- V- O SCORE será calculado da seguinte maneira:

META	PESO	VALOR DA META/SUBMETA	SCORE DA META
Meta 1	3	A soma do valor de cada submeta multiplicada pelo seu respectivo peso.	Valor da Meta / pelo seu peso.
Meta 2	4	A soma do valor de cada submeta multiplicada pelo seu respectivo peso	Valor da Meta / pelo seu peso
Meta 3	3	A soma do valor de cada submeta multiplicada pelo seu respectivo peso	Valor da Meta / pelo seu peso

Considerando que:

- a) O valor da Meta é igual a soma do valor de cada submeta multiplicada pelo seu peso;
- b) O valor do Score é igual ao valor da Meta dividido pela soma dos pesos;
- c) O resultado encontrado corresponde a nota obtida.

- VI- A nota alcançada está associada a um respectivo conceito conforme quadro a seguir:

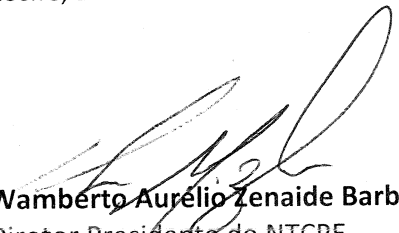
NOTA MÉDIA GLOBAL	CONCEITO
8,5 a 10,0 pontos	Atingiu plenamente o desempenho esperado
6,0 a 8,4 pontos	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 6,0 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

A partir do exposto podemos constatar que o NTCPE realizou 130% das ações previstas na vigência do 6º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão Nº001/2017. Obtendo assim, uma nota global de 10 pontos. O que equivale ao conceito máximo estabelecido no Plano de Trabalho, ou seja, atingiu plenamente o desempenho esperado.

Considerações Finais

Como demonstrado, é possível constatar que o NTCPE atingiu plenamente as metas pactuadas com o Governo do Estado de Pernambuco por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de Pernambuco- SDEC, através dos instrumentos jurídicos firmados com o 6º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão Nº001/2017 que teve seu encerramento em 15 de maio de 2022 e o novo Contrato de Gestão Nº10/2022 que teve início em 02 de junho de 2022. Utilizando de forma regular os recursos repassados de acordo com o plano estabelecido.

Recife, 17 de fevereiro de 2023.



Wamberto Aurélio Zenaide Barbosa
Diretor Presidente do NTCPE

Wamberto Barbosa
DIRETOR PRESIDENTE
Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil
e de Confecções em PE.