



BALANÇO DO MARGO PERNAMBUCANO DA MODA

Números do ano de 2022

EIXOS:

- Qualificação;
- Projetos Sociais;
- Ferramentas Tecnológicas;
- Eventos;
- Projetos Especiais





//////
QUALIFICAÇÃO

2022



CURSOS

ALGUMAS TEMÁTICAS ABORDADAS

01



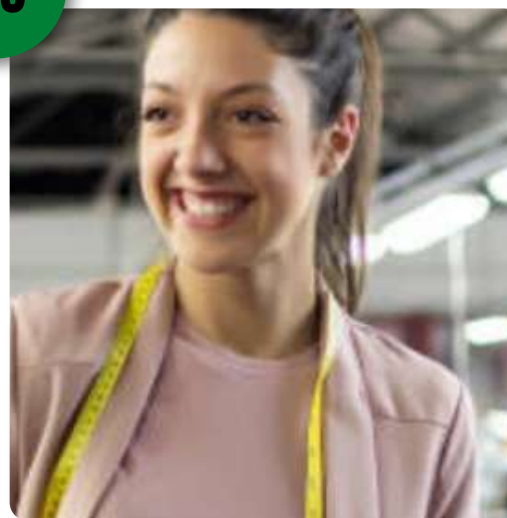
CORTE E COSTURA

02



UPCYCLING COM BORDADO MANUAL

03



ENCARREGADO DE PRODUÇÃO

04



**COSTURA INDUSTRIAL
POLIVALENTE EM MALHA**

05



COLORIMETRIA

06



ESTAMPARIA

07



E-COMMERCE

08



DESENHO DE CROQUIS

09



**PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
PARA REDES SOCIAIS**

10



VISUAL MERCHANDISING

Comparação por ano 

2021

77 Cursos

2022

120 Cursos

56%

aumento

2022



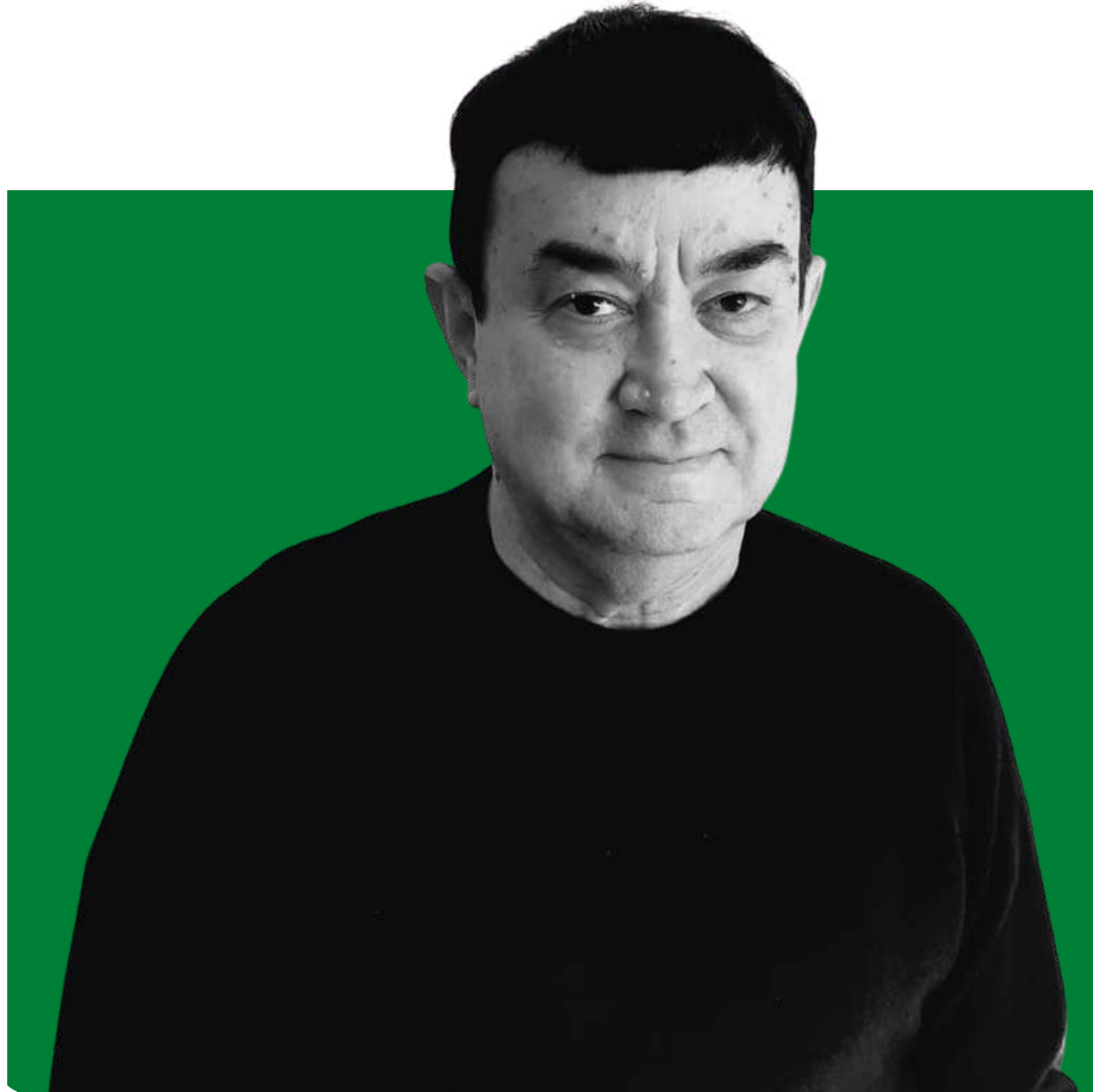
3738

Horas de qualificação



3353

Concluintes



PALESTRAS

ALGUNS PALESTRANTES

01



MADELAINE MULLER

02



ADRIANA TUBINO

03



WALTER RODRIGUES

04



CADU LIMA

05



STUART WALKER

06



MELK Z DÁ

07



LIA KRUCKEN

08



ANA PAULA DE MIRANDA

09



BARÃO DI SARNO

10



ISABELA CAPETO

Palestras em Números



+9000

pessoas impactadas

28

palestras



02

Internacional

13

Nacionais

13

Regionais

Italia

Inglaterra

Bahia

São Paulo

Rio de Janeiro

Rio grande do Sul

Pernambuco



PROCOSTURA



06

Cidades



1382

Horas de qualificação



349

Concluintes





MODELAGEM EXPRESS

O Programa Modelagem Express tem como objetivo atender as pequenas indústrias de confecção proporcionando intervenção de melhoria nas modelagens dos seus produtos. Com o propósito de padronizar e atualizar os moldes de acordo com o seu público-alvo além de propiciar a otimização da utilização da matéria prima, decorrente dos encaixes digitais produzidos em laboratório.

SERVIÇOS

- Diagnóstico – Seleção da modelagem para verificação das fragilidades e melhoria da padronagem;
- Análise para melhoria de caimento, qualidade e performance do produto de forma a adequá-lo ao público-alvo;
- Resolução de problemas em modelagem: mapeamento dos problemas recorrentes;
- Apresentação de modelagem e possíveis correções;
- Orientações para protótipo;
- Aprovação e ajustes do protótipo;
- Apresentação (Aplicação) do software Audaces para simulação de encaixe e otimização do corte.



PASIG

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SISTÊMICA EM INOVAÇÃO

O PASIG é um programa de aceleração para negócios da moda com o objetivo de aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design de produto, gestão da produção, design thinking e marketing digital de forma sistêmica e distribuídas em formações individualizadas e ministradas de maneira personalizada, a partir das necessidades diagnosticadas em cada negócio.



PROGRAMA DE REDUÇÃO DE RISCOS LIGADOS A NÃO CONFORMIDADE NA INDÚSTRIA DA MODA

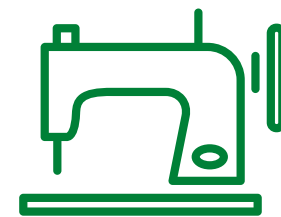
Programa que tem o objetivo de promover uma maior aderência dos produtos Pernambucanos aos padrões de mercado, reduzindo riscos econômicos, financeiros e de mercado envolvidos em problemas decorrentes da falta de gestão na adequação e conformidade dos produtos de moda. Fortalecer a competitividade das empresas pernambucanas através do aprimoramento de processos produtivos, adequação aos padrões e normas de simbologia têxtil.

67

Empresas
Inscritas



**BLITZ DA
QUALIDADE**



80

Empresas



1.200

Horas de consultoria



PARCERIAS

13

CIDADES ATENDIDAS DIRETAMENTE



- Recife
- Olinda
- Caruaru
- Santa Cruz do Capibaribe
- Toritama
- Passira
- Bom Jardim
- Riacho das Almas
- Cortês
- Ribeirão
- Pesqueira
- Cupira
- Surubim

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Secretaria de
Desenvolvimento
Econômico



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
A RETOMADA NÃO PARA

ASCAP
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE
SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE - PE

Nacional
têxtil

CENTRO CULTURAL
MERCADO
EUFRASIO BARBOSA

ADEPE
Agência de Desenvolvimento
Econômico de Pernambuco



PREFEITURA DE
PASSIRA
Construindo uma Cidade Feliz

CASACOR

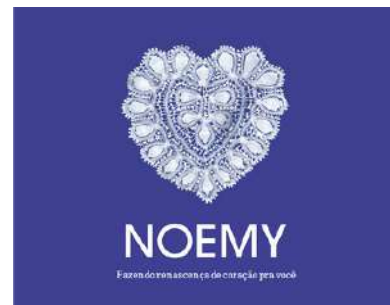
DENIM
MEETING
/CARUARU-PE



SEBRAE
A força do empreendedor brasileiro.

DEFINE[®]
DESIGN DE PRODUTOS

START BY WGSN[®]



NOEMY
Fazem do bem, assim, co de criação pra você

FBV
FACULDADE
BOA VIAGEM



recentro



ACIT
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL DE TORITAMA

UPE
UNIVERSIDADE
DE PERNAMBUCO



UFPE



STQE
SECRETARIA MUNICIPAL DE
TRABALHO, QUALIFICAÇÃO
E EMPREENDEDORISMO



PREFEITURA DE
Caruaru
A gente avança fazendo melhor



PREFEITURA DO
BOM JARDIM
E DE TODOS NOS



CDL 30 anos
Santa Cruz do Capibaribe-PE



PREFEITURA MUNICIPAL DE
CUPIRA
CIDADE PRÓSPERA E SEGURA



PREFEITURA DE
PESQUEIRA

SENAI



RECIFE
PREFEITURA



PREFEITURA DO
IPOJUCA
CUIDANDO DO FUTURO DE TODOS



ACIC
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE CARUARU



GOVERNO MUNICIPAL
RIBEIRÃO
Nossa cidade em um novo caminho



GOVERNO MUNICIPAL
CORTÊS
CONSTRUINDO UMA NOVA HISTÓRIA



AUDACES



PROJETOS SOCIAIS

2022



CAMPANHA DO AGASALHO



Campanha do Agasalho
Sua doação é um gesto de amor



Postos de Arrecadação

📍 NTCPE OLINDA - Avenida Joaquim Nabuco, 131
Varadouro, Olinda - PE, 53020-310

📍 NTCPE CARUARU - Rua Visconde de Inhaúma, 107
Maurício de Nassau, Caruaru - PE



NTCPE

- Campanha de doação para os desabrigados das chuvas que afetaram varias cidades no estado.

Foram arrecadados mais de

1 TONELADA

de alimentos e mais de

10 MIL PEÇAS

entre cobertores, lençóis, agasalhos, meias e outras peças de vestuario arrecadados pela a Facep, Acic, Acit e Ascap.

Campanha do agasalho



17 INSTITUIÇÕES

Beneficiadas

FAPA | Novo Olhar - Bongi | Florescer da Casa rosa - Mustardinha | Igreja Coqueiral da Tenda Angu das Artes- Alto Santa terezinha | Instituto Negralinda | Nalvinha - Ilha de Deus | Manassu - José | Miguel da Igreja - Cavaleiro | Casa da Mulher do Nordeste - Passarinho | Levi - Associação do Ibura buraco da gaita | Danilo - Comunidade do Melaço Ibura de baixo | Coletivo Pão e tinta - Pina | Instituto viver feliz ur5 - Ibura | Portelinha - Ipsep - Najdaty | NATRAPE- Associação de Travestis e Pessoas Trans de Pernambuco - Samanta - Várzea; | Sociedade de São Vicente de Paulo - Jardim Uchoa, Caçote, Chico Mendes, Guarulhos (Jardim São Paulo), Coqueiral, Jardim Monte Verde, Lavadeiras, Barro, Cavaleiro e Tejió | Paróquia do Sagrado Coração de Jesus - Casa Forte



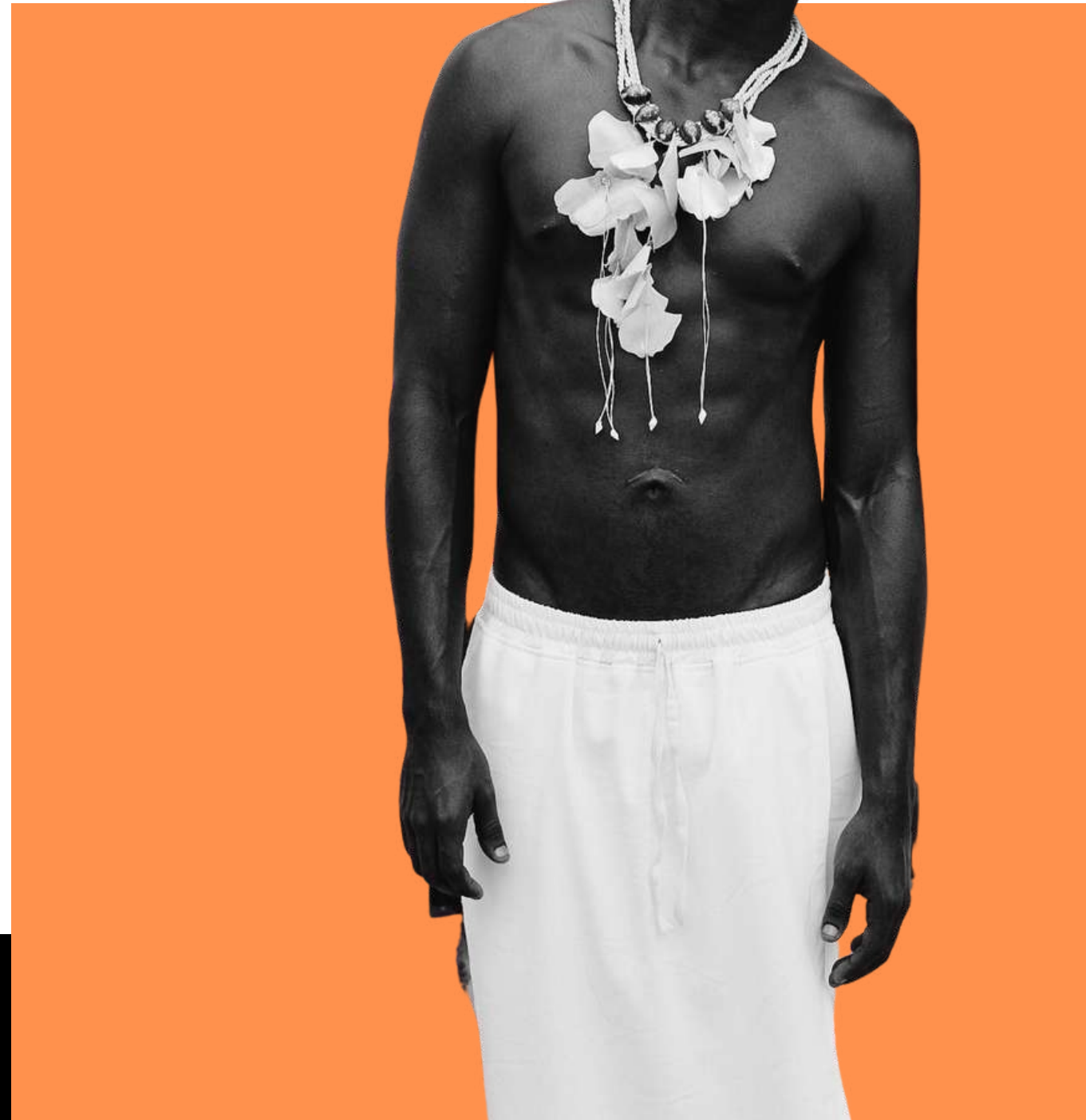
CASTING DAY



- Inclusão de pessoas dos mais diversos biotípos convidadas através das redes sociais para participar de uma seleção de modelos (casting) para desfilarem no evento Marco Mostra Moda 2022, tivemos 2 Edições (19 de abril e 20 de outubro) no Mercado Eufrásio Barbosa;

mais de
160
Participantes





AMAZING

FACE

- Projeto social que seleciona duas pessoas para seguir carreira no âmbito nacional e/ou internacional



mais de

60

Participantes



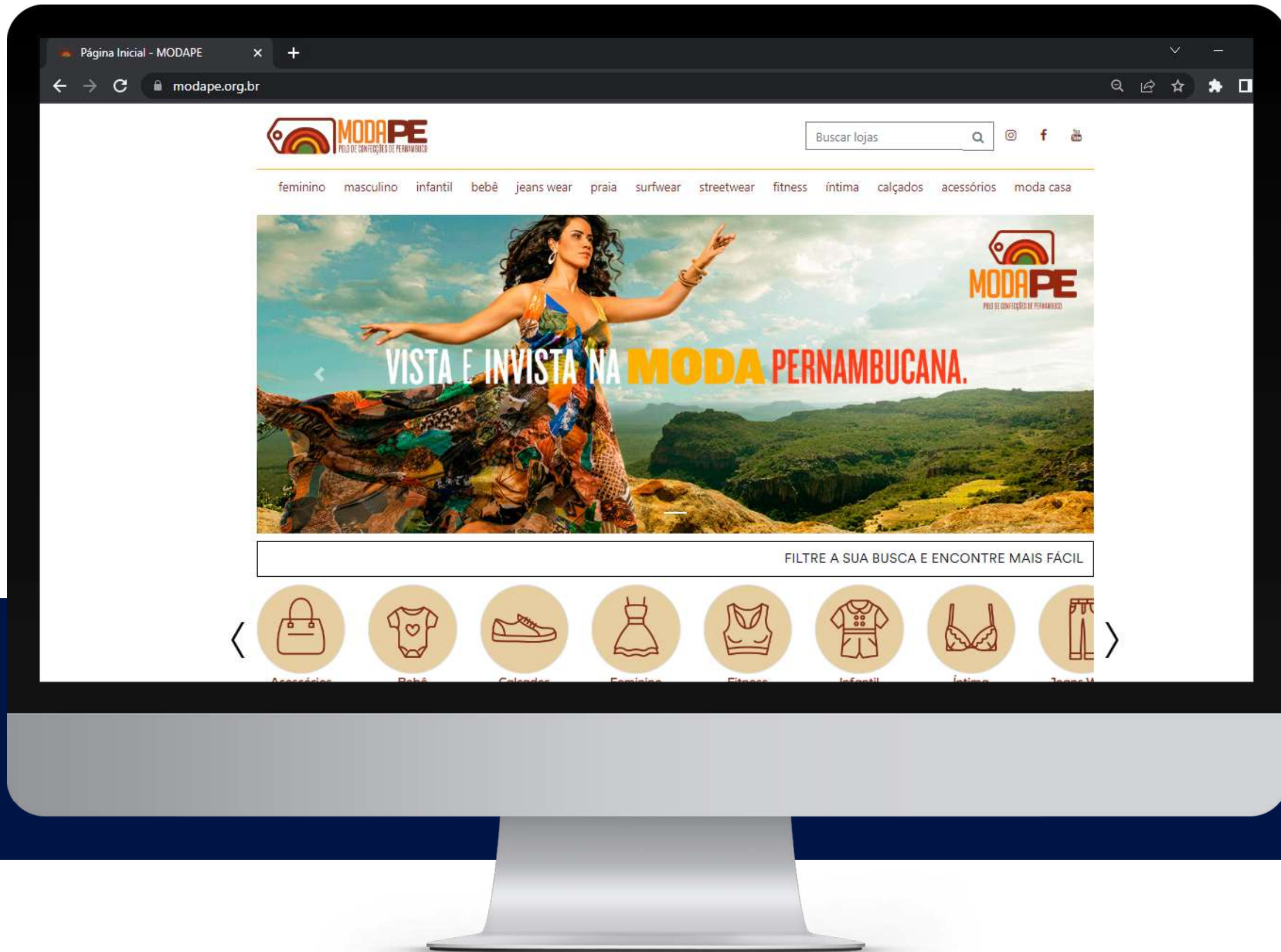


FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS

2022

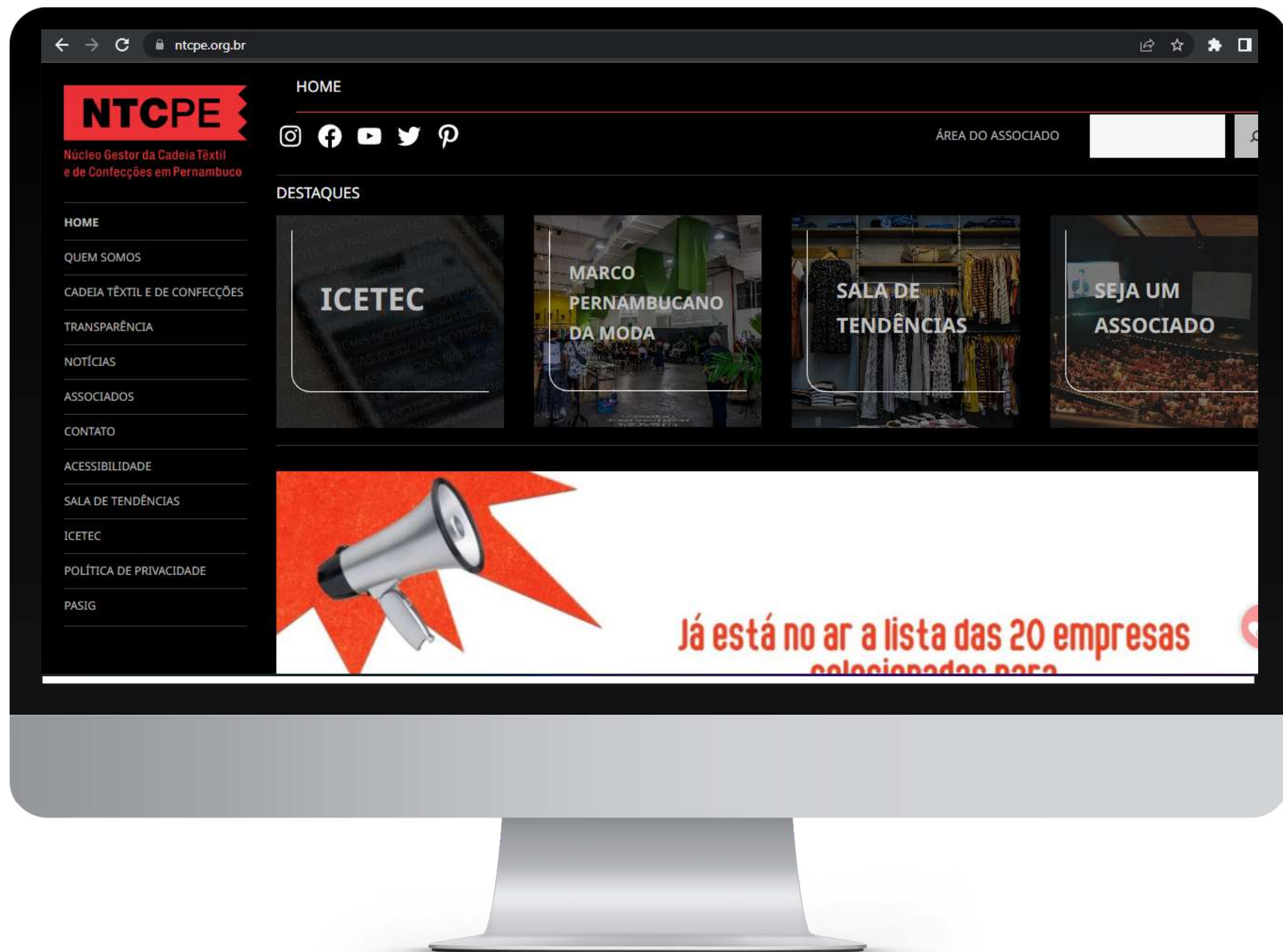


MODA PE



O Moda Pe é uma plataforma online de divulgação da moda Pernambucana em formato *Lookbook* que conta com mais de:

200
Empresas



SITE DO NTCPE

+1.500
Acessos Mensais





SITE DO MARCO

+1.700

Acessos Mensais





SALA DE TENDÊNCIAS

Plataforma que traz tendências de moda sintetizadas e ferramentas práticas para que o empreendedor possa focar em desenvolver cada vez mais o seu negócio.

02

salas de tendências (Agreste e RMR)





ICETEC



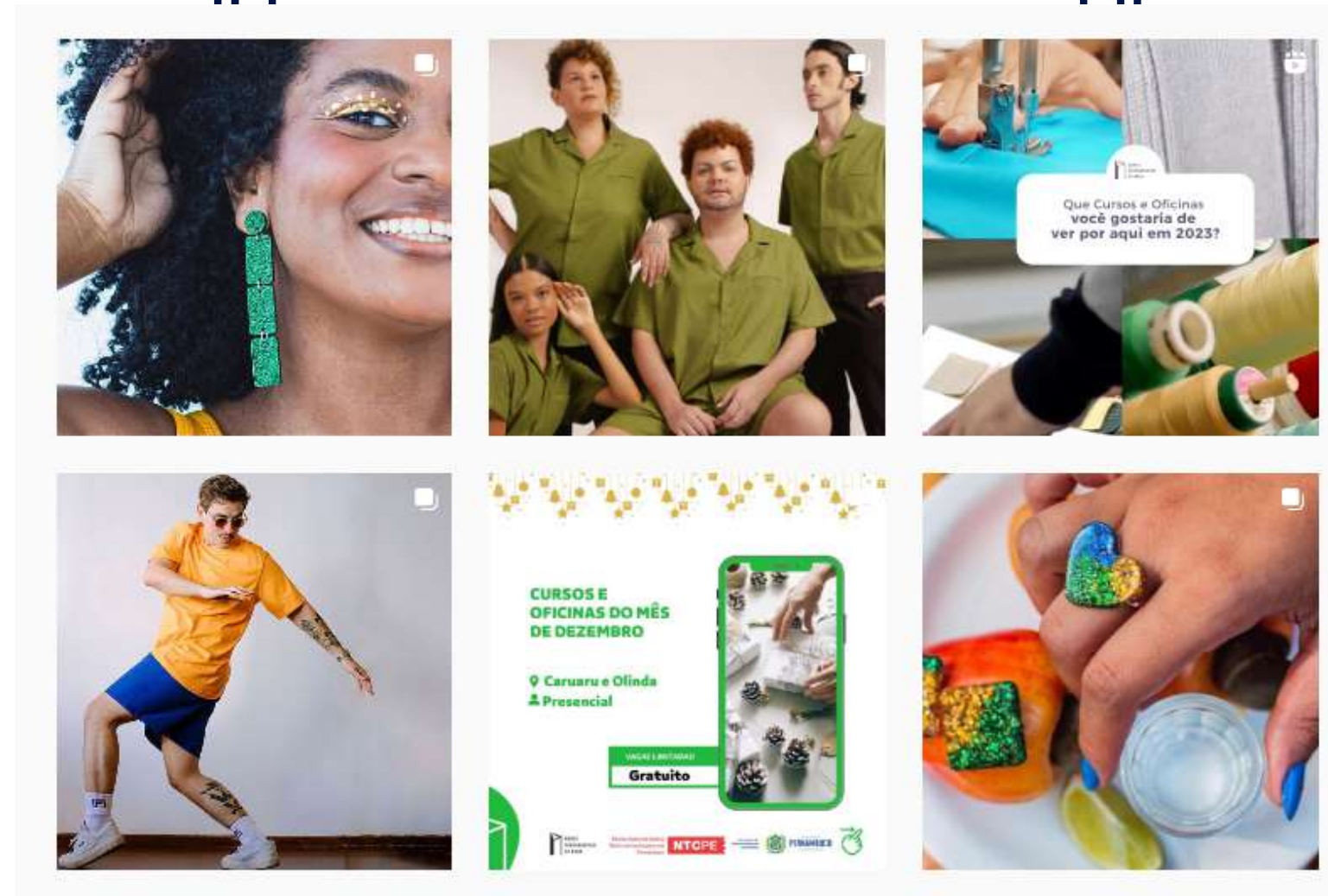


O Índice de Confiança do Empresário do Setor Têxtil e Confecções de Pernambuco (ICETEC). é um Documento publicado no Site do NTCPE, com informações sobre a conjuntura econômica atual do setor. O ICETEC visa apresentar indicadores relevantes para constatação da situação econômica atual para empresas integrantes do setor têxtil e de confecções. Inicia-se a análise a partir de um quadro geral nacional, partindo então para considerações em nível estadual, garantindo assim, possibilidade de comparações e interpretações das diferentes realidades enfrentadas pelo setor.

07

Boletins Publicados





INSTAGRAM

Comunicação 2022

- Comunicação Digital terceirizada (conteúdo do Instagram e dos sites) assim como as artes utilizadas.

10.382
Mil seguidores

Comunicação 2023

- Comunicação Digital (conteúdo dos sites e das redes sociais) passaram a ser feitas pela equipe de inovação. Com conteúdos diários e atendimento personalizado nas redes sociais. Gerando aumento de audiência e levando o conteúdo que a audiência necessita.

“ Produtos criados para o Instagram”

Cursos do mês | Sala de Tendências | Marcas do Marco |
Eventos | Pra usar já! | Criatividade ativar | Você sabia ? |
Sextou com dica de livro |Será que essa moda pega ?

Alcance

4.913.535

Instagram

6.320.847

Facebook





EVENTOS

2022



MARCO MOSTRA MODA

02 EDIÇÕES



- 4° Marco Mostra Moda
- 01 Palestra Walter Rodrigues;
- 29 Desfiles de Marcas Pernambucanas que concluíram a Incubação e o CMP em Olinda e no Agreste;
- Exposição de peças das Marcas;
- Local: Olinda

- 5° Marco Mostra Moda
- 02 Palestras de Isabela Capeto;
- 16 Desfiles de Marcas Pernambucanas participantes de projetos do Marco;
- Exposição de peças das Marcas;
- 02 Oficinas de Moda autoral
- Local: Caruaru e Olinda.

+10000

Participantes



AGRESTEX



- Participação com stand do NTCPE na Agrestex (principal evento da indústria de confecção de Pernambuco que tem a missão de integrar o pólo têxtil do agreste, levando conteúdo, inovação, tecnologia e informação para gerar ainda mais emprego e desenvolvimento para a região);
- Palestra de Anderson Almeida com o tema: Aprenda a vender usando o marketing digital de forma híbrida - online e off line!





17° FESTIVAL DA RENASCENÇA PESQUEIRA

- O 17º Festival da Renascença aconteceu Pesqueira

04 DIAS

de Festival

01 PALESTRA

Com Walter Rodrigues com a temática: "A REGIONALIDADE COMO EXPRESSÃO E SUSTENTABILIDADE DA MODA BRASILEIRA"

01 TALKSHOW

Com Ana Paula de Miranda e convidados com a temática: "A RENASCENÇA COMO MODA e MERCADO"

04 OFICINAS

(Desenvolvimento de Coleção Upcycling, Tingimento Natural, Produção e Fotografia de Moda e Vendendo nas Redes Sociais)





COCHICHANDO SÉRIO

- Evento acadêmico em parceria com UFPE no formato híbrido



03 DIAS

de evento

06 PALESTRAS

01 MESA REDONDA

03 OFICINAS

com palestrantes: Internacionais, Nacionais e Regionais

DENIM
MEETING



- O DENIM MEETING é o principal encontro dos protagonistas da indústria jeanswear do Brasil que tem como objetivo unir e fortalecer a indústria têxtil do denim através de ações e conteúdos relevantes, agregando valor como ferramenta de comunicação de moda.
- Essa edição do DENIM MEETING aconteceu no SENAC no dia 28 de setembro e teve apoio do NTCPE na edição.





RNMP

RODADA DE NEGÓCIOS DA MODA PERNAMBUCANA

02 EDIÇÕES

- É um evento comercial realizado com o objetivo exclusivo de identificar oportunidades lucrativas entre compradores e expositores em uma atmosfera pensada para a realização de negócios.

02 EDIÇÕES

- 33ª Edição (16, 17 e 18 de março);
- 34ª Edição (03, 04 e 05 de agosto).

145

Empresas

26

Municípios

22

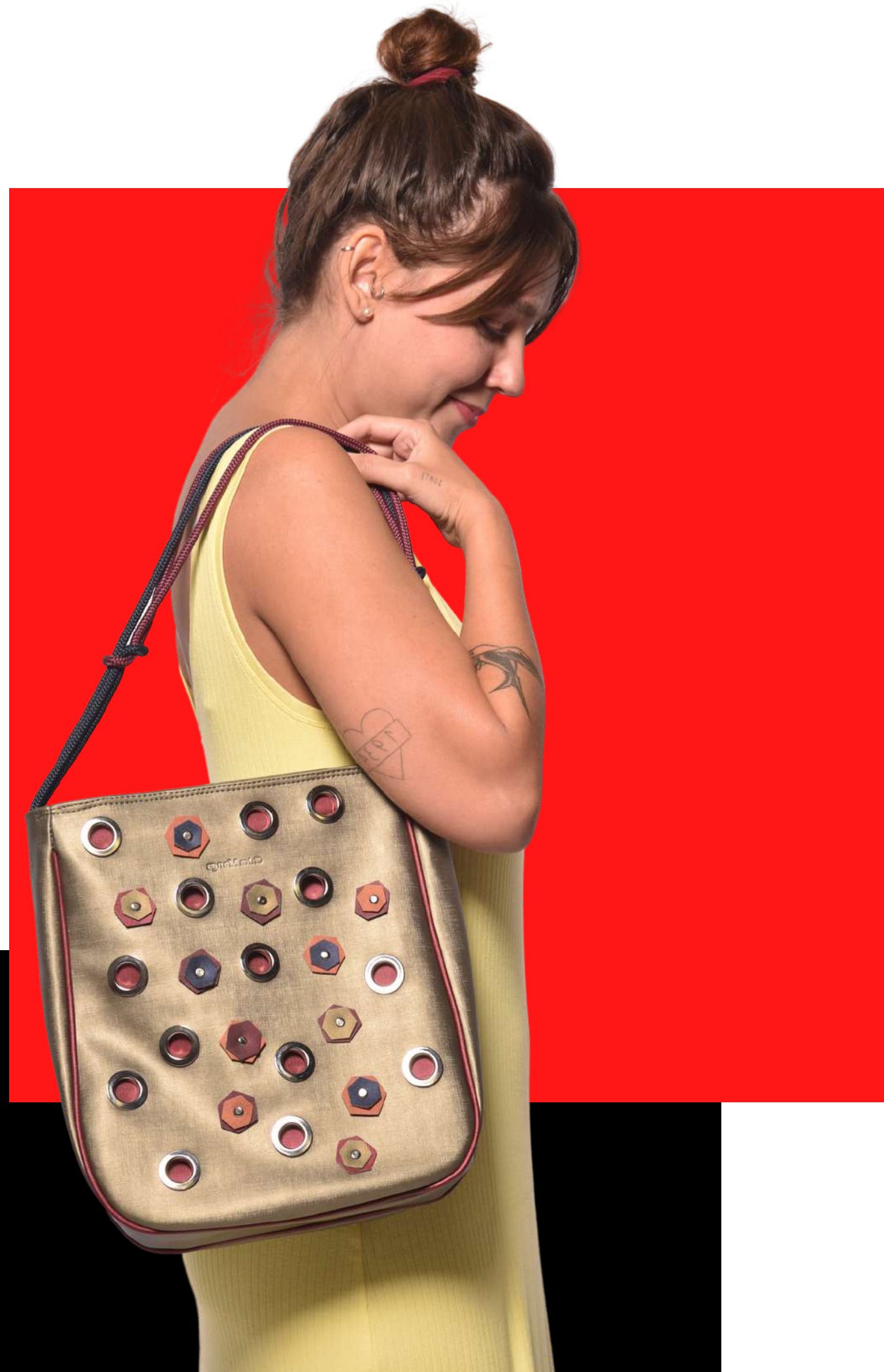
Milhões de
Faturamento





PROJETOS ESPECIAIS

2022



IDENTIDADE & MERCADO

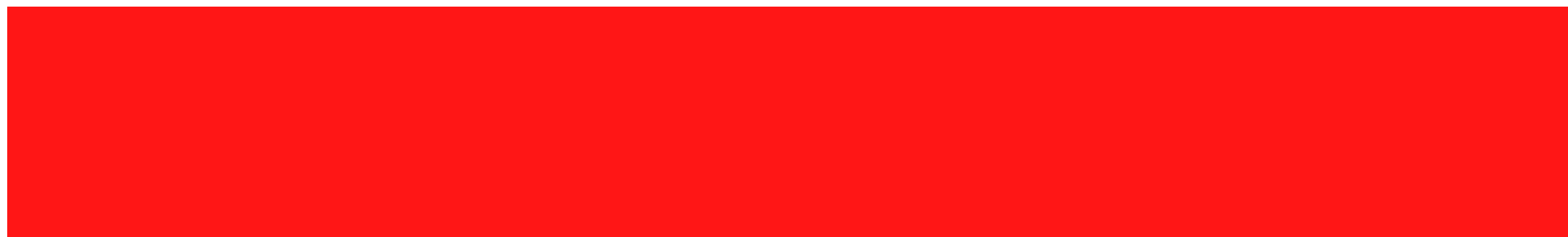
Moda Autoral da RMR



- Projeto voltado para marcas autorais do estado de Pernambuco em parceria com a SEBRAE com consultorias direcionadas para

47 EMPRESAS

e finalização do projeto com coleção apresentada em formato de desfiles e com palestra de Adriana Tubino sobre moda circular



CASA COR

Quartas da Moda



05

Oficinas manuais de moda casa desenvolvidas através de Resíduos Têxtil do polo de confecção de Pernambuco ministrado por estilistas da moda pernambucana.





MODELAGEM HOMEM DA MEIA NOITE

Modelagem e
Confecção do figurino
boneco gigante do
Homem da Meia noite
(maior bloco do
carnaval de Olinda com
90 anos de existência)






SEMANA FASHION REVOLUTION

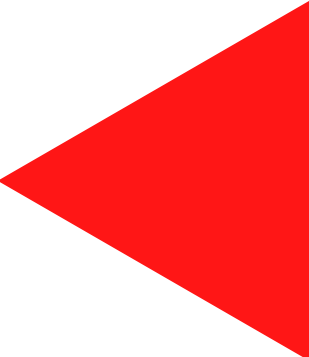
O Fashion Revolution é um movimento global que trabalha para que a moda conserve e restaure o meio ambiente, valorizando as pessoas acima do crescimento e do lucro.

CARUARU

- Oficina 01 : Construindo uma narrativa de arte e afeto com resíduos têxteis do polo de confecções do agreste com Aladim Monteiro;
- Oficina 02: Desenvolvimento de coleção através de upcycling (bordado manual) com Chico Marinho.

OLINDA

- Oficina 03: Desenvolvimento de coleção através de upcycling (bordado manual) com Chico Marinho;
- Oficina 04: Corpo, Moda e Arte: nas dimensões do avesso com Leopoldo Nóbrega. 

- 
- Data: 18 e 19 de Abril;
 - Local: Olinda e Caruaru;

Leopoldo Nobrega



Lubblue - Marca Participante da Incubação 21 | 22



INCUBAÇÃO

É um conjunto de ações integradas voltadas à estruturação e ao desenvolvimento de promissores negócios de moda nas esferas local e nacional. São disponibilizadas consultorias e ações em Cinco eixos estratégicos para as empresas incubadas: Gestão, Produto, Produção, Presença Digital, Marketing e Comercialização.



Incubação 2021 | 2022

32 INSCRITOS

- Consultoria para 20 empresas nos 04 eixos de: Gestão, Produto, Produção, Marketing e Comercialização.

Incubação 2022 | 2023

58 INSCRITOS

- Consultoria para 20 empresas nos 05 eixos de: Gestão, Produto, Produção, Presença Digital, Marketing e Comercialização.



////// Lígia Raquel

Ceo da Marca LR - Lígia Raquel



“

"Passar pelo processo de incubação do NTCPE em 2018 foi sem dúvidas uma virada de chave na LR. Desde então, a marca vem buscando mais capacitação e com o apoio do NTCPE estamos levando e resgatando a cultura do trabalho manual Pernambucano adiante. O próximo passo é participar de feiras de moda autoral para expor nossos produtos e elevar a moda autoral pernambucana para novos patamares."

”



Adjane Souza

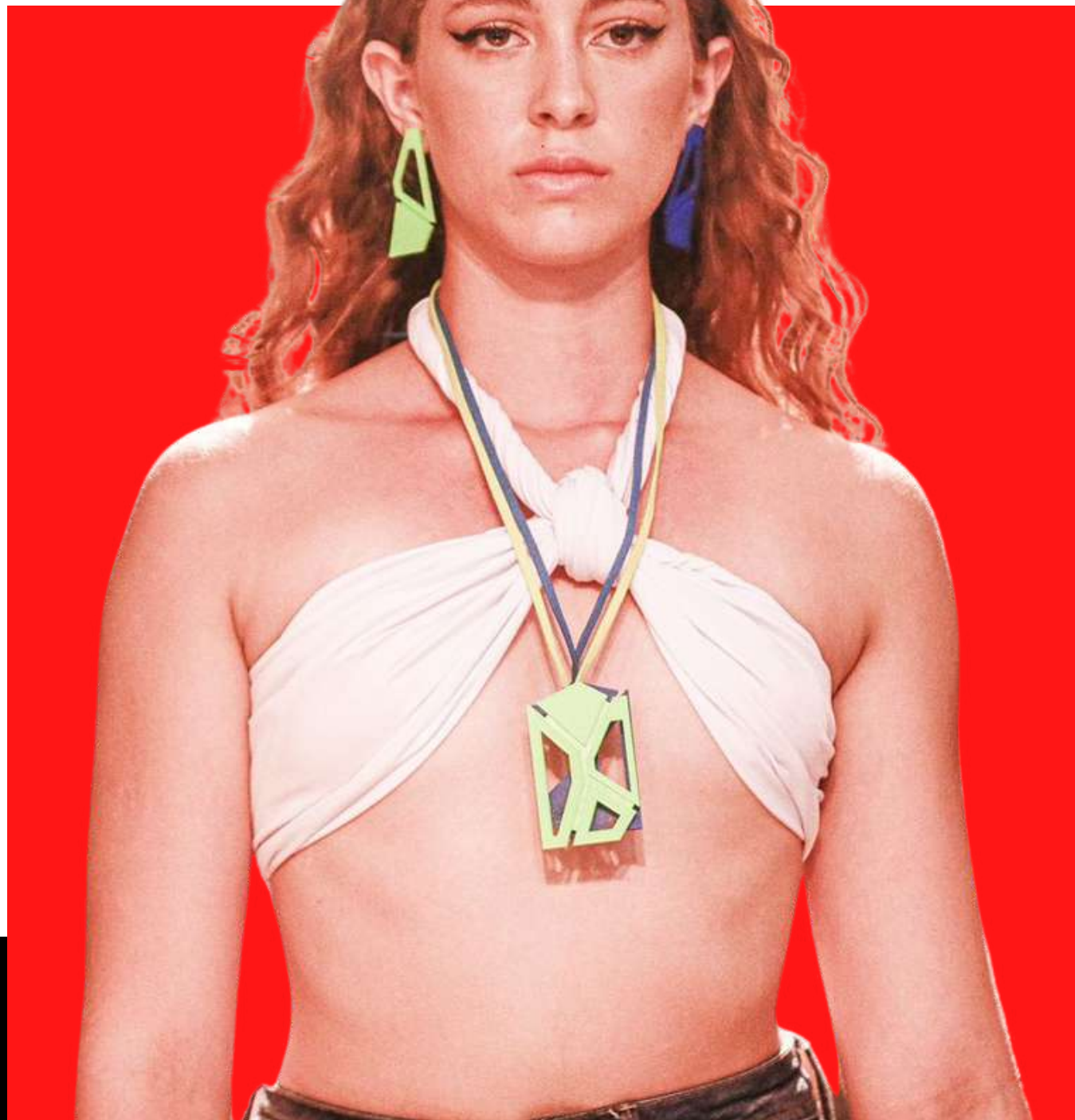
Ceo da Marca Daterra Project



"A Daterra project é marca sócio ambiental que tem como foco a diminuição de resíduos têxteis das indústrias de confecção do agreste pernambucano e a geração de renda para famílias carentes dessa região.. A Daterra contou com um grande apoio do Marco Pernambucano da Moda em toda sua construção de identidade sempre respeitando o propósito da marca."



Treli - Marca Participante do CMP



CMP 22

CIRCUITO MODA PERNAMBUCO

CMP 2022

- O Circuito Moda Pernambuco é um programa de capacitação para empresas de moda autoral com o objetivo de aumentar a competitividade e o acesso a novos mercados, voltado a melhoria da qualidade do produto e agregação de valor, por meio de processos inovadores em design, gestão, produção e marketing. O público alvo são empresas de moda autoral, legalmente constituídas e com atuação comprovada no mercado local.

12 EMPRESAS PARTICIPANTES



Joyce Cardoso

Ceo da Marca Mioca

"A marca autoral precisa de apoio e visibilidade para ganhar projeções. A experiência no Programa do CMP, oferecido pelo NTCPE, me colocou em contato com ótimos profissionais da moda, que trouxeram uma vasta bagagem e experiência, corroborando para o crescimento da minha marca. A troca com outras marcas autorais locais, é outro ponto relevante. Pois mobiliza trocas valiosas, atendendo às necessidades que são bem particulares do universo das pequenas marcas.

A moda autoral pernambucana tem uma produção pujante, criativa e belíssima. Precisamos de mais ações de fomento e visibilidade para elevar as marcas pernambucanas a espaços de reconhecimento nacional e internacional.."





//////
Érika Andrade
Ceo da Marca Trelis

"A Trelis participou do CMP 22 quando tinha 1 anos de seu lançamento no mercado com a intenção de se desenvolver, aperfeiçoar e aprender.

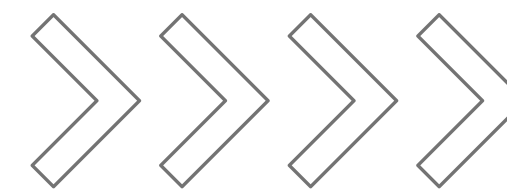
Foi de grande importância para a marca participar de um programa que amplia e alavanca o conhecimento e as competências.

O NCTPE é um local onde marcas pernambucanas podem iniciar, se desenvolver e ter visibilidade no setor de moda.

Para a Trelis, ter participado desse programa foi de grande relevância, não apenas para o crescimento da marca, mas também para adquirir conhecimento e experiência em: (1) desenvolvimento de coleções, (2) em branding, (3) em editorial de moda, (4) em gestão financeira e (5) conhecimento de pessoas no circuito de moda nacional.

Só temos a agradecer e torcer para que ações como essas possam sempre estar ao alcance de marcar pequenas, autorais e que precisem de conhecimento para aumentar suas competências."





Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções em Pernambuco

81 3448-0993

WWW.NTCPE.ORG.BR

